

На рынке СМИ  
с 1992 года

**Groteck**  
Business Media

# РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ПРОЕКТЫ, ИНВЕСТИЦИИ, ТЕНДЕНЦИИ

МАШИНОСТРОЕНИЕ, МЕТАЛЛУРГИЯ, НЕФТЕГАЗОВЫЙ КОМПЛЕКС, ЭНЕРГЕТИКА, ТРАНСПОРТ, ЖКХ,  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ, БЕЗОПАСНОСТЬ, СТРОИТЕЛЬСТВО, ПИЩЕВАЯ ИНДУСТРИЯ, МЕДИЦИНА,  
ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР, ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА, ИНДУСТРИЯ СЕРВИСА, ТОРГОВЛЯ, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

УПРАВЛЕНИЕ

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО МОНИТОР  
iCENTER.ru

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАКОНОПРОЕКТЫ ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСЫ ИНВЕСТИЦИИ ФОНДОВЫЙ РЫНОК БАНКРОТСТВО СЕРТИФИКАЦИЯ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ СТАНДАРТЫ АУДИТ КАЧЕСТВО СОГЛАШЕНИЯ ПАРТНЕРСТВО СЛИЯНИЯ ПОГЛОЩЕНИЯ РЕОРГАНИЗАЦИИ КАДРОВЫЕ НАЗНАЧЕНИЯ КАДРОВЫЕ РЕШЕНИЯ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРОБЛЕМЫ КОНФЛИКТЫ ИНЦИДЕНТЫ АРБИТРАЖНАЯ ПРАКТИКА ПРОЕКТЫ КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ОБОРУДОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТЫ МАТЕРИАЛЫ ПРОДУКТЫ УСЛУГИ ОБЗОРЫ ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ АНАЛИТИКА ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВКИ ФОРУМЫ КОНФЕРЕНЦИИ ОБУЧЕНИЕ ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СЕМИНАРЫ ТРЕНИНГИ УЧЕБНЫЕ КУРСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА ИСТОРИЧЕСКИЙ КАЛЕНДАРЬ ФАКТЫ

## УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

В агентстве "Монитор" открыта непрерывная подписка на издания.

Вы можете оформить подписку с любого месяца по редакционным ценам, которые значительно ниже цен, предлагаемых подписными агентствами.

Для корпоративных подписчиков действуют специальные скидки от 15%.

Звоните: +7 (495) 647-0442 доб. 22-82 или пишите: [monitor@groteck.ru](mailto:monitor@groteck.ru)

**Будем рады видеть вас среди наших читателей!**

## ВЫБОР РЕДАКЦИИ

В.Милонов предложил создать государственную туристическую компанию.....	6
АТОР просит о господдержке для компаний, развивающих внутренний туризм.....	7
В Госдуме РФ поддержали идею развития СРО среди турагентств..	8
Российский туризм хотят «урезать» в 2,5 раза.....	9
Южный Урал станет территорией туризма .....	21
В Тюменской области появится маршрут ЮНЕСКО .....	30
В курортных зонах Алтайского края возведут отели Hilton .....	36
Деловые путешественники предпочитают командировкам bleisure-поездки .....	42
В 2015 популярность круизов по России возрастет.....	65
А.Сирченко: Россия использует только пятую часть своего историко-культурного потенциала .....	65

## СОДЕРЖАНИЕ:

### ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

- В.Милонов предложил создать государственную туристическую компанию .....	6
- Правительство РФ внесло изменения в правила оказания услуг туроператорами в отношении билетов .....	7
- Госдума РФ урегулирует использование земель курортов .....	7
- АТОР просит о господдержке для компаний, развивающих внутренний туризм .....	7
- Tax free для интуристов на турпоток почти не повлияет .....	8
- В Госдуме РФ поддержали идею развития СРО среди турагентств .....	8
- Российский туризм хотят «урезать» в 2,5 раза .....	9

### УПРАВЛЕНИЕ

#### Соглашения и партнерства. Профессиональные сообщества. Реорганизации

- Соглашение по проекту «Дмитровские Альпы» подписала Московская область .....	10
- Туризм в Баренцевом регионе выходит на новый уровень .....	12
- Ростуризм объявил о сборе предложений по развитию российского турпродукта на 2015 .....	12
- Ассоциации малых городов России и Италии подписали протокол о сотрудничестве .....	13
- В ВУЗах Северного Кавказа будут готовить специалистов по туризму .....	13
- Брянская область будет развивать туризм вместе с Крымом .....	14
- Amadeus и сайт Anywayanudaу подписали договор о сотрудничестве .....	14

#### HR. Кадровые решения

- Юлия Рыбакова лишилась поста руководителя Агентства Республики Коми по туризму .....	15
- Ответственного за развитие туризма назначили в Приморье .....	17
- Русское географическое общество в Башкирии возглавил знаменитый путешественник Камил Зиганшин .....	17

### ПРОЕКТЫ. КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ

#### Российские программы и решения

- Министерство физической культуры и спорта Пермского края одобрило фирменный туристический слоган и стиль .....	18
- Комитет по туризму Санкт-Петербурга вернет себе функцию регулятора городского турбизнеса .....	19
- В регионах России введены сборы на торговлю, общепит, такси и туризм .....	19
- Для школьников Белгородской области готовят программу регионального туризма .....	19
- Гостиницы, отели и санатории Кировской области войдут в национальную систему бронирования .....	20
- На развитие культуры и туризма Адыгея получит более 32 млн рублей .....	20
- Южный Урал станет территорией туризма .....	21

#### Зарубежные программы и решения

- Эстония стремится развивать ориентированный на россиян медицинский туризм .....	21
- В Италии построили самый глубокий в мире бассейн .....	22
- Финляндия будет продвигать в России гастрономический туризм .....	22
- Франция: Нижний ярус Эйфелевой башни был открыт для посещения после двухлетнего ремонта .....	23
- Нидерланды могут начать оформление виз на дому .....	23
- Красные телефонные будки в Лондоне меняют цвет .....	24
- Испания предлагает винные маршруты для туристов с ограниченными возможностями и рассматривает вопрос о начале строительства комплекса Snow World .....	24

#### Новые проекты и маршруты

- Власти Москвы представили турпродукты, рассчитанные на осенний и зимний периоды .....	25
- В Новом Иерусалиме появится образцовый туристский кластер .....	25
- В Чечне появится еще один туристический маршрут .....	26
- Проект «Восточное кольцо России» как основа формирования единого туристического пространства .....	26
- ANYWAYANYDAY запустил универсальный онлайн-путеводитель по городам России .....	28
- Ростуризм к началу декабря 2014 создаст национальный туристический портал .....	28
- Первый в Москве кемпинг построен с применением эко-технологий .....	29
- В 2015 в Казани запустят обзорные экскурсии по реке Казанке .....	29
- Самый крупный в России конгресс-центр построят в Петербурге к 2019 .....	29
- Исторический парк «Царьград» откроется в Подмосковье летом 2017 .....	30
- В Тюменской области появится маршрут ЮНЕСКО .....	30

#### Событийный туризм

- Клюкве поставят памятник .....	30
- Фестиваль «Донская лоза» увеличивает популярность событийного туризма в Ростовской области .....	31
- Яблочные дни в Коломне .....	31
- Идеология лидерства: Фестиваль «Русский вкус» прошел с размахом .....	33
- На Камчатке будут проводить конно-спортивное шоу для туристов .....	34

#### Отели. Гостевые дома

- В Самаре предложили строить апартаменты .....	34
- Гостиницы будут адаптированы для иностранных туристов .....	35
- В курортных зонах Алтайского края возведут отели Hilton .....	36
- Костромская область делает ставку на экотуризм .....	36

### ТРАНСПОРТНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- РЖД и представители отечественной туриндустрии озадачились решением вопроса парковок у Ленинградского вокзала .....	37
- В Севастополь из городов РФ можно будет добраться по морю за 3,5 часа .....	38
- Государство выделит по 4 тыс. рублей на каждый билет из Омска в Крым .....	38
- Обзор: Новые рейсы по России .....	38
- Курорт "Архыз" стал доступнее для туристов .....	39
- Новый аэрофлотский дискаунтер опубликовал расписание .....	39
- В Новосибирске впервые оставляют на зиму прямые рейсы в Сочи .....	40

### ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ

#### Аналитика. Обзоры. Исследования

- В Москве прошла конференция по вино-гастрономическому туризму .....	41
- Travel.ru и National Geographic Traveler представили первый рейтинг отелей Севастополя .....	42
- Деловые путешественники предпочитают командировкам bleisure-поездки .....	42

- Рынок российского туризма начнет динамично развиваться с 2016 .....	43
- Туристический поток между странами СНГ вырос более чем в два раза .....	43
- Россияне стали больше отдыхать, но меньше тратить на отпуск .....	44
- В Москве наградили лучших профессионалов делового туризма .....	45
- Выставка «Отдых-2014» подвела итоги .....	47
- Ресторан Zuma во Владивостоке признан лучшим в России .....	48
- Нужен ли России халявный туризм? .....	49
- Храм Христа Спасителя — самая фотографируемая достопримечательность Москвы .....	49

### **Региональное развитие и продвижение**

- Власти Крыма национализировали около 170 туристических объектов .....	50
- Министр туризма Крыма: число туристов в республике выросло в 2,5 раза .....	50
- Возрождение Кавминвод начнётся с создания медкластера и туристических проектов .....	51
- Москва готовится к Чемпионату Мира по футболу 2018, используя опыт Британского Совета в ЮАР и Бразилии .....	51
- В Пинежском районе Архангельской области будут развивать туризм .....	52
- Петербург представил свой потенциал делового туризма в Пекине .....	52
- Липецкая область поделилась опытом по продвижению внутреннего туризма .....	53
- В Правительстве Карелии наградили лидеров карельского турбизнеса .....	53
- В Приангарье развивается событийный туризм .....	54
- «Казань удивляет», или Как придумать туристический бренд для столицы .....	55
- Агротуризм хотят развивать в Хакасии .....	59
- Проект "Настоящая Россия" через туризм возрождает российские города .....	59
- Ингушетия нацелилась на этно-туризм .....	60
- Глава Карелии: рост туризма в регионе выше, чем в целом по России .....	61
- Посещаемость музеев Подмоскovie в 2014 выросла почти на 40% .....	61
- Русские усадьбы в едином туристическом маршруте .....	62
- Брянщину хотят раскрутить под брендом «Партизанский край России» .....	62

### **Экспертные мнения. Обсуждения**

- Вице-спикер Госдумы РФ Владимир Васильев объяснил крах турбизнеса в России .....	63
- Работу хостелов в России регламентируют. Мнение эксперта ИА «Стройсар» .....	63
- "На потребителей не должно отразиться то, как перевозчик расплачивается за услуги аэропорта" .....	64
- В 2015 популярность круизов по России возрастет .....	65
- А.Сирченко: Россия использует только пятую часть своего историко-культурного потенциала .....	65
- Рост внутреннего туризма по итогам года может составить 15% .....	66

### **Проблемы. Конфликты. Инциденты**

- "Аэрофлот" предупреждает о мошенничестве в соцсети .....	66
- Казанский аэроэкспресс возит 9 пассажиров за рейс .....	66
- TUI уходит из регионов .....	67

### **АНОНСЫ**

#### **Новинки профессиональной литературы**

- Управление качеством в туризме. Практикум .....	69
- Информационные технологии в туристической индустрии .....	69
- Туризм в цифрах. 2013 .....	69

#### **Деловой календарь**

- Международная выставка-ярмарка "Охота и рыболовство на Руси-2015" .....	70
- Семинар "Банкротство туроператора: юридическая практика и последствия для турагента" .....	70
- 22-я Московская международная выставка МИТТ / Путешествия и туризм .....	70
- X Международная туристская выставка "Интурмаркет -2015" (ITM) .....	71

#### **ИСТОРИЧЕСКИЙ РАКУРС: ОКТЯБРЬ**

- Конференцией лидеров туризма Тысячелетия принята Осакая декларация тысячелетия .....	71
- Зарегистрирована Ассоциация "Объединение туроператоров в сфере выездного туризма "Турпомощь" .....	72
- Правительством Москвы утверждена Государственная программа города "Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012-2016 годы" .....	72
- Зарегистрирована Ассоциация гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров .....	73
- Принята Манильская декларация по мировому туризму .....	73
- Состоялся первый фестиваль Октоберфест .....	74
- День Колумба в США .....	74
- Зарегистрирована Московская ассоциация туристических агентств (МАТА) .....	75
- Создан Государственный историко-культурный музей-заповедник "Московский Кремль" .....	75
- В Нью-Йорке состоялось официальное открытие Статуи Свободы .....	75
- Создана Ассоциация Туризма Тверской Области (АТТО) .....	76
- В СССР приняты меры по дальнейшему развитию и совершенствованию туристско-экскурсионного дела .....	77

#### **СПРАВОЧНЫЕ РАЗДЕЛЫ**

- Цитаты номера .....	4
- Цифры. Прогнозы номера .....	5
- Справочник по регионам .....	78
- Справочник по источникам информации .....	78

## ЦИТАТЫ НОМЕРА

### БОРИС ДУБРОВСКИЙ

Губернатор Челябинской области

Туризм для развития многих территорий может стать якорным проектом. Но потенциальные возможности этой сферы не используются, либо задействованы не в полном объеме. По оценке прошлого года туристическая сфера пополнила бюджет Челябинской области на девять миллиардов рублей — этого явно недостаточно, учитывая природный, культурный и исторический потенциал Южного Урала.

### ОЛГА ГУРЕВИЧ

Глава, Некоммерческое партнёрство «Приморский региональный Союз туроператоров»

Сокращать расходы на развитие внутреннего туризма сейчас не стоит. Напротив, надо привлекать сюда инвесторов и активно поддерживать, развивать эту отрасль, ведь совершенно неизвестно, что будет с выездным туризмом. А сегодня ситуация такова, что внутренним туризмом занимаются только те туроператоры, у кого есть выездной — по России людям самим проще путешествовать.

### СЕРГЕЙ СИТНИКОВ

Губернатор Костромской области

Экологический туризм сегодня — популярное направление в туристической индустрии. У Костромской области есть все условия для его развития. Мы всячески поддерживаем начинания людей, которые готовы работать на своей земле, преобразовать уголки Костромской области. Безусловно, подобный проект требует тщательной проработки, учета всех рисков, но здорово, что начало уже положено.

### ИГОРЬ ЧАЙКА

Советник губернатора Московской области по культуре, туризму, спорту и молодежной политике

Интерактивная гастрономическая карта Подмосковья состоит из нескольких слоев, и на нее нанесена вся полезная информация по гастрономическим турмаршрутам Подмосковья. Эта карта «живая» — она постоянно будет дополняться отзывами пользователей. Эта карта является маленькой частью большого проекта и будет включена в систему «Туристический портал Подмосковья».

## ЦИФРЫ. ПРОГНОЗЫ НОМЕРА

домов отдыха, санаториев, гостиниц и других объектов туристической отрасли, находившихся в госсобственности Украины, национализировали власти Крыма.

% опрошенных World Food Travel Association туристов отметили, что вкусная и качественная еда является одной из главных составляющих путешествия.

исторических и архитектурных объектов Иркутска связаны зеленой линией протяженностью пять километров. Возле каждого объекта установлены стенды с информацией на русском и английском языках.

человек привлек Фестиваль виноградарства и виноделия «Донская лоза», который прошел в хуторе Пухляковский Ростовской области, что в два раза больше, чем в прошлом году.

участников будет вмещать конгресс-центр, который появится к 2019 в Петербурге, для приема культурных, научных и общественных мероприятий и развития конгрессного туризма.

млрд руб. составит общий объем инвестиций в исторический парк «Царьград», который откроется в Серпуховском районе Московской обл. летом 2017. Площадь зданий и сооружений - 60 тыс. кв. м.

### **ПРОГНОЗ НОМЕРА: Минэкономразвития РФ**

*% составит к 2017 рост объема рынка туристских услуг по сравнению с 2013. Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и международного туризма.*

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ



### **В.Милонов предложил создать государственную туристическую компанию**

17 сентября 2014, Россия, Санкт-Петербург  
Источник: [top.rbc.ru](http://top.rbc.ru)



*Виталий Милонов, глава комитета по законодательству Законодательного собрания Санкт-Петербурга*

Глава комитета по законодательству Законодательного собрания Санкт-Петербурга Виталий Милонов выступил с предложением о создании в России государственной туристической компании, сообщает Интерфакс. Соответствующее предложение он направил врио руководителя Федерального агентства по туризму (Ростуризм) Олегу Сафонову.

О закреплении за новой компанией монопольного права на оказание туристических услуг речь пока не идет. По замыслу Милонова, новая компания сможет работать наравне с частными фирмами, обслуживая тех туристов, для которых уверенность в том, что туроператор не разорится, будет важнее скидок и распродаж по горящим ценам.

«Преимущество этой организации будет заключаться в исключительной надежности – государство само будет гарантом и поручителем. В работе этой гостурфирмы будут исключены банкротства, внезапное разорение и испорченный отдых миллионов россиян», – цитирует Милонова его пресс-служба.

Государственный туроператор, следует из предложения единоросса, должен работать на наиболее массовых туристических направлениях – Кипр, Греция, Турция, Египет и так далее. Однако основное внимание предлагается уделить развитию внутрироссийского туризма, что позволило бы компании не только получать прибыль, но и заниматься популяризацией таких направлений, как Крым, Сочи, курортов Черного и Азовского морей и Дальнего Востока.

Еще одним плюсом от создания гостуроператора названа возможность трудоустройства сотрудников ряда разорившихся за последние месяцы частных турфирм.

Это уже не первое предложение о государственном участии в турбизнесе: в начале сентября 2014 года партия ЛДПР выступила с предложением о создании Федерального агентства по иностранному туризму.

«Тем самым мы позволим избежать ненужных рисков, так как на отпуск граждане откладывают средства целый год и испытывают колоссальный стресс, когда оказываются и без денег, и без отдыха», – отмечалось в сообщении пресс-службы ЛДПР.

16 сентября 2014 года депутат фракции ЛДПР в Госдуме Василий Тарасюк внес в парламент проект поправок в закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Документ предлагает ужесточить требования к турфирмам, обязав не только туроператоров, но и турагентов быть членами соответствующего профессионального объединения.

Кроме того, в список оснований для выплаты туристу возмещения по договору страхования ответственности туроператора предлагается добавить такие пункты, как «ненадлежащее исполнение туроператором своих обязательств по договору с третьими лицами, оказывающими входящие в туристский продукт отдельные услуги» и «ненадлежащее исполнение договора в связи с прекращением деятельности туроператора из-за его финансовых затруднений (банкротства) и/или третьих лиц, оказывающих отдельные услуги, входящие в туристский продукт».

В начале сентября на совещании о мерах по совершенствованию нормативно-правового регулирования в сфере выездного туризма премьер-министр Дмитрий Медведев не исключил возврата процедуры лицензирования туроператоров, отмененной несколько лет назад. Премьер заявил тогда, что необходимы меры усиления ответственности операторов туристического рынка.

«Их деятельность непрозрачна, и когда мы начали копать эту сферу, вышли на тяжелые ощущения. Крупные компании работали по принципу финансовых пирамид», – отметил Медведев, призвав проанализировать требования к тем, «кто входит на этот рынок, и понять, как оформить их выход». Он предложил использовать механизмы «от обязательного реестра до прямого лицензирования, от которого мы отказались».

Позднее глава курирующего туризм Минкультуры Владимир Мединский пояснил, что лицензии пока решено не возвращать, так как они не являются 100-процентной гарантией от проблем.

Евгений Калюков



### **Правительство РФ внесло изменения в правила оказания услуг туроператорами в отношении билетов**

23 сентября 2014, Россия, Москва  
Источник: [lenta.ru](http://lenta.ru)



В целях повышения правовой защищенности туристов, выезжающих за границу, Постановлением Правительства РФ от 22 сентября 2014 года внесены изменения в Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

Туроператор и турагент обязаны передать туристу оригинал договора о реализации туристского продукта, а также документы, удостоверяющие право потребителя на входящие в туристский продукт услуги. Потребитель должен получить билет на перевозку до пункта назначения и обратно, ваучер и иные документы, необходимые для совершения путешествия.

В случае оформления билета в электронном виде туристу будет выдаваться выписка из автоматизированной системы, содержащей сведения о пе-

ревозках.

Исполнитель туристических услуг должен исполнить эту обязанность не позднее 24 часов до начала путешествия туриста за пределы территории России.



### **Госдума РФ урегулирует использование земель курортов**

29 сентября 2014, Россия, Москва  
Источник: [infovoronezh.ru](http://infovoronezh.ru)



26 сентября первое чтение прошли поправки в Земельный и Градостроительный кодексы, которые призваны урегулировать правовые отношения вокруг территорий лечебно-оздоровительных местностей и курортов.

Новация касается использования и охраны земель, обладающих природными лечебными ресурсами, которые расположены в границах лечебно-оздоровительных местностей и курортов. Как следует из пояснительной записки, с принятием документа будет обеспечен единообразный порядок использования таких «целебных» земельных участков, усовершенствована система планирования и зонирования территорий, дабы обеспечить их устойчивое развитие.

По замыслу разработчиков, новация вступит в силу со дня официального опубликования. Однако переходный период определен до 1 января 2018 года. До этого времени будут установлены границы округов санитарной и горно-санитарной охраны природных ресурсов и ограничена хозяйственная и другая деятельность, предусмотренная режимом этих округов.



### **АТОР просит о господдержке для компаний, развивающих внутренний туризм**

29 сентября 2014, Россия, Москва  
Источник: [the-village.ru](http://the-village.ru)



Ассоциация туроператоров России предлагает предоставить господдержку турфирмам, которые переориентируются с выездного на въездной и внутренний туризм. Обращение с просьбой рассмотреть подобную инициативу уже направлено в Минкульт и Ростуризм, сообщается на сайте организации.

Предполагаемая поддержка должна включать в себя субсидирование части программ, направленных на продвижение туров по России. В частности, полученные деньги могут быть потрачены на организацию ознакомительных и рекламных поездок для представителей региональных и зарубежных туркомпаний.

Кроме того, АТОР предлагает предоставлять госгарантии при кредитовании туроператоров, занимающихся въездным и внутренним туризмом. Конкретные параметры поддержки должны определяться государством с учётом действующего законодательства, в первую очередь — антимонопольного.

Необходимость в дополнительной поддержке отрасли возникла после череды банкротств крупных туроператоров летом 2014 года. Из-за разразившегося туристического кризиса пострадало около 130 тысяч россиян. Представители ассоциации предполагают, что предложенные меры позволят сгладить процесс переориентации российских турфирм с международного на внутренний рынок.

**Tax free для интуристов на турпоток почти не повлияет**

30 сентября 2014, Россия, Москва

Источник: [tourprom.ru](http://tourprom.ru)

Минфин совместно с Минэкономразвития разработают концепцию «tax free» в России, которая позволит иностранным туристам при выезде из России возвращать налог на добавленную стоимость (НДС) для товаров, купленных на территории нашей страны. Такое поручение ведомствам дал премьер-министр Дмитрий Медведев по итогам инвестиционного форума в Сочи. В то же время, по мнению экспертов туррынка, на данном этапе такая инициатива вряд ли даст ощутимый толчок для роста въездного турпотока, однако станет отличным базисом для развития отечественной туристической отрасли в дальнейшем.

«Я подписал 15 поручений министерствам и ведомствам по целому комплексу тем - от строительства и добычи полезных ископаемых до коррекции ряда валютных и инвестиционных позиций, в том числе такие

вопросы попали в эти поручения, как возврат налога на добавленную стоимость, который во всем мире именуется tax free», - заявил г-н Медведев.

При этом в самом правительстве нет пока единой позиции по данному вопросу – Минфин считает, что казна лишь потеряет от такого возврата налога, притом, что реального увеличения турпотока, а также товарооборота это не даст. «Я просил бы еще раз к этому вопросу вернуться, проанализировать. Знаю, что этот вопрос рассматривался. Тем не менее, многие иностранцы и туристы говорят, что все-таки такого рода налоговые льготы стимулируют торговлю», - добавил премьер министр.

По мнению экспертов туротрасли, в краткосрочной перспективе введение tax free не особо повлияет на въездной турпоток в Россию, поскольку он в настоящий момент довольно невысокий.

**КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ:****Сергей Войтович**, Туроператор по въездному туризму «Свой-ТТ», гендиректор

<<Туристы покупают в основном сувениры, крупных покупок не делают. Тем не менее, в будущем такая мера должна положительно сказаться на турпотоке. Мы всегда приветствуем те инициативы, которые становятся фундаментом для развития въездного туризма в России: указатели на иностранных языках в метро, международные знаки, указывающие на российские достопримечательности и т.п. Tax free также будет работать на «упрощение жизни» иностранных туристов в России и улучшение туристического имиджа нашей страны.>>

**В Госдуме РФ поддержали идею развития СРО среди турагентств**

30 сентября 2014, Россия, Москва

Источник: [tourprom.ru](http://tourprom.ru)

Сергей Кривоносов, Председатель экспертного совета по въездному и внутреннему туризму Комитета по экономической политике Госдумы России

Председатель экспертного совета по въездному и внутреннему туризму Комитета по экономической политике Госдумы России Сергей Кривоносов (профильный комитет для турбизнеса) поддержал предложение о саморегулировании в сфере туризма, в том числе турагентской деятельности. Об этом корреспонденту инфо группы «ТУРПРОМ» рассказал Андрей Гаврилов, президент Альянса Туристический Агентств (АТА).

Кроме того, обсуждался вопрос об активизации взаимодействия сетевых агентств и предприятий гостиничного комплекса. По мнению депутата, тесное сотрудничество в этой области позволит увеличить внутренний туристский поток, обеспечить загрузку курортов Юга России. «В нашем экспертном совете по развитию туризма мы заинтересованы в качественной и стабильной работе гостиниц. При этом особое внимание необходимо уделить гостиницам и другим туристским объектам, построенным в рамках подготовки к Олимпиаде 2014 в Сочи. Наша задача - максимально полно использовать олимпийское наследие в туристских целях», - отметил депутат.

Представители Альянса выразили готовность принять самое активное участие в обсуждении законодательных инициатив по совершенствованию регулирования туристической деятельности и проработать

вопрос об установлении партнерских взаимоотношений с гостиничными предприятиями, а также с туроператорами, работающими в сфере внутреннего туризма. «Данный вопрос мы обязательно обсудим с коллегами в рамках нашей отчетной годовой конференции», - заверила исполнительный директор АТА Наталья Осипова.



### Российский туризм хотят «урезать» в 2,5 раза

01 октября 2014, Россия, Москва

Источник: [aprpress.com](http://aprpress.com)



Эмблема Ростуризма

Сократить в 2,5 раза финансирование федеральной Программы развития внутреннего и въездного туризма в России предлагает Ростуризм, сообщает корр. APR PRESS со ссылкой на федеральные СМИ. Соответствующий законопроект уже находится в открытом доступе в сети интернет и после антикоррупционной экспертизы будет рассмотрен депутатами Государственной Думы РФ. Если народные избранники одобряют документ, программа развития туризма, рассчитанная на 2011-2018 годы, получит не 338,9 млрд, а лишь 131,8 млрд рублей.

Подобное предложение на фоне общего кризиса туристической отрасли неоднозначно оценили эксперты. Сам же глава Ростуризма Олег Сафонов в начале июля в ходе заседания экспертного совета по развитию внутреннего и въездного туризма Госдумы выступил против возможного сокращения федеральной программы по развитию туризма. А всего несколькими днями ранее Ассоциация туроператоров России предлагала субсидировать из средств федерального бюджета части программ туроператоров, направленных на продвижение туров по России.

Уверена в необходимости сохранения финансирования программы и глава некоммерческого партнёрства «Приморский региональный Союз туроператоров» Ольга Гуревич. По её словам, внутренний туризм сегодня является скорее дополнительным источником дохода для туроператоров, основным делом которых, обычно, становится именно выездной туризм.

«Сокращать расходы на развитие внутреннего туризма сейчас не стоит. Напротив, надо привлекать сюда инвесторов и активно поддерживать, развивать эту отрасль, ведь совершенно неизвестно, что будет с выездным туризмом. А сегодня ситуация такова, что внутренним туризмом занимаются только те туроператоры, у кого есть выездной — по России людям самим проще путешествовать, поэтому услугами фирм пользуются меньшинство», — пояснила Ольга Гуревич.

Стоит отметить, что Приморский край, судя по общедоступным документам, не участвует в Программе развития внутреннего и въездного туризма, несмотря на выделение его как одного из приоритетных направлений развития региона. При этом эксперты уверены, что туристическое «импортозамещение» провести в кратчайшие сроки не удастся — северные леса и Байкал вряд ли смогут заменить Лазурный берег или Гавайи. Реальное развитие отрасли возможно лишь за счет многомиллиардных вложений, от которых, как выясняется, власти хотят отказаться.

«Для этого необходимы миллиардные вложения в инфраструктуру, развитие сервиса, на что надеяться не приходится. Это серьезный удар по потребителю, по качеству отдыха. Хотя внутренний туризм, безусловно, вырастет, что выгоднее для нашей экономики, поскольку отпускники будут оставлять деньги внутри страны, а не за рубежом. Это радость для операторов, обслуживающих внутренний туризм, но не для россиян, привыкших к международным стандартам качества отдыха», — считает главный экономист Центра развития Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» Валерий Миронов.

Коснутся же возможные финансовые лишения Ярославской, Ивановской, Рязанской, Ростовской, Псковской, Липецкой, Нижегородской, Астраханской, Вологодской, Костромской, Калужской, Оренбургской, Ярославской, Калининградской, Кемеровской, Свердловской, Тверской, Амурской областей, Алтайского, Краснодарского, Ставропольского и Хабаровского краев, а также республик Бурятия, Тыва, Башкортостан, Алтай, Саха (Якутия), Чувашия, Чечня, Кабардино-Балкария, Адыгея.

Напомним, в августе и сентябре более 10 крупных туроператоров объявили о прекращении деятельности. Крах потерпели в том числе такие крупные для российского туристического рынка компании, как «Лабиринт», «Нева», «Солвекс-турне», в результате чего пострадали десятки тысяч человек. Согласно проекту поправок к закону «О туристической деятельности», планируется создать реестр компаний-турагентов (торгующих путевками туроператоров и зарабатывающих на комиссии с продаж). Вести регистрацию в реестре будет Ростуризм.

Виктория Сергеева

## УПРАВЛЕНИЕ

### Соглашения и партнерства. Профессиональные сообщества. Реорганизации



#### **Соглашение по проекту «Дмитровские Альпы» подписала Московская область**

18 сентября 2014, Россия, Московская обл.

Источник: [mosreg.ru](http://mosreg.ru)



Соглашение о намерениях между Министерством культуры Московской области и ЗАО «Дмитровские Альпы» по реализации девелоперского проекта строительства туристско-рекреационного кластера в составе мини полиса «Дмитровские Альпы» подписано на 20-й Международной туристской выставке OTDYKH LEISURE, которая проходит в Крокус Экспо с 16 по 19 сентября 2014 года.

Со стороны Министерства культуры Московской области соглашение подписал Министр культуры Московской области Олег Рожнов. Соглашение подписывается с компанией ЗАО «Вайд Вью Девелопмент» (генеральный директор Александр Возняковский), основным владельцем и девелопером

проекта «Дмитровские Альпы», в планах компании создать в Московской области 10-15 подобных проектов комплексного освоения территории.

«Дмитровские Альпы» - это инновационный проект комплексного освоения территории по созданию среды для качественно нового образа жизни в России. Проект разместится в Дмитровском районе Московской области на 450 Га. Географически проект располагается в одном из самых живописных мест на севере Московской области - Дмитровском районе в границах традиционного российского туристического маршрута «Золотое Кольцо». Одна из стратегических задач создания туристско-рекреационного кластера «Дмитровские Альпы» стать отправной точкой для знакомства с культурой и историческим наследием нашей страны для 5 000 000 туристов в год.

Туристско-рекреационный кластер, входящий в состав проекта «Дмитровские Альпы», раскинется на 170 Га земли. На них разместятся спортивно-рекреационный комплекс с горнолыжным курортом, зона малой авиации, многофункциональный медицинский центр, лингвистический и ландшафтные центры, парк природы, агротуристский комплекс, бизнес-центр, экспоцентр, деревня-музей, семь тематических отелей (Деревенский отель, Спа-отель, Аэроотель, Ski-отель, Лингвоотель, отель на деревьях и View-point), рассчитанных на 736 гостиничных номеров, в состав которых входит не имеющая аналогов в России выставочная площадка из 80 экологических и энергоэффективных домов с неповторимым дизайном и архитектурой, построенных с использованием наиболее рациональных «зеленых» технологий.

Мировые достижения в области создания эко-среды - поселений, курортов и высококачественной инфраструктуры — являются содержательной базой проекта и его главными конкурентными преимуществами.

Основные принципы проекта - экономическая целесообразность, экологичность и энергоэффективность.

Проект рассчитан на 350 000 отдыхающих в год, а также на 15 200 человек для постоянного или сезонного населения. Общий объем инвестиций составит 39,2 млрд. рублей, срок реализации проекта - 7 лет.

Первый этап реализации проекта - строительство туристско-рекреационного кластера с номерным фондом на 736 гостиничных номеров. Начало строительства - II квартал 2015 года, срок строительства I-го этапа - 3,5 года. Объем инвестиций 5,6 млрд. руб.

По словам Советника Губернатора по вопросам культуры, туризма и спорта Игоря Чайки «Проект «Дмитровские Альпы» включает в себя наиболее эффективные способы решения генеральной задачи - управления социально-экономическим развитием территории Московской области в сферах туризма, жилья, образования, сельского хозяйства, спорта, медицины и социальной защиты. Проект соответствует задачам 33 из 55 целевых программ развития Подмосковья. Бизнес-центр и Экспоцентр, входящие в состав туристско-рекреационного кластера, позволят проводить международные выставки круглый год».

Как отметил Министр культуры Московской области Олег Рожнов «Постоянный обмен международным опытом — одна из главных составляющих «Дмитровских Альп», объединяющая все сферы устойчивого развития «зеленой» экономики, туризма, спорта, медицины и комфортной жизни. Составной частью проекта является строительство первого в России лингвистического центра. Планируется обучение студентов более чем из 30 стран мира. Здание Лингвистического центра, представляющее симбиоз русской архитектуры и современных технологий, станет жемчужиной «Дмитровских Альп».

5  
7  
0  
2  
1  
4  
У  
Ц  
З  
Г  
Д  
О  
Е

## iCenter.Ru

**ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ МОНИТОРИНГ**

**БОЛЕЕ 60 ТЕМАТИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ ПОМОГУТ СПЕЦИАЛИСТАМ:**

- Распознать Угрозы
- Выявить Возможности
- Прогнозировать Развитие
- Оценить Деловую Репутацию
- Принять Верное Решение

**ПОДПИСКА В РЕДАКЦИИ**

+7(495) 647-0442 д. 22-82; [monitor@groteck.ru](mailto:monitor@groteck.ru)  
**или В ЛЮБОМ ПОДПИСНОМ АГЕНТСТВЕ**

**Туризм в Баренцевом регионе выходит на новый уровень***23 сентября 2014, Россия, Архангельская обл.**Источник: [dvinanews.ru](http://dvinanews.ru)*

Расширение сотрудничества в сфере туризма стало ключевой темой обсуждения на встрече представителей агентства по туризму и международного сотрудничества с делегацией Норвежского Баренцева Секретариата.

На протяжении многих лет Секретариат поддерживает российско-норвежские проекты с участием Архангельской области. Они включают проведение исследований и обучающих мероприятий для специалистов муниципальных образований и предприятий туристической индустрии, а также обмен туристическими группами внутри Баренцева региона.

Рассказать о возможностях туризма

В 2014 году при поддержке Баренцева Секретариата реализуется проект «Развитие трансграничного сотрудничества в сфере туризма между Северной Норвегией, Архангельской и Мурманской областями». Проведённое в его рамках исследование показало, что туристы имеют слабое представление о потенциале Баренцева региона, его транспортной доступности, наличии на его территории турмаршрутов и программ для различных категорий.

По мнению участников проекта, территории Баренцева региона могут выйти на новые туристские рынки только в случае объединения, формирования совместных трансграничных турпродуктов и их качественного продвижения.

Руководству Баренцева Секретариата было предложено поддержать ряд инициатив Архангельской области по созданию российско-норвежских продуктов круизного туризма, проведению презентационных и рекламно-информационных мероприятий, знакомящих с возможностями туризма и отдыха на территории Баренцева региона.

Ещё одним шагом в этом направлении может стать создание отдельного раздела, посвящённого туристическим ресурсам региона на сайте [www.barentsobserver.com](http://www.barentsobserver.com), который администрируют сотрудники Баренцева Секретариата.

Норвежским партнёрам представлена информация о состоянии развития сферы туризма на территории Архангельской области, а также о деятельности регионального туристско-информационного центра, который заинтересован в установлении информационного взаимодействия с туристскими офисами северонорвежских губерний.

**Ростуризм объявил о сборе предложений по развитию российского турпродукта на 2015***24 сентября 2014, Россия, Москва**Источник: [mskagency.ru](http://mskagency.ru)**Эмблема Ростуризма*

Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) объявило о сборе предложений по развитию российского туристского продукта на 2015 г. Об этом сообщается на официальном сайте ведомства.

В период с 25 сентября по 31 октября 2014 г. будет проводиться сбор предложений структурных подразделений Ростуризма, субъектов РФ, муниципальных образований и юридических лиц по реализации программы развития российского турпродукта. Среди программ развития: социальная реклама о туризме в России на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, средствах

наружной рекламы, проведение пресс-туров, обеспечение работы информационных центров и пунктов, создание конкурентоспособного цифрового контента.

В период с 18 по 28 ноября 2014 г. состоится заседание комиссии по рассмотрению предложений по реализации в 2015 г. мероприятий программы и в срок до 15 декабря 2014 г. формирование мероприятий программы будет завершено.



## **Ассоциации малых городов России и Италии подписали протокол о сотрудничестве**

26 сентября 2014, Италия  
Источник: [uglich.ru](http://uglich.ru)



В рамках Культурно-туристского форума РОССИЯ-ИТАЛИЯ, организованного как официальное мероприятие Года туризма РОССИЯ - ИТАЛИЯ 2013-2014, состоялось подписание протокола о намерениях к сотрудничеству в сфере туризма и культуры между Ассоциацией малых туристских городов России и Ассоциацией «Самые красивые малые города Италии».

Форум прошел в Милане с 18 по 19 сентября. Российскую делегацию, в состав которой вошли 45 представителей туристической отрасли России, возглавила заместитель министра культуры Российской Федерации Алла Манилова. Итальянскую делегацию возглавила Заместитель культуры и туризма Италии Ф. Баррачу. Высокий статус мероприятию придало участие в нем послов России и Италии господина Разова и господина Рагальни.

В рамках пленарного заседания особое внимание уделялось диверсификации турпродукта в России и в Италии. Важный акцент ставился на усилении работы в рамках развития и продвижения туристских ресурсов регионов. Перед АМТГ была сформулирована задача проработать вопросы эффективного продвижения на туристический рынок Европы. Одним из таких путей стало сотрудничество с Ассоциацией «Самые красивые малые города Италии».

В преддверии Форума российская делегация побывала на Фестивале Ассоциации самых красивых малых городов Италии, где был получен хороший опыт организации туристической сферы экономики наших европейских партнеров. Помимо праздничных мероприятий сразу в нескольких городах проводились семинары по решению проблем туристической отрасли Италии, налаживанию сотрудничества с другими ассоциациями во всем мире, туристическому обмену.

Российская делегация малых городов весьма успешно презентовала собственный туристический потенциал, в связи с чем заместитель министра культуры Алла Манилова отметила большую работу, которую провела Ассоциация малых туристских городов во главе с Президентом Сергеем Маклаковым в рамках года туризма РОССИЯ – ИТАЛИЯ.

Работа российской Ассоциации была презентована директором Ассоциации малых туристских городов России Еленой Каневой.

Ярославский регион был представлен Руководителем Агентства по туризму Юлией Ветошкиной. В рамках форума был проведен ряд важных переговоров. Ярославская область также приняла активное участие в работе выставки «Национальный русский сувенир».

Подписание протокола о сотрудничестве дает возможность для планирования стратегии дальнейшего взаимного продвижения малых городов обеих стран. Уже запланирована презентация городов итальянской ассоциации в Санкт-Петербурге. Города АМТГ планируют принять делегацию из Италии в марте 2015 года.



## **В ВУЗах Северного Кавказа будут готовить специалистов по туризму**

06 октября 2014, Россия, ФО Северо-Кавказский  
Источник: [turkompas.com](http://turkompas.com)



В рамках реализации Концепции обеспечения трудовыми ресурсами Северо-Кавказского федерального округа, Краснодарского края и Республики Адыгея открытое акционерное общество «Курорты Северного Кавказа» (ОАО «КСК») подписало отдельные соглашения о сотрудничестве с ведущими вузами Северо-Кавказского федерального округа, занимающимися подготовкой специалистов в сфере туризма и рекреации. Новыми партнерами компании в сфере образования стали федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования (ФГБОУ ВПО) «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова» (КБГУ), ФГБОУ ВПО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева» (КЧГУ), ФГБОУ ВПО «Чеченский государственный университет» (ЧГУ).

Подписи под документами поставили Генеральный директор ОАО «КСК» Сергей Верещагин, ректор КБГУ Басарби Карамурзов, ректор КЧГУ Бурхан Тамбиев, ректор ЧГУ Заурбек Саидов.

Сотрудничество сторон в рамках реализации каждого соглашения будет направлено на повышение адаптивного ресурса студентов и выпускников университетов профильных специализаций на рынке труда и обеспечение кадровых потребностей ОАО «КСК» и компаний — инвесторов и резидентов ОЭЗ в составе Северо-Кавказского туристического кластера. С целью повышения уровня практической подготовки будущих специалистов запланирована организация практик и стажировок студентов вузов на ку-

портах туристического кластера и их привлечение в качестве волонтеров к мероприятиям, проводимым на рекреационных площадках.

По словам Генерального директора ОАО «КСК» Сергея Верещагина, соглашение с ведущими вузами СКФО — закономерный шаг: расположенные в Карачаево-Черкесии, Кабардино-Балкарии и Чечне курорты Архыз, Эльбрус-Безенги (в части зоны Приэльбрусья) и Ведучи отнесены к приоритетным площадкам реализации проекта создания Северо-Кавказского туристического кластера.

«Расширение туристического предложения на наших курортах потребует привлечения новых высококвалифицированных сотрудников, подготовленных по качественным стандартам индустрии гостеприимства. Мы надеемся, что вузы, с которыми подписаны соглашения, станут нашими надежными партнерами в подготовке кадров для работы на туристических объектах», - заявил Сергей Верещагин.

Со своей стороны, ректор Кабардино-Балкарского государственного университета Барасби Карамурзов пояснил, что наибольшей эффективности и результативности на пути решения задач развития экономики и социальной сферы Северо-Кавказского федерального округа и России в целом можно добиться, используя стратегию создания точек роста. «Считаю, что заключенное между ОАО «КСК» и КБГУ соглашение о сотрудничестве в области подготовки кадров станет одной из таких точек роста, направленных на успешную реализацию проекта по созданию на Северном Кавказе туристического кластера».

Как отметил ректор КЧГУ Бурхан Тамбиев, в вузе накоплен большой опыт по подготовке специалистов в области социально-культурного сервиса, рекреации и туризма, имеются уникальные наработки в научной и инновационной сфере, позволяющие готовить кадры, соответствующие мировым стандартам.

Ректор ЧГУ Заурбек Саидов отметил, что университет внедряет наиболее перспективные образовательные методики, соответствующие потребностям современного туристического сервиса. Это, по его словам, позволит успешно развивать курортную индустрию в Чеченской Республике совместно с ОАО «Курорты Северного Кавказа».



### **Брянская область будет развивать туризм вместе с Крымом**

09 октября 2014, Россия, Крым респ.

Источник: [bryansk-stroka.ru](http://bryansk-stroka.ru)



3 и 4 октября делегация из Брянска, во главе с Ириной Кузьминой, приняла участие в крымском туристическом форуме в рамках Недели туризма в Севастополе и Крыму.

Главной темой форума стало развитие между регионами сотрудничества в сфере туризма. Обсуждались несколько направлений. Это участие регионов в развитии двустороннего туристического потока из российских регионов в Крым и из Крыма в регионы. И участие Брянской области в федеральной целевой программе по туризму.

На форуме говорили о необходимости каждому региону иметь свою туристическую и обеспечивающую инфраструктуру. Рассматривалась возможность привлекать внебюджетные средства, в частности, заинтересовывать инвесторов в развитии регионального туризма. Нужно систематизировать работу по туристической деятельности и сохранению культурного наследия в регионе.

Брянской области необходимо активно реализовывать туристские и культурные проекты. В ходе работы форума было подписано соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве Брянской области с Республикой Крым, рассказали корреспонденту интернет-издания «Брянская строка» в пресс-службе Правительства Брянской области.



### **Amadeus и сайт Anywayanyday подписали договор о сотрудничестве**

09 октября 2014, Россия, Москва

Источник: [ato.ru](http://ato.ru)

**amadeus**  
Your technology partner

**anywayanyday.com**

Онлайн-сервис бронирования билетов Anywayanyday.com и поставщик информационных технологий для индустрии авиаперевозок и туризма Amadeus 30 сентября заключили договор о сотрудничестве. В результате сайт Anywayanyday предоставит пользователям доступ к актуальным тарифам, а также к информации о наличии мест на рейсы по всем 430 компаниям, которые сотрудничают с Amadeus. Кроме того, клиенты Anywayanyday смогут увидеть расписание маршрутов более чем 710 авиакомпаний мира.

Сегодня Amadeus позволяет забронировать билеты на рейсы 26 российских авиаперевозчиков, в том числе "Аэрофлота", ГК "Россия", S7 Airlines, "Трансаэро", "ЮТэйр", "Уральских авиалиний". Среди крупнейших иностранных клиентов поставщика информационных технологий — British Airways, Lufthansa, United, Qantas, South African Airways и Cathay Pacific Airways. Высо-

коскоростной поиск дат и маршрутов, а также бронирование билетов обеспечивает технология Amadeus Web Services, благодаря которой можно разработать проект самостоятельного путешествия.

Как пояснили АТО.ru в Amadeus, технология Web Services позволяет агентству самостоятельно выстроить бизнес-логику онлайн-продаж в соответствии с его коммерческой политикой, используя любые ресурсы и широкий функционал системы. Однако Amadeus не гарантирует изменения стоимости транзакций, так как это зависит от очень многих внешних факторов, в частности от удобства использования сайта по бронированию.

В Amadeus не считают, что с допуском конечных потребителей к их системе агентства по продаже билетов будут вытеснены с рынка. Отвечая на вопрос АТО.ru, представитель компании сказал, что информационные технологии не меняют бизнес-модель дистрибуции авиаперевозок, так как право продажи билетов остается у авиакомпаний и их агентов. Кроме того, послепродажное обслуживание и продажа сопутствующих услуг в основном обеспечиваются самими агентствами, и здесь до полной автоматизации еще очень далеко.

Сегодня электронная коммерция в индустрии туризма — это одна из приоритетных областей для инвестиций Amadeus. Инновационные решения Amadeus e-Commerce для онлайн-поиска, бронирования и продажи туристических услуг используются на сайтах свыше 110 авиакомпаний мира, а также на многих специализированных порталах и в агентствах. Компания имеет опыт работы не только с онлайн-агентствами и с метапоисковиками, но и с мобильными приложениями на локальном и глобальном уровнях.

## HR. Кадровые решения



### **Юлия Рыбакова лишилась поста руководителя Агентства Республики Коми по туризму**

22 сентября 2014. Россия, Коми респ.

Источник: *bnkomi.ru*



Юлия Рыбакова лишилась поста руководителя Агентства Республики Коми по туризму

Глава региона Вячеслав Гайзер отправил в отставку Юлию Рыбакову, информацию об этом БНК подтвердила сама руководитель агентства. Вакантное место, скорее всего, займет ее заместитель Алексей Просужих. За девять месяцев работы на посту руководителя республиканского Агентства по туризму Юлия Рыбакова не становилась объектом внимания как представителей прессы и общественности, так и власти. Агентство БНК решило проанализировать, чем запомнилась экс-чиновница жителям республики и что успела сделать для развития туризма в регионе за время работы руководителем профильного ведомства.

Агентство Республики Коми по туризму, которое возглавила Юлия Рыбакова, начало свою работу 1 января 2014 года. Созданию профильного ведомства предшествовали следующие события: на заседании регионального правительства Вячеслав Гайзер признал работу всех служб, ответственных за развитие туризма в Коми, неудовлетворительной. Отрасль к тому времени давно курировала именно госпожа Рыбакова и по сути ей был дан последний шанс. Но спустя

пять месяцев работы у главы республики возникла масса вопросов к руководству новоиспеченного агентства – все той же Юлии Рыбаковой. На встрече с главными редакторами СМИ, которая прошла в конце мая, Вячеслав Гайзер указал основные проблемы ведомства – в частности, на отсутствие внутреннего туризма в регионе, неважную работу в «полях», а также нехватку кадров. При этом глава не стал давать оценку деятельности Агентства по туризму, отметив, что ведомство было создано в конце года, когда республиканский бюджет был уже сверстан.

К тому моменту Юлия Рыбакова запомнилась лишь тем, что приобрела на бюджетные деньги палатки повышенной комфортности, не предназначенные для установки на открытой местности, и вводила главу Коми в заблуждение тем, что интерес к активному отдыху у мифических туристов настолько велик, что передвижной палаточный лагерь расписан на год вперед. В прошлом году Рыбакова установила этот лагерь на берегу реки Печора в селе Усть-Цильма в дни празднования традиционного старинного праздника «Горка». Руководству было отрапортовано о небывалом спросе, однако корреспондент БНК сколько ни заглядывал в палатки с лежаками, никого обнаружить там так и не смог. В последнюю ночь Юлия Рыбакова в буквальном смысле решила прикрыть маркетинговый провал своим телом и с подругой заселилась в одно из тентовых сооружений, но ночевать там они не стали, быстро переехав в более комфортные условия.

- Фактически Агентство по туризму работает лишь два месяца, но у нынешнего руководства структуры есть и минусовый подход к работе, потому что он ориентирован лишь на внешнее позиционирование региона, а внутреннего развития рынка так и нет. На 99 процентов у людей, занимающихся в Коми внутренним туризмом, нет понимания, что они делают. Кадров нет, поэтому нужно осознавать, что в

туризме сегодня мы занимаемся самодеятельностью, но сразу ничего не бывает, - заявил Вячеслав Гайзер журналистам в мае этого года.

За отсутствие туризма в регионе с Юлии Рыбаковой спросили и общественники. Информационно-консультативная встреча с членами и экспертами Общественной палаты республики состоялась в конце августа. Как сообщило агентство «Комиинформ», весь смысл сказанного Рыбаковой на встрече свелся к тому, что она не усматривает актуальных турпродуктов в муниципалитетах, не видит смысла в активизации мероприятий на территории Финно-угорского этнопарка и не находит нужным вести учет туристов, привлекаемых по линии возглавляемого ею ведомства. Во время встречи Рыбакова говорила лишь о планах и перспективах, а не о достигнутых результатах.

- Вы нам предметно ответьте, пожалуйста: чем Коми может привлечь россиян и иностранцев? Чем мы отличаемся от других регионов, чтобы предложить отдыхающим какой-то оригинальный, эксклюзивный продукт? - спросил у Рыбаковой Павел Поташов.

*«...Деньги осваиваются, а туристов в Коми, привлеченных Рыбаковой, никто пока в глаза не видел.»»*

На что чиновница ответила: «девственностью природы». Поташов, в свою очередь, отметил, что на природе людей надо развлекать и самый востребованный вид отдыха - рыбалка, но Агентство по туризму этот проект не реализует.

- Ну, так, конечно. Кто же захочет связываться, если рыбу ловить нельзя?! - заявила Юлия Рыбакова. - Я говорила с туроператорами. Они мне сказали, что пока не изменятся правила игры, инвестировать в проекты с рыбалкой деньги невыгодно.

Общественники напомнили Рыбаковой тезис, озвученный ею в самом начале встречи, - раскручивать бренд Коми как экореспублики, делая ставку на времяпрепровождение туристов на природе. Но, по словам Рыбаковой, она имела в виду посещение нацпарков и других природоохранных территорий. По мнению членов палаты, с этим прекрасно справляются сами парки и заповедники.

Раскручивать бренд Коми как экореспублики, в том числе и продвижение национальной гастрономии, Рыбаковой удалось на эко-этно-фестивале «Люди леса», который прошел в Сыктывкаре на праздновании Дня города 12 июня. Проект был представлен еще в декабре минувшего года. По задумке автора идеи, Юлии Рыбаковой, фестиваль должен стать главной площадкой презентации современных форм традиционной культуры, а также продвинуть коми культуру на международный рынок.

Однако, несмотря на обилие творческих площадок, приставка «эко» себя не вполне оправдала. Председатель Федерации туризма Республики Коми Геннадий Марковский высказался по этому поводу в своем блоге на платформе «БНК. Блоги». На одной из площадок фестиваля в деревья вбивали гвозди и вкручивали саморезы, чтобы подвесить гамаки.

- Когда утром 12 июня я проходил по площадкам, то увидел, как молодые люди вбивали гвозди в березы для крепления шезлонгов. Я спросил, зачем они это делают, ведь можно использовать мягкие веревки - и прочно, и надежнее. «Организаторы разрешили», - услышал ответ. Уже позднее, во второй половине дня, я увидел, гвозди вырваны (не выдержали нагрузки) и с помощью шуруповерта безжалостно вворачивались саморезы, - написал Марковский.

Фестиваль «Люди леса» предполагали сделать ежегодным, но о его востребованности судить трудно. На той же встрече с общественниками Рыбакова озвучила число гостей фестиваля - 15 тысяч человек, но не смогла подтвердить эту цифру официальными данными. Мероприятие проходило в общедоступном месте, к тому же, в День города, поэтому отделить обычных прохожих от тех, кто пришел именно на «Людей леса», невозможно. В качестве примера члены палаты привели мультifestиваль «Ыбица», который в этом году посетили свыше 19 тысяч человек, а объективность данных подтверждена программами, розданными на входе организаторами фестиваля.

*«...Вячеслав Гайзер указал основные проблемы ведомства - в частности, на отсутствие внутреннего туризма в регионе, неважную работу в «полях», а также нехватку кадров.»»*

В ответ общественникам Юлия Рыбакова отметила, что это не ее статистика. Это данные полиции, у них своя методика. «Я в это не вникаю», - заявила руководитель Агентства по туризму. Юлия Рыбакова не видит смысла устраивать подобные мероприятия вне Сыктывкара, например, в этнопарке.

- Не вижу смысла так далеко возить гостей. Подсчитывать же число туристов... А зачем? - недоумевала Рыбакова.

Все это противоречит информации, озвученной на первом заседании общественного совета при Агентстве по туризму, где было озвучено, что в планах агентства есть концепция развития этнопарка с привлечением близлежащих населенных пунктов.

- Сам парк уже готов, как ядро, теперь пора дополнить его вовлечением сопредельных территорий, - пояснил тогда заместитель руководителя Агентства Алексей Просужих, однако, как именно будет происходить вовлечение, не уточнил.

Член республиканской Общественной палаты Дарья Шучалина напомнила о мультifestивале «Ыбица», который проходит в этнопарке и стал визитной карточкой событийного туризма региона.

- Вот есть опыт «Ыбицы» по привлечению средств спонсоров, почему бы не перенять его, рассмотреть и растиражировать на другие проекты? - спросила Шучалина у Рыбаковой.

- Никаких вопросов. В августе, как вы знаете, Сыктывкар будет принимать полуфинал премии Russian Event Awards. На второй день к нам приедут все, кто попал в полуфинал, и можно представить семинар, а там презентацию проекта «Ыбица», - ответила Рыбакова.

Тем не менее, в плане мероприятий Агентства по туризму на 2014 год летний мультifestиваль «Ыбица» был отмечен, хотя еще неделей ранее в присланном общественникам плане фестиваль не упоминался.

Ситуация с этнопарком непонятна еще и тем, что за текущий год в парке два раза сменилось руководство. В апреле директором был назначен Андрей Горбунов, сменив Эдуарда Гиблибранда. А в сентябре Горбунов «перешел» на должность замдиректора, отдав свое место Андрею Тютюннику, ранее занимавшему пост советника руководителя Федерального агентства по туризму. По данным БНК Андрей Горбунов уже ищет новую работу и в ближайшее время также покинет этнопарк.

Стоит отметить, что на посту руководителя Агентства Коми по туризму Юлия Рыбакова заработала 2 миллиона 771 тысячу рублей, в 2012 году, работая в ООО «Корпорация по развитию туризма Республики Коми», она получила 2 миллиона 221 тысячу рублей.

Только в этом году на информационное обеспечение продвижения туристских продуктов РК на российском и международном туристских рынках Юлия Рыбакова должна была потратить из бюджета Коми 35 миллионов рублей. Деньги осваиваются, а туристов в Коми, привлеченных Рыбаковой, никто пока в глаза не видел.

Глава региона Вячеслав Гайзер проанализировал ситуацию и вручил руководителю Агентства по туризму благодарственное письмо за сотрудничество. Фактически на языке чиновников это означает «черную метку» с прекращением всех отношений.

В настоящее время Юлия Рыбакова находится за пределами республики. Информацию о ее отъезде и отставке подтвердил ее заместитель Алексей Просужих.

- Это правда. Юлия Львовна выехала за пределы республики, - подтвердил Просужих, однако не стал говорить, кто займет вакантное место руководителя Агентства по туризму. - Пока рано давать такую информацию. Думаю, похожая ситуация сейчас творится во многих ведомствах.

- Это было обоюдное желание - мое и главы, - так прокомментировала по телефону агентству БНК свой уход Рыбакова. - У меня закончился срок действия контракта и поступило предложение из Санкт-Петербурга.



Константин Шестаков, директор департамента туризма Приморского края

#### **Ответственного за развитие туризма назначили в Приморье**

29 сентября 2014, Россия, Приморский край  
Источник: [primamedia.ru](http://primamedia.ru)

За туризм в Приморье будет отвечать Константин Шестаков. Четыре года он трудился в краевой администрации на различных должностях в сфере туризма. Приказ о назначении директора нового департамента туризма Приморского края подписал губернатор Владимир Миклушевский, сообщили РИА PrimaMedia в пресс-службе администрации Приморского края.

Константин Владимирович Шестаков окончил Дальневосточный федеральный университет в 2004 году. Имеет два высших образования по специальностям "Мировая экономика" и "Юриспруденция".

Свою трудовую деятельность Константин Шестаков начал в туристической компании ООО "Диалог народов-1". С 2010 года он трудился в администрации Приморского края на различных должностях в сфере туризма.

Напомним, ранее губернатор Приморского края Владимир Миклушевский заявил об изменениях в системе управления администрации региона.

#### **Русское географическое общество в Башкирии возглавил знаменитый путешественник Камиль Зиганшин**

14 октября 2014, Россия, Башкортостан респ.  
Источник: [bashinform.ru](http://bashinform.ru)

Башкирское республиканское отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» теперь будет возглавлять Камиль Зиганшин – известный путешественник, общественный деятель, писатель, активный член РГО.

На прошедшем в Уфе собрании отделения РГО в Республике Башкортостан Камиль Зиганшин единогласно избран председателем регионального отделения. Его заместителем стал профессор Айбулат Псянчин, заведующий кафедрой физической географии, краеведения и туризма географического факультета

БашГУ, заместитель председателя Уфимского научного центра РАН, ранее возглавлявший республиканское отделение РГО. Оба они избраны делегатами XV съезда Русского географического общества, который состоится в Москве, в Ломоносовском корпусе Московского государственного университета. Всего в работе съезда примут участие около 240 делегатов со всей России, а также почетные гости.

Как сообщил агентству «Башинформ» Камиль Зиганшин, съезду будет предшествовать Фестиваль Русского географического общества, который будет проходить в Центральном доме художника.



Камиль Зиганшин, знаменитый путешественник, общественный деятель, писатель

Столь масштабное мероприятие организуется впервые в истории РГО. Фестиваль призван «показать все грани деятельности Русского географического общества», говорится на сайте РГО. Отделения Русского географического общества работают во всех субъектах Российской Федерации. Региональные отделения занимаются проектами, посвященными сохранению природного и культурного наследия своего региона, проводят разнообразные экспедиции и научные исследования, пропагандируют бережное отношение к природе.

Каждый день фестивальной недели будет посвящен определенной теме: экспедициям, исследованиям, науке, охране природы. Гостями тематических дней станут знаменитые путешественники, известные ученые, фотографы, тележурналисты.

Стоит отметить, что Русское географическое общество — одно из старейших географических обществ мира. Оно основано в 1845 году по высочайшему повелению императора Николая I и объединяет специалистов в области географии и смежных наук, а также энтузиастов-путешественников, экологов, общественных деятелей и всех, кто готов помочь сохранению природных богатств России.

В 2010 году создан Попечительский совет Русского географического общества, который возглавил Президент России Владимир Путин. Совет возродил многолетние традиции меценатства и учредил гранты РГО.

С 2009 года президентом Русского географического общества является министр обороны России Сергей Шойгу.

В разные годы Русским географическим обществом руководили представители Российского императорского дома, именитые путешественники, исследователи и государственные деятели.

Как отметил председатель отделения РГО в Республике Башкортостан Камиль Зиганшин, одной из первоочередных задач является формирование нового состава Попечительского совета республиканского отделения.

Людмила Кузьмина

## ПРОЕКТЫ. КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ

### Российские программы и решения



#### Министерство физической культуры и спорта Пермского края одобрило фирменный туристический слоган и стиль

15 сентября 2014, Россия, Пермский край  
Источник: [perm.rusplt.ru](http://perm.rusplt.ru)

Пермское министерство физической культуры и спорта одобрило фирменный туристический слоган и стиль для региона. Их разработала компания «Ozon group».

Слоганом стало словосочетание «Пермь Великая», подстрочником — «Впечатления через край». В качестве логотипа Прикамья выбрали разноцветного медведя. Торги на создание символа и стиля проводило краевое Министерство физической культуры и спорта. В них победила компания «Ozon group», стоимость контракта составляет 65 тысяч рублей.

Директор рекламной группы «Ozon» Олег Ощепков объяснил «Коммерсанту» выбор такого подстрочника тем, что компания искала ответ на вопрос «Почему люди путешествуют?». Министр физической культуры и спорта Прикамья Павел Лях пояснил, что регион должен увеличить туристический поток, для чего необходимо создать качественный контент туризма.

Следующим шагом в этой области станет открытие до конца 2014 года туристических центров в Кунгуре, Перми и Соликамске. Туристический центр в Перми появится на перекрестке Комсомольского проспекта и Советской улицы.

### **Комитет по туризму Санкт-Петербурга вернет себе функцию регулятора городского турбизнеса**

17 сентября 2014, Россия, Санкт-Петербург  
Источник: dp.ru



В Смольном готовят поправки в российское законодательство. Если их одобрит Федеральное агентство по туризму, функции комитета значительно расширятся, он сможет выдавать турфирмам лицензии и проверять их банковские гарантии.

Как сообщили в комитете по развитию туризма Петербурга, скоро комитет направит в Федеральное агентство по туризму свои предложения по внесению изменений в российское законодательство.

Сейчас комитет занимается, в основном, развитием туризма в Петербурге. А вот за то, куда и как выезжают туристы из города, до сих пор ответственности он не нес. Говоря официальным языком, "комитет является исполнительным органом государственной власти, осуществляющим государственную политику Петербурга в сфере развития туризма".

### **В регионах России введены сборы на торговлю, общепит, такси и туризм**

20 сентября 2014, Россия, Москва  
Источник: anpturburg.ru



Российские регионы смогут пополнить свой бюджет несколькими новыми способами. Правительство России ввело ряд специальных сборов, в частности, за право торговли, за услуги общественного питания, такси и туризма. Об этом рассказал премьер Дмитрий Медведев, передает ИТАР-ТАСС.

«Основная идея в том, чтобы это были именно сборы, а не налоги, то есть с очень простым и понятным механизмом администрирования: если не уплатил, то нет права на осуществление деятельности», — рассказал изданию решение премьер директор налогового департамента Минфина Илья Трунин.

Ставки сборов будут установлены в рублях в зависимости от натуральных показателей, характеризующих доходность того или иного вида деятельности, сообщают «Ведомости». Государство уже разработало систему контроля за уплатой сборов: если инспектор ГАИ остановил такси, а водитель не может показать действующий документ об уплате сбора, то он может снять номера. Сотрудник органа контроля за потребительским рынком сможет приостановить работу магазина, который не оплатил сбор.

Кроме того, Медведев сообщил о том, что правительство решило не вводить налог с продаж, с помощью которого также планировалось поддержать бюджеты регионов.

### **Для школьников Белгородской области готовят программу регионального туризма**

30 сентября 2014, Россия, Белгородская обл.  
Источник: belpressa.ru



Герб Белгородской области

В правительстве намерены свести к минимуму оплату поездок со стороны родителей — тратить они должны только на топливо для перевозок. А сами школьники теперь будут ездить и на промышленные предприятия.

Начальник департамента образования Белгородской области Игорь Шаповалов на заседании малого правительства 29 сентября представил программу развития детского туризма в регионе, которая должна охватить не менее 120 тыс. школьников. По его словам, на сегодня школьники совершают ежегодно около 9 тыс. экскурсий в год, и, согласно статистике, каждый из них должен совершать от двух поездок.

Однако главный недостаток пока заключается в том, что большинство из всех турпоездок учащихся совершаются в пределах своего населенного пункта и менее четверти от них являются выездными. При этом сами мини-путешествия обходятся родителям в копейчку. Например, традиционная поездка из Белгорода в Прохоровку с посещением всех музеев и памятных мест обходится в среднем в 630 рублей.

«Ездят единицы, а из глубинки никого не везут. Сегодня стоит задача

изменить это соотношение», — сформулировал идею правительства первый вице-губернатор Валерий Сергачёв.

По словам Игоря Шаповалова, теперь для школьников готовят принципиально новые маршруты, в которые помимо ключевых военно-исторических памятников и музеев будут включены крупнейшие промышленные предприятия региона, интересные для экскурсий. Например, в Шебекинском районе дети будут посещать биотехнологический завод премиксов, фабрику по производству макарон. В программу войдут все предприятия, где школьникам есть что показать. На данный момент в правительстве договорились уже с 66 предприятиями об организации у них экскурсий. В проект войдёт и создание точек по продаже сувенирной продукции, которую школьники будут покупать уже по своему усмотрению. Стоить она будет в пределах 100–200 рублей.

«Проект очень нужен и очень важен. Мы о нём говорим давно. Но пока он не нашёл системного решения. Хорошо, что он предлагается, — дети как можно больше должны заниматься познавательной деятельностью вне школы», — заявил губернатор Евгений Савченко.

По словам главы региона, экскурсии внутри района должны совершаться за счёт бюджета сферы образования, а вот дополнительного финансирования потребуют межрайонные поездки со средней протяжённостью пути 100 км в один конец. При этом плату за посещение музеев, экскурсий и других заведений подобного толка Евгений Савченко призвал для школьников всецело отменить.

«Единственное, за что должны платить родители, — за бензин», — подчеркнул глава региона.

Губернатор попросил подумать о фиксированном тарифе за топливо, который был бы всем по карману и полностью прозрачен. По мнению Евгения Савченко, каждый школьник в течение одного учебного года должен совершать как минимум три, а оптимально — пять туристических поездок вне своего района. Столько же должно быть экскурсий и по району.

«Итого за учебный процесс каждый ребёнок посетит около 30 маршрутов внутрирайонных и такое же количество межрайонных маршрутов. Это то, что нужно для полного и объёмного познания достопримечательностей нашей области», — добавил губернатор.

Сергей Шевченко



### **Гостиницы, отели и санатории Кировской области войдут в национальную систему бронирования**

30 сентября 2014, Россия, Кировская обл.

Источник: [bnkirov.ru](http://bnkirov.ru)



Создание национальной системы бронирования осуществляет Федеральное агентство по туризму при поддержке Министерства культуры России. Ее появление позволит отелям и гостиницам получить новых клиентов, повысить загрузку и увеличить узнаваемость бренда гостями региона.

Внести свои данные в реестр сможет любой отель, гостиница, санаторий, гостевой дом и другие средства размещения, работающие в рамках законодательства России.

Система бронирования будет доступна на нескольких ресурсах: официальный портал по туризму региона и Национальная система бронирования объектов размещения, интегрированная с Федеральным реестром классифицированных объектов размещения.



### **На развитие культуры и туризма Адыгея получит более 32 млн рублей**

01 октября 2014, Россия, Адыгея респ.

Источник: [aif.ru](http://aif.ru)



Правительство России утвердило распределение трансфертов из федерального бюджета субъектам федерации на господдержку в рамках подпрограмм «Туризм», «Наследие» и «Искусство» государственной программы «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы.

«Эти субсидии в размере 2,7 млрд.рублей планируется направить на реализацию мероприятий в рамках Года культуры», — сообщает пресс-служба правительства.

На господдержку комплексного развития региональных и муниципальных учреждений культуры в рамках подпрограмм «Наследие» и «Искусство» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы Адыгее выделили 23,2 млн.рублей, а на поддержку развития культурно-познавательного туризма в рамках 9,1 млн.



### **Южный Урал станет территорией туризма**

09 октября 2014, Россия, ФО Уральский

Источник: [bigness.ru](http://bigness.ru)



Герб Челябинской области

Промышленно-индустриальная Челябинская область должна стать еще и курортно-туристической территорией. Таковы планы региональных властей, пишет Pravda.Ru.

"Туризм для развития многих территорий может стать якорным проектом, — считает губернатор Челябинской области Борис Дубровский. — Но потенциальные возможности этой сферы не используются, либо задействованы не в полном объеме. По оценке прошлого года туристическая сфера пополнила бюджет области на девять миллиардов рублей — этого явно недостаточно, учитывая природный, культурный и исторический потенциал Южного Урала".

Добиться повышения количества туристов планируется с помощью создания современной туристической инфраструктуры, повышения качества туристических услуг, популяризации и продвижения уральских брендов. Благо области есть что предложить гостям. На территории региона располагается множество исторических, культурных, природных

памятников. Самый древний из них — археологический комплекс-заповедник "Аркаим" — представляет собой город, появившийся на территории Южного Урала в III-II тысячелетии до нашей эры. Он уже стал популярным местом паломничества как для ученых, так и для туристов. Внимание могут привлечь остров Веры, башня Тамерлана, Николаевская и Наследницкая крепости, Усадьба Демидовых "Белый дом", уникальные храмы, старые заводы, каменоломни и даже французский замок! Не стоит забывать и об уникальных озерах края. Все это можно объединить в популярные маршруты.

"Необходимо решать самые основные проблемы в туристской сфере, в том числе и в Уральской, — это обустройство инфраструктуры, это формирование конкурентоспособного турпродукта, того, который будет ликвиден и востребован потребителями. Здесь, конечно, нужна помощь властей и по продвижению, и на выставках, и в информационном пространстве, — заявил Pravda.Ru Юрий Барзыкин, первый вице-президент Российского союза туриндустрии, председатель комитета Торгово-промышленной палаты России (ТПП РФ) по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности. — Это, конечно, прежде всего экономическая категория, которая даст импульс для развития и других сфер, связанных с туризмом, это и транспорт, и сфера обслуживания, питания, и культура, и спорт — все, что дает возможность в регионе людям работать и зарабатывать, а гостям, соответственно, пользоваться этими услугами. Это комплексное влияние туризма на социально-экономическое развитие региона уже оценили. Великолепно, что Челябинская область развивает свои региональные проекты. Необходимо выходить на уровень федеральный, слагать потенциалы, чтобы вкладывался и бизнес, и региональные власти, и федеральные. Тогда можно получать хороший продукт".

Для популяризации богатейшего наследия региона предполагается оформить заявки в ЮНЕСКО на признание ряду объектов статуса культурного наследия.

"Даже само направление этих документов уже привлечет значительное внимание, потому что, что греха таить, мы то, что имеем, не всегда храним и развиваем. Безусловно, природно-рекреационный потенциал в России входит в пятерку самых богатых в мире, и, конечно, оформив это как наследие ЮНЕСКО, мы придаем ему международный статус, выводим на международную площадку этот продукт", — подчеркнул Юрий Барзыкин.

"Мы все говорим о точках роста, но у всех разное понимание, — резюмировал Борис Дубровский. — Основная задача — поиск инвесторов, которые займутся вопросами инфраструктуры и предложат новые идеи. Для развития туризма необходимо создать комфортные условия для инвесторов. Мы должны поддерживать их и делать им публичные предложения. Правительство региона готово софинансировать инициативы, оказывать необходимое организационное и административное сопровождение проектов. Нужно движение от разговоров и обсуждений в практическую плоскость. В Челябинской области есть все условия для внутреннего туризма".

## **Зарубежные программы и решения**



### **Эстония стремится развивать ориентированный на россиян медицинский туризм**

22 сентября 2014, Эстония

Источник: [rus.err.ee](http://rus.err.ee)

Эстония в последнее время пытается наравне с обычным развивать и так называемый медицинский туризм. Всё чаще ожидают пациентов из России, жители которой рассматривают Эстонию в качестве возможного места лечения, передает «Актуальная камера».

Разумеется, высококачественную медицинскую помощь можно получить и в России — например, в Европейском медицинском центре. Однако центр этот платный, что по российским меркам означает «очень дорогой». Неудивительно, что россияне серьезно взвешивают возможность лечения за границей.

«Что интересно, платежеспособный контингент едет на лечение в Австрию, в Швейцарию, в Германию, в Израиль. И есть следующий сегмент пациентов, которые, возможно, не столь платежеспособны, но которым нравится, что в Эстонии можно общаться на русском, и которые поняли, что наше эстонское здравоохранение находится на вполне европейском уровне», — отмечает хирург Таллиннской клиники восстановительной хирургии Тийт Мерен.



В ходе прошедшего в посольстве Эстонии в Москве семинара были представлены и те виды лечения, которые в России пока не слишком доступны.

«Наша больница предлагает пациентам из России радиодотерапию и радиотерапию при раке щитовидной железы, которые применяются в качестве комплексного лечения после хирургического вмешательства. Радиодотерапия не очень доступна, тогда как в Эстонии подобное лечение практикуется уже более 20 лет», — говорит врач центральной больницы Ида Таллинна Анне Покси.

Семидневный курс в эстонской больнице стоит в среднем 2000 евро, что для многих россиян весьма приемлемая цена.

«Если сравнивать европейские цены, Израиль, Швейцарию, Германию, Соединенные Штаты, то Эстония здесь выигрывает, заметно выигрывает.

Я точно по цифрам не могу сказать, но это уже десятки и десятки пациентов. Причем количество пациентов за 2013 год в два раза меньше, чем за 2014. И мы прогнозируем рост на 2015 год и дальше, потому что интерес растет», — отмечает генеральный директор компании «МедСервис Плюс» Владислав Зубков.

Для российских пациентов важен и стиль лечения.

«Кажется, российским пациентам нравится наш эстонский стиль, эта комбинация из скандинавского стиля и старых времен, когда врач не просто холодно предлагал услуги, а был все же человеком, который дает советы», — считает врач центральной больницы Ляэне-Таллинна Катрин Гросс-Паю.

Помимо лечения рака, спросом пользуется неврологическая помощь и акушерские услуги.



### **В Италии построили самый глубокий в мире бассейн**

24 сентября 2014, Италия  
Источник: 100dorog.ru



В Италии в провинции Падуя открылся самый глубокий в мире бассейн. Сооружение, обещающее стать одной из достопримечательностей Италии, будет находиться в отеле Terme Millepini на спа-курорте Монтегротто-Терме, передает "Турпром". Сообщается, что самая глубокая часть бассейна, составляющая 40 метров, представлена в виде цилиндра со специальным покрытием и светильниками. По бокам глубина бассейна достигает 12 метров, а по краям - 1,3 метра. Спроектировал самый глубокий в мире бассейн архитектор Эмануэль Боаретто. Бассейн будет ориентирован в основном на "подводных" туристов, где можно будет заняться дайвингом, фридайвингом и погружением с аквалангом.



### **Финляндия будет продвигать в России гастрономический туризм**

02 октября 2014, Финляндия  
Источник: tour52.ru



Финляндия будет заниматься продвижением гастрономического туризма и кулинарных проектов в России. Об этом заявляет экспертная организация "ProAgria Etela-Suomi ry".

В сферу деятельности данной организации входит презентация финских продуктов питания в других странах мира. Представители "ProAgria Etela-Suomi ry" заявили, что своей задачей они видят осуществление знакомства россиян с особенностями национальной кухни Финляндии. Туристов из России планируется привлекать в те регионы, где эта кухня непосредственно формируется.

Таким образом, путешественники смогут совместить гастрономический и сельский туризм, так как натуральная и экологически чистая пища, как правило, готовится в небольших финских поселках и деревнях, стоящих в стороне от основных туристических маршрутов.

8 туристических групп из России уже посетили юго-восточную Финляндию нынешним летом в рамках программ "ProAgria Etela-Suomi ry".

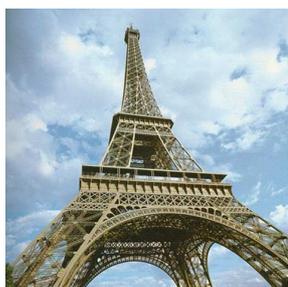
Стоит отметить, что в первую очередь программа гастрономических туров рассчитана на жителей северо-западных областей России.



### **Франция: Нижний ярус Эйфелевой башни был открыт для посещения после двухлетнего ремонта**

09 октября 2014, Франция

Источник: euromag.ru



Главным новшеством завершившейся реконструкции стала установка там прозрачного стеклянного пола, который частично заменил привычное покрытие. Все желающие смогут ступить на панорамную террасу и оказаться без видимой опоры под ногами на высоте 57 м над землей, сообщает ТАСС.

В церемонии открытия приняла участие мэр столицы Анн Идальго. По словам градоначальницы, Эйфелева башня - это ее «любимый памятник» в городе, и она рада, что этот архитектурный монумент также остается одним из самых известных символов Франции во всем мире. При этом Идальго признала, что ей было «несколько боязно» идти по новому стеклянному полу.

«Мы вписали имя Эйфелевой башни в историю этого столетия, - подчеркнула мэр Парижа. - XXI век - это век устойчивого развития. Поэтому в ближайшие годы там произойдут новые инновации».

В частности, сообщила она, дальнейшие ремонтные работы позволят повысить энергоэффективность павильонов башни, и с этой целью планируется установить четыре солнечные панели, резервуар дождевой воды и пару миниатюрных ветрогенераторов.

Первый этаж - самый нижний из трех надземных ярусов Эйфелевой башни. До сих пор он не пользовался особой популярностью среди посетителей, которые предпочитали попадать сразу на расположенные значительно выше второй и третий этажи, откуда открываются куда более захватывающие виды на город. Ремонтные работы на первом ярусе обошлись в 30 млн евро.

Эйфелева башня, расположенная на набережной Сены, была открыта в 1889 году по случаю Всемирной выставки в Париже. Она является одним из самых посещаемых платных туристических объектов в мире - ежегодно входные билеты, позволяющие подняться на один из трех этажей башни, покупают более 7 млн человек.



### **Нидерланды могут начать оформление виз на дому**

10 октября 2014, Россия, Санкт-Петербург

Источник: atorus.ru



Нидерланды 17 ноября откроют в Санкт-Петербурге свой первый визовый центр, который разместится на Большой Разночинной улице 16/7.

Планируемый к открытию центр станет 17-тым по счету визовым центром Королевства Нидерландов в России. Партнером в организации визовой миссии в Петербурге, как и в других городах, станет VFS Global.

Как рассказал на презентации в Петербурге региональный менеджер VFS г-н Сачин Верма, новая структура будет оказывать широкий спектр услуг: помощь в оформлении документов, фотоуслуги, смс-сервис, услуги курьера, отслеживание статуса паспорта, прием визовых сборов.

Планируется предложить также новую услугу - «виза на дом». Для ее оформления не понадобится личное присутствие человека в визовом центре - сотрудник визового центра прибудет на дом или в любое другое удобное для клиента место. При этом на месте производится необходимая

оплата, а также делается фотография.

С учетом предстоящего введения весной 2015 года биометрии для россиян для получения виз в страны Шенгена, в VFS не исключают проведения такой процедуры также «на дому». «Мы изучим возможности проведения мобильной биометрии для наших клиентов», - отметил представитель VFS Global. Пока что услуг биометрии нет и в стационарных условиях в открывающемся визовом центре.

Визовый центр Королевства Нидерландов в Петербурге будет осуществлять прием посетителей в свободном режиме, с 10 до 16 часов, с понедельника по пятницу. Появится ли в будущем какая-то предварительная запись покажет интенсивность обращения граждан.

По информации Генерального Консульства Нидерландов в Санкт-Петербурге, в прошлом году в Северной столице было выдано порядка 10 тыс. виз. В этом году отмечается снижение числа ходатайств - примерно на 20%.

**Красные телефонные будки в Лондоне меняют цвет**

12 октября 2014, Великобритания

Источник: [gia.ru](http://gia.ru)

В центре Лондона, рядом со станцией метро Tottenham Court Road, появилась первая зеленая телефонная будка. В ней нет телефона, но зато можно бесплатно зарядить мобильник. Таким образом традиционные телефонные будки - один из символов Англии - получают вторую жизнь. А ярко-зеленый цвет, в который их перекрашивают, символизирует экологичность проекта.

На крышах телефонных будок устанавливают солнечные батареи, а внутри - зарядные устройства четырех типов. Зеленые будки, которые теперь называют solarbox, станут появляться в Лондоне постепенно, к апрелю их будет около десятка. Зарядить здесь телефон можно будет даже ночью, так как устройство снабжается аккумулятором.

По мнению авторов проекта, традиционные таксофоны безнадежно проиграли конкурентную борьбу мобильным устройствам, но на первый план сейчас вышла проблема емкости батарей, сообщает РИА "Новости". В настоящее время в британской столице телефонные будки чаще используют как туалеты, чем по прямому назначению.

Ранее уже были попытки переделать ставшие ненужными телефонные будки: в них размещались наборы первой помощи на случай, если кому-то из прохожих станет плохо, мини-библиотеки и туристические инфоцентры. Совсем лишать Великобританию привычных красных будок власти пока не собираются.

**Испания предлагает винные маршруты для туристов с ограниченными возможностями и рассматривает вопрос о начале строительства комплекса Snow World**

13 октября 2014, Россия, Москва

Источник: Монитор, ИА

**13.10.2014, news.turizm.ru: Испания: горнолыжный Snow World построят в Барселоне**

В настоящее время городскими властями Барселоны рассматривается вопрос о начале строительства комплекса для занятий зимними видами спорта - Snow World - в районе Марина-дель-Прат. Проект предполагает сооружение крытой горнолыжной трассы длиной 300 метров, гостиницы на 200 номеров, ресторанов, гимнастических залов, двух площадок для хоккея на льду и двух для керлинга. Как ожидается, комплекс сможет принять около 300 тыс. посетителей в год. Реализацией проекта готова заняться компания из Голландии. Общий объем инвестиций в строительство составит около 45 млн. евро. Идея о создании Snow World в Барселоне получила одобрение со стороны Каталонской федерации зимних видов

спорта.

**13.10.2014, espanarusa.com: Испания предлагает винные маршруты для туристов с ограниченными возможностями**

В Мадриде был представлен "Гид по винным маршрутам Испании, доступным для всех". Инициатором проекта стала государственная компания Predif, защищающая интересы лиц с ограниченными возможностями.



Этот первый в своем роде путеводитель содержит необходимые сведения о двенадцати винных маршрутах, позволяя спланировать путешествие, найти места размещения и винные экскурсионные объекты. Информация о каждом заведении включает подробное описание уровня его приспособленности под потребности лиц с ограниченными физическими, зрительными или слуховыми возможностями. Издание даже имеет средства так называемого "легкого чтения" (Lectura Facil), предназначенные для людей с умственными отклонениями, и видео на языке жестов и с субтитрами, содержащие обзор каждого маршрута.

Среди объектов, описанных в путеводителе - центры дегустаций, винные магазины, заводы, традиционные и авторские рестораны, информационные офисы, музеи, памятники, гостиницы и развлекательные мероприятия, сообщает Espanarusa.com. В общей сложности здесь собрано 159 туристических направлений и занятий, подходящих для всех людей, независимо от их возможностей. Гид доступен как на официальном сайте инициатора проекта, так и на ряде других ресурсов.

## Новые проекты и маршруты



### Власти Москвы представили турпродукты, рассчитанные на осенний и зимний периоды

17 сентября 2014, Россия, Москва

Источник: [interfax.ru](http://interfax.ru)



Москомтуризм презентовал коллекцию столичных турпродуктов, рассчитанных на осенний и зимний периоды 2014 года.

Глава столичного комитета по туризму и гостиничному хозяйству Сергей Шпилько сообщил журналистам, что Москва перестала восприниматься, как "туристский аутсайдер", а превратилась в "динамично развивающееся направление".

С.Шпилько заметил, что город стал "более чистым, безопасным, комфортным, и как следствие более модным".

По его словам, трендами предстоящего сезона стали: рост самостоятельных путешествий, персональные сервисы, рост прямых бронирований через Интернет, рост спроса на бюджетное размещение, развитие бюджетных перевозок (в том числе лоукост) и интерактив.

Как заметил глава комитета, задачей нынешнего сезона стало создание качественного и экономичного турпродукта. По его словам, необходимо расширить линейку турпродуктов, привязывать его и спецпредложения к столичному событийному ряду, адаптировать сервисы к национальным особенностям туристов. Кроме того, сказал он, надо фокусироваться на перспективных рынках и аудиториях России за рубежом, в частности, Юго-Восточной Азии.

С.Шпилько сообщил, что в Москве созданы два базовых турпродукта "Московский Weekend" на осенне-зимний период. Оба предложения включают проживание в гостинице с завтраком и экскурсионной программой. Стоимость в зависимости от продолжительности проживания начинается от 3990 рублей.

Базовые турпродукты составлены с учетом интеграции дополнительных тематических модулей, чтобы турист самостоятельно мог сформировать турпакет.

"Любители индивидуальных путешествий смогут выбрать пакет "Молодежный" (с размещением в хостеле), вариант "Семейный", "Школьный", "Московские святыни", - отметил С.Шпилько.

Также можно приобрести одну из тематических программ. Например, тематическая вариация "По стенам Кремля" включает посещение шести смотровых площадок. Еще одно предложение – "Огни Москвы" – посвящено ночной иллюминированной Москве. Также существуют проекты "Московская панорама", "Москва на ход ноги", "Москва премьерная".

Наконец, в течение сезона 21 сентября, 19 октября, 16 ноября и 21 декабря в этом году можно будет бесплатно посетить 67 музеев бесплатно.

"Надеюсь, с появлением этого продукта, набивший оскомину миф о дороговизне и негостеприимности Москвы начнет уходить в прошлое", - заметил С.Шпилько.

По словам С.Шпилько, турпродукты ориентированы, прежде всего, на внутренний рынок, но также подходят и для туристов из стран СНГ. Программы подойдут для транзитных пассажиров, деловых туристов, жителей ЦФО, Подмосковья, Санкт-Петербурга.



### В Новом Иерусалиме появится образцовый туристский кластер

18 сентября 2014, Россия, Московская обл.

Источник: [mkrf.ru](http://mkrf.ru)



«Кластер «Русская Палестина» призван стать одним из флагманских проектов внутреннего туризма России», — заявила замминистра культуры РФ Алла Манилова на заседании оргкомитета по реализации концепции проекта. Главной его идеей является создание комфортной среды для посещения Воскресенского Ново-Иерусалимского монастыря, прилегающих к нему религиозных и культурных объектов, строящегося музейно-выставочного комплекса «Новый Иерусалим» и, как следствие, — развитие паломничества и туризма на этой территории.

Создание крупнейшего в Подмосковье музейного комплекса, строительство гостиниц и домов для паломников, разработка религиозных, культурных и исторических маршрутов, обеспечение всей современной туристской инфраструктуры и навигации позволит «Русской Палестине» стать крайне востребованным местом отдыха не только в масштабах Московского региона, но и всей страны. В этом уверен Министр культуры Московской области Олег Рожнов, который представил концепцию развития кластера.

Важнейшим вопросом реализации проекта является обеспечение транспортной доступности: в Новый Иерусалим можно добраться по железной дороге (здесь необходима реконструкция железнодорожных станций и обеспечение автобусных перевозок до монастыря), а также по Волоколамскому, Новорижскому шоссе. При увеличении турпотока транзитная дорога через Истру будет приводить к существенным затарам. Для обеспечения оптимального автомобильного и автобусного сообщения с Москвой решено предложить строительство «южного объезда» — дороги вокруг Истры, приводящей к монастырю, его основным объектам, музейно-выставочному комплексу (расположен с монастырем на разных берегах реки Истры). Олег Рожнов также сообщил, что между монастырем и музеем будут построены два моста, запланировано значительное расширение парковочной площади и строительство вертолетной площадки.

Алла Манилова отметила, что при успешной реализации проекта развития кластера у него — невероятный потенциал. Показатели по посещаемости, уверена замминистра, могут быть до двух раз больше, чем заявленные в концепции, и достигать 2,5 миллиона человек ежегодно. «Для этого необходимо создание единого турпродукта — чтобы посетители стали настоящими туристами, имеющими возможность не только посетить объекты монастыря и музея, но и комфортно разместиться, получить все виды необходимых услуг», — добавила Алла Манилова.

Всего, как выяснили эксперты, кластер «Русская Палестина» нуждается в строительстве около 1200 мест гостиничного и 200 паломнического типа. Как рассказал наместник Воскресенского Ново-Иерусалимского ставропигиального монастыря игумен Феофилакт, до конца года монастырю будут переданы две сохранившиеся гостиницы (дома для паломников). Еще две — исторические, находившиеся рядом с монастырем — будут воссозданы.

В совещании оргкомитета приняли участие директор Департамента туризма и региональной политики Минкультуры Ольга Ярилова, и.о. главы Истринского муниципального района Андрей Дунаев, представители Департамента культуры Аппарата Правительства РФ Ольга Королева и Ирина Болгарина, заместитель руководителя Ростуризма Николай Королев, директор Департамента международного сотрудничества Сергей Обрывалин, представители Благотворительного фонда по восстановлению Воскресенского Ново-Иерусалимского монастыря и другие члены оргкомитета.



### **В Чечне появится еще один туристический маршрут**

19 сентября 2014. Россия, Чеченская респ.

Источник: [regnum.ru](http://regnum.ru)



Герб Чеченской республики

Озеро Раскольное, расположенное в гуще лесного массива близ селения Гехи Урус-Мартановского района Чечни, может стать туристическим объектом. Как сообщили ИА REGNUM 19 сентября в пресс-службе главы и правительства региона, в планах комитета правительства Чечни по туризму разработка туристического маршрута, ведущего к уникальной природной достопримечательности.

Как считают в ведомстве, на озере, которое в советское время являлось популярным местом отдыха среди местных жителей и туристов, имеются благоприятные условия для рыбной ловли, а также для занятия экстремальными видами спорта, вокруг природного водоема многообразная флора и фауна.

Озеро Раскольное, питающееся родниковыми водами, имеет форму правильного овала, который упирается в отвесную скалу, по мнению туристического ведомства, имеет все шансы на установление вокруг него зоны отдыха.

Отметим, Чеченская Республика располагает обширным потенциалом для развития активного туризма: пешего, велосипедного, горного, конного и автомобильного. Так, в июне 2014 года в регионе были проведены подготовительные работы для открытия первого маршрута активного туризма. В целях его прокладки состоялась первая велосипедная экспедиция от озера Казеной-Ам до села Шатой, в которой приняли участие велотуристы из Москвы, Серпухова, Уфы, Саратова и Воронежа во главе с представителем Московской федерации велотуристов Салаватом Сатаевым. В настоящее время ведется работа по созданию материально-технической базы маршрута, восстановлению и открытию турбаз, турстоянок, альплагерей.



### **Проект «Восточное кольцо России» как основа формирования единого туристического пространства**

24 сентября 2014, Россия, Бурятия респ.

Источник: [ratanews.ru](http://ratanews.ru)

«Международный трансграничный проект «Восточное кольцо России» как основа формирования единого туристического пространства и инструмент сотрудничества стран Северо-Восточной Азии. Основа проекта – природные, этнографические и культурные достопримечательности республик Якутия-Саха, Бурятия, Забайкальского, Камчатского, Приморского, Хаба-

ровского краев, Амурской, Иркутской, Магаданской, Сахалинской областей, Еврейской автономной области и Чукотского автономного округа».

Так громко заявлен в официальных документах новый маршрут по Восточной Сибири и Дальнему Востоку. И по-министерски это правильно: чем шире замах, тем большего административного эффекта можно ожидать.

О «Восточном кольце» – как и о других возможных сибирских маршрутах, например, «Чайный путь», «Великий шёлковый путь» – говорят не первый год. Проект включили в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011-2018 годы». Но когда в 2012 году издательство РСТ готовило для Ростуризма фотоальбом «Туристические бренды России», где, разумеется, была и глава «Маршруты», о Восточном кольце тогда упомянули лишь как о возможном перспективном, не давая подробного описания и карты-схемы. Такой информации тогда не было. Как, впрочем, и сейчас...

И вот на весенней выставке «Интурмаркет-2014» в Москве был презентован грандиозный пресс-тур по четырем регионам будущего Восточного кольца. В начале сентября интенсивную, почти двухнедельную поездку по Якутии, Камчатке, Хабаровскому краю и Бурятии совершили два десятка журналистов и блогеров из Москвы, Питера, Казани, Владивостока, Иркутска, Китая. А на якутском участке маршрута к группе присоединился и корреспондент японской газеты «Асахи симбун».

В числе первых опробовать новый великий маршрут довелось и корреспонденту RATA-news. Ранее автор этих строк бывал почти во всех пунктах программы тура, поэтому была возможность сравнивать.

Восемь перелетов и бесконечные автобусные переезды. Даже простое перечисление интереснейших мест, которые показали журналистам – включая пять объектов ЮНЕСКО! – заняло бы не одну страницу.

О самом запоминающемся мы уже рассказали в социальных сетях. Помимо блогов и личных страничек журналистов-участников пресс-тура, первую информацию и прекрасные фото блогеров Ивана Дементиевского, Нияза Аксанова, Светланы Санниковой, корреспондента «Российской газеты» Алёны Узбековой, китайского журналиста Хао Чжана, можно посмотреть в Facebook в группе «Восточное кольцо России». Ну и, разумеется, в Инстаграм – соцсети, все более востребованной и турбизнесом.

Масштабность «Восточного кольца» впечатляет. Мой коллега-журналист из Финляндии, внимательно следивший за нашим путешествием по соцсетям, даже оставил мне в Facebook ироничный комментарий: «калькулятор кончился» считать ваши сибирские трансферы.

Действительно, поток организованных туристических групп, неделями бороздящих наши восточные просторы и слушающих, о чем поет под крылом самолета зеленое море тайги, трудно пока представить. Стоимость перелетов в отдаленных регионах нашим государством не дотируется, так что экзотические путешествия по Восточному кольцу – удел богатых индивидуалов, в основном москвичей и иностранцев. Что, заметим, они давно и делают безо всяких деклараций.

*«...«кольца» как такового может и не быть, это скорее образ. Важно, что под этим брендом могут объединиться наши восточные территории с большим туристическим потенциалом.»*

Для справки: авиaperелет из Якутска в Мирный, где показывают знаменитую кимберлитовую трубку – 500-метровой глубины карьер «Мир», обойдется под 30 тыс. рублей в оба конца. А это «все» 800 км. Вертолетные однодневные камчатские туры в Долину гейзеров, кальдеру Узон или, скажем, на Курильское озеро примерно в той же цене. Скажу по своему опыту: менее чем за 10 лет цены удвоились.

Тем не менее, на встречах с туристскими администрациями регионов чувствовался бодрый настрой: о них, наконец, вспомнили, новый турбренд сможет объединить отдаленные восточные территории, стать визитной карточкой Дальнего Востока и Сибири.

– Проект «Восточное кольцо» рассматриваем как возможность сформировать в будущем единое туристическое пространство не только с соседними российскими территориями, но и с ближайшими странами Азиатско-Тихоокеанского региона, – считает руководитель Агентства по туризму и внешним связям Камчатского края Геворк Шхиян. – Уже появляется транспортная логистика, позволяющая связать авиарейсами Якутию, Камчатку, Приморье, Приамурье с Аляской, Японией, Китаем.

Новый маршрут по Восточной Сибири и Дальнему Востоку презентовал Ростуризм. Замечу, что «кольца» как такового может и не быть, это скорее образ. Важно, что под этим брендом могут объединиться наши восточные территории с большим туристическим потенциалом.

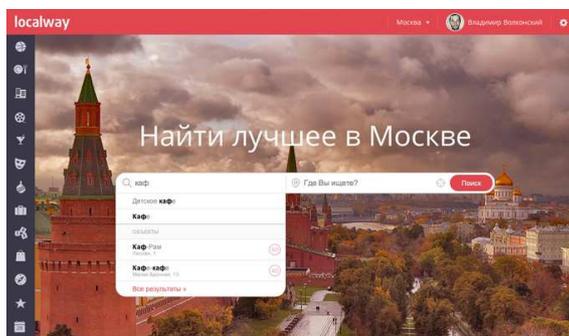
И вот еще что. RATA-news не раз писала, что логичнее, когда новые маршруты рождаются не в министерских кабинетах, а на основе опыта местного турбизнеса. Проверенные временем и практикой реальные туры при определенной административной поддержке могут стать брендом территории. Самый удачный пример, пожалуй – «Великое Саянское кольцо», охватывающее Красноярский край, Хакасию и Туву.

Удастся ли со временем организовать реальные потоки тургрупп на огромные азиатские расстояния, с разумной транспортной логистикой и на довольно большой, двухнедельный, срок – покажет время. Для индивидуальных же состоятельных туристов, наших и иностранных, «Восточное кольцо России» – несомненно заманчивое приключение. А для кого-то оно может стать и главным путешествием всей жизни.

Алексей Чесноков, специально для RATA-news

## **ANYWAYANYDAY запустил универсальный онлайн-путеводитель по городам России**

25 сентября 2014, Россия, Москва  
Источник: euromag.ru



С помощью Localway.ru можно найти ближайший ресторан, подобрать фитнес-клуб или придумать, куда отправиться с друзьями на следующие выходные.

В ближайшее время на сайте планируется добавить информацию о проходящих в городе событиях (кино, спектакли, выставки, концерты) и возможность покупки или бронирования билетов онлайн.

Создатели Localway видят свою миссию в том, чтобы предоставить российскому бизнесу возможность удобно и недорого себя рекламировать, способствовать развитию

внутреннего туризма и индустрии развлечений в стране. С этой целью вскоре на сайте появятся личные кабинеты для владельцев бизнесов.

Localway позиционирует себя как новый поисковик в сфере услуг, развлечений и путешествий по России, поэтому большое внимание уделено поиску и его логике. Пользователь получает необходимую информацию, вводя в окне поиска не только названия заведений, улиц или станций метро, но и такие запросы, как «кофе», «завтраки», «усадьба», «парк», «кино», «фитнес» и т.д.

Интересная особенность портала — «гиды». Это рекомендации, путеводители и советы от известных личностей и экспертов: шеф-поваров, спортсменов, дизайнеров, журналистов, блогеров и деятелей искусства. Рекомендации этих людей помогут лучше сориентироваться в городе, узнать интересные особенности различных заведений и выбрать достойные места для отдыха и спорта.

Помимо профессиональных редакторов и приглашенных экспертов, над контентом работают и пользователи Localway. Каждый посетитель, зарегистрировавшийся на сайте, может оставить отзыв и поставить оценку любому заведению в городе. Это обеспечивает максимальную объективность и актуальность информации. Для пользователей предусмотрена программа лояльности, реализация которой также является одним из важнейших планов на будущее.

В отличие от большинства аналогичных сервисов, ориентированных только столицу, localway.ru будет активно развиваться во всех регионах страны. На данный момент на сайте присутствуют Москва, Санкт-Петербург, Казань, Воронеж, Омск, Челябинск и Красноярск. Этот список будет постоянно дополняться.

23 сентября одновременно с запуском сайта localway.ru стали доступны мобильные приложения для смартфонов на платформах iOS и Android.

## **Ростуризм к началу декабря 2014 создаст национальный туристический портал**

26 сентября 2014, Россия, Москва  
Источник: iagex.ru



Эмблема Ростуризма

В России в начале декабря начнёт работу национальный туристический портал, пользователи которого смогут получить информацию о достопримечательностях страны на восьми языках. Об этом 26 сентября сообщил врио руководителя Федерального агентства по туризму Олег Сафонов.

По его словам, информация на портале будет доступна на русском и семи иностранных языках, в том числе китайском и японском. Помимо обширной базы данных, на сайте будет представлен спектр услуг для потенциальных туристов. Так, пользователи смогут приобрести на сайте

авиабилеты или билеты в музей, рассказал Сафонов.

Ресурс, уточнил он, создаётся Ростуризмом на федеральные средства в рамках проекта автоматизированной информационной системы "Туризм".



### **Первый в Москве кемпинг построен с применением эко-технологий**

27 сентября 2014, Россия, Москва

Источник: [mosecocentr.ru](http://mosecocentr.ru)

## Парк Сокольники



парк  
для отдыха  
и дела

В парке «Сокольники» открылся первый в России кемпинг, который полностью отвечает международным стандартам кемпинг-индустрии.

Проект соединяет в себе новейшие технологии эко-инжиниринга, при которых инженерные коммуникации не нарушают эко-баланс окружающей природы.

Кемпинг «Сокольники» имеет возможность разместить на своей территории до 45 автодомов и туристические группы до 60 человек. Единоновременно же здесь могут поселиться 200 человек. К услугам гостей — оборудованные места (питчи) для автодомов с возможностью подключения к электричеству, мобильные дома «отели на колесах», кемпинговые гостевые домики, мини-прачечная, летняя кухня, спортивные и детские площадки. Для комфортного проживания установлены санитарные блоки.

Территория кемпинга расположена в живописном уголке парка — уникальном комплексе природной и национальной культуры, рядом с легендарными Путяевскими прудами, где каждый может прогуляться по красивым аллеям и насладиться пением птиц. При этом каждый отдыхающий может присоединиться к насыщенной развлекательной программе парка «Сокольники», получив заряд новых эмоций.



### **В 2015 в Казани запустят обзорные экскурсии по реке Казанке**

29 сентября 2014, Россия, Татарстан респ.

Источник: [info.tatcenter.ru](http://info.tatcenter.ru)



В Казани для развития водного туризма планируется запустить обзорные экскурсии по реке Казанке

В следующем году в Казани для развития водного туризма планируется запустить обзорные экскурсии по реке Казанке. Об этом сообщили на деловом понедельнике в мэрии города.

Отмечается, что в августе текущего года инвестором уже произведена поставка необходимых судов.

Было отмечено также, что 90% туристического потока Казани — это туристы из России. Целевой аудиторией программы развития туризма в столице Татарстана являются регионы ПФО, Москва, Санкт-Петербург, Пермь, Самара, а также Азербайджан и Казахстан. Также планируется проработать рынки Турции, Германии, Финляндии и Китая.



### **Самый крупный в России конгресс-центр построят в Петербурге к 2019**

02 октября 2014, Россия, Санкт-Петербург

Источник: [dp.ru](http://dp.ru)



Конгресс-центр мирового масштаба на 7 тысяч посетителей появится на Васильевском острове в Петербурге. Он должен принимать культурные, научные и общественные мероприятия уже в 2019 году. Комплекс такого рода станет самым крупным во всей стране.

В настоящее время лидерами в сфере конгрессного туризма являются Берлин, Париж, Вена, Лондон, Барселона, Мадрид, Сингапур и Стамбул. Все эти города обеспечены конгресс-центрами на 9-15 тысяч человек. К 2019 году и в России появится подобный крупный комплекс. Объект недвижимости возведут в Петербурге на 7 тысяч участников.

Самым вместительным таким центром в России является Кремлевский дворец съездов на 6 тысяч человек.

Конгресс-центр разместят в комплексе СПбГУ на Васильевском острове. Он призван не только принимать крупные события общественного, научного и культурного характера, но и способствовать развитию конгрессного туризма. Сейчас в общетуристическом рейтинге Петербург находится в десятке лучших.

Транспортную доступность конгресс-центра обеспечат увеличенная проектная мощность аэропорта и новая магистраль аэропорт-город, возведенная к 2018 году.

**Исторический парк «Царьград» откроется в Подмосковье летом 2017**

03 октября 2014, Россия, Московская обл.

Источник: [riarealty.ru](http://riarealty.ru)

Константин Малофеев, председатель совета директоров Marshall Group

Исторический парк «Царьград» откроется в Серпуховском районе Московской области летом 2017 года, заявил председатель совета директоров Marshall Group Константин Малофеев.

«Летом 2017 года предполагается открытие парка», ? сказал он.

По его словам, примерно 1,5 года займет проектирование — от проектов строений до одежды актеров. На это потребуется порядка 6–7 млрд руб. Второй этап, по его словам, также займет 1,5 года с весны 2016-го по лето 2017 года. Общий объем инвестиций составит 18 млрд руб. Площадь зданий и сооружений к 2017 году составит 60 тыс. кв. м.

По словам основателя французской аналогии парка Puu du Fou Филиппа де Вилье, первое представление может пройти уже в апреле ? мае 2017 года.

**В Тюменской области появится маршрут ЮНЕСКО**

15 октября 2014, Россия, Тюменская обл.

Источник: [russiantourism.ru](http://russiantourism.ru)

По итогам голосования, проведенного на Молодежном информационном портале Тюменской области, в перечень мест, представленных для включения в международный туристский маршрут по Тюменской области «Мировое культурное достояние. Диалог культур, диалог цивилизаций», вошли Свято-Троицкий монастырь, Цветной бульвар, здание главного корпуса Тюменского государственного архитектурно-строительного университета, мост Влюбленных, областной центр зимних видов спорта «Жемчужина Сибири», набережная реки Туры, Тюменский драматический театр.

10 октября 2014 года в здании Тюменской областной Думы состоялась Региональная конференция «Реализация социокультурных проектов и молодежных программ Всемирной Федерации ассоциаций, центров и клубов ЮНЕСКО в Тюменской области» при поддержке Общественной палаты Тюменской области, в ходе которой состоялось подписание меморандума о сотрудничестве Тюменской области в сфере образования, науки и культуры с Урал-Сибирской Федерацией ЮНЕСКО.

В рамках мероприятия также был представлен проект международного туристского маршрута по Тюменской области «Мировое культурное достояние. Диалог культур, диалог цивилизаций».

На сегодняшний день продолжается разработка данного международного туристского маршрута, в связи с чем, Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области инициировано создание рабочей группы для дальнейшего формирования маршрута по местам историко-культурного и природного наследия региона в целом.

**Событийный туризм****Клюкве поставят памятник**

24 сентября 2014, Россия, Тверская обл.

Источник: [afanasy.biz](http://afanasy.biz)

В Весьегонске прошел первый в России Фестиваль клюквы.

Весьегонск намерен серьезно развивать событийный туризм, в частности одно из его направлений — винно-гастрономическое. В этом году у города появился еще один бренд — знаменитая северная ягода клюква.

Фестиваль клюквы-2014 принимал гостей не только из Тверской области, но и из других регионов России. Организатором первого в нашей стране праздника северной ягоды стал Весьегонский винзавод, который в этом году отмечает свое столетие. Фестиваль прошел при поддержке Федерального агентства по туризму, администрации Весьегонского района и

региональной ассоциации туризма.

Фестиваль клюквы задуман как масштабное мероприятие, посвященное открытию сезона сбора знаменитой северной ягоды и многовековым традициям ягодного виноделия в России. По мысли организаторов, он призван продолжить традиции знаменитых весьегонских ярмарок, которые известны еще с XVI века. Основная цель — привлечение внимания к туристическому потенциалу малых городов и развитию экологического и винно-гастрономического туризма в регионах России.

В рамках фестиваля посетить винодельческое предприятие может любой человек, чтобы собственными глазами увидеть процесс производства ягодных вин, а затем и продегустировать их. Кульминацией праздника стала закладка уникального памятника Клюкве. Кстати, в разработке его проекта могут принять участие все желающие. Лучший проект после одобрения конкурсной комиссии будет воплощен в жизнь, а официальное открытие памятника пройдет в следующем году — на втором Фестивале клюквы.

— В Весьегонске сегодня реализуется уникальный опыт, когда чисто технологические процессы сочетаются с их демонстрацией всем желающим, — сказал на официальной церемонии открытия фестиваля председатель Законодательного Собрания Тверской области Андрей Епишин. — Винный туризм и гастрономические туры относятся к наиболее популярным видам отдыха, и руководство компании Creative Wine Co (Весьегонский винзавод) активно и успешно реализует проект винного туризма. Для нашего региона это дело новое, но, как показывает опыт, при желании и умелом менеджменте можно успешно осуществить любой инвестиционный проект.

Фестиваль клюквы войдет в календарь событий Ростуризма на постоянной основе и станет одним из ежегодных мероприятий, направленных на повышение популярности Весьегонска среди поклонников винно-гастрономического туризма, который широко практикуется в Европе и только зарождается в России. Почин задан.

### **Фестиваль «Донская лоза» увеличивает популярность событийного туризма в Ростовской области**

30 сентября 2014, Россия, Ростовская обл.

Источник: [rostov.dk.ru](http://rostov.dk.ru)



Фестиваль виноградарства и виноделия «Донская лоза», который прошел 27 сентября в хуторе Пухляковский Ростовской области, привлек более 6 тысяч человек, что в два раза больше, чем в прошлом году.

В рамках фестиваля «Донская лоза» работала ярмарка даров, где свою продукцию представили винодельческие хозяйства области.

«Событийный туризм в последние годы набирает популярность. Крупные тематические мероприятия привлекают туристов, и соответственно, повышают туристическую привлекательность Донского края. Мы наблюдаем явную динамику роста числа туристов, посещающих подобные мероприятия,

— отмечал ранее министр экономического развития Ростовской области Александр Левченко.

Напомним, Ростовская область – самая северная из виноградарско-винодельческих зон России. Климат позволяет выращивать здесь такие редкие сорта, как например, «Пухляковский белый» — очень ценный донской белоплодный сорт позднего срока созревания, а также «Молдавский», «Ладанный», «Буланы», «Цимлянский черный».

### **Яблочные дни в Коломне**

08 октября 2014, Россия, Московская обл.

Источник: [vestnik57.ru](http://vestnik57.ru)

### **«Накусить» фестиваль**



Первый фестиваль «Антоновские яблоки» прошел в Коломне в сентябре 2011-го. Не знаю, какие общегородские праздники отмечали здесь раньше, но то, что увиденное мною действо напоминало самое ожидаемое культурное событие года, не вызывало сомнений. Яблочно-книжный фестиваль назван оттого, что плод самого популярного в российских садах дерева – яблони – играет одновременно роль символа, знака, гвоздя программы, воспеваемого литераторами и уплетаемого за обе щеки обывателями.

И хотя в городе встретилась всего одна рекламная растяжка, посвященная фестивалю, местные жители «в теме» и охотно объясняют, как пройти на бывшую Молочную площадь, где и раскинулся весь фестивальный городок. Пространство в форме круга только на вид кажется довольно сжатым и ограниченным, но стоит подойти к одному из белых шатров поближе, и можно легко потерять счет времени. Например, в открытом лектории музея-усадьбы «Ясная Поляна».

Площадь яблочных садов в толстовских угодьях насчитывает сорок гектаров, как и было при жизни писателя. Кстати, коренному орловскому люду должен польстить тот факт, что большинство саженцев, в том числе плодовых деревьев, для усадьбы писателя привез из питомника известной уже в те времена Шатиловской сельскохозяйственной опытной станции. Сад в Ясной Поляне теперь мемориальный, то есть там регулярно, с середины прошлого века, подсаживаются только деревья тех сортов, что в 1870-х годах лично разводил в своих владениях граф. Последние тридцать лет яблони не обрабатывают химикатами, почему яснополянские яблоки являются экологически чистой продукцией. В этом году значительную часть урожая антоновки, штрейфлинга (а по-нашему штрифеля) и некоторых других сортов закупила как раз Коломна, именно к названному фестивалю.

Фестиваль «Антоновские яблоки» проходил два дня, 13 и 14 сентября, и, признаться, распробовать все его вкусовые оттенки не удалось, но часть событий «надкусить» у меня все же получилось.

Яблоками, снятыми с веток, и падалицей потчевали повсеместно в неограниченном количестве и бесплатно. Забавы ради можно было вместе с ребятней поучаствовать в конкурсе на «самую длинную кожуру», пострелять в «яблочном тире», послушать «яблочные истории», нарисовать портрет яблоками или собственноручно смастерить плод...

Главной темой нынешнего фестиваля стали садовые традиции и «яблочная» литература на перекрестке культур России и Великобритании. Более того, фестиваль в Коломне вошел в официальную программу перекрестного Года культуры Великобритании и России.

А девизом организаторы выбрали формулу Ф.М. Достоевского: «Человечество обновится в Саду и Садом выправится». Справедливость этих слов подтвердили делом: в Коломне, в месте, которое было обозначено в городском плане 1873 года, разбили Английский садик, а в усадьбе Даровое близ Коломны «породнили» Достоевского с Диккенсом – в местах, куда маленького Федора Михайловича возили на лето дышать свежим воздухом, посадили яблоню английского сорта, подаренную лондонским домом-музеем почитаемого Достоевским Чарльза Диккенса. В яблоневом саду семьи Достоевских росло без малого 650 фруктовых деревьев, и состоявшаяся акция положила начало возрождению этого сада.

### Живое пространство

Кулинарные мастер-классы (например, по выпечке хлеба из яблочного теста), лекции о русских садовых традициях, выставки-презентации садов и разных яблочных сортов, площадной театр – перечислить все составные части фестивальной программы просто невозможно.

Остановлюсь, пожалуй, на литературном салоне. Антоновские яблоки – это, конечно, сразу Бунин, дух русской усадьбы и дыхание русской классической литературы. В этом году на фестиваль в Коломну прибыли английские писатели-биографы Николас Шекспир и Рейчел Холмс. Отечественная литература была представлена Владимиром Енишерловым, Ольгой Громовой, Юрием Нечипоренко, Максимом Осиповым, Хельгой Патаки, Михаилом Есеновским. Взрослые были просто счастливы от широкого выбора детской образовательной и художественной литературы: качественная, умело отредактированная и мастерски проиллюстрированная, таковая выходит из печати, но зачастую небольшим тиражом, не попадая к массовому читателю. О том, чтобы такой литературе оказаться в российской глубинке, да еще с ценами от издательств, можно только мечтать. Благо, есть ряд социальных акций, делающих книги для детей доступными, например, магазин-автобус «Книжный бампер», в прошлом году добравшийся и до Орла, под руководством уже упомянутой детской писательницы Хельги Патаки. Другой счастливый пример – книжная ярмарка на «Антоновских яблоках». Тут еще и авторские чтения проводят.

«...плод самого популярного в российских садах дерева – яблони – играет одновременно роль символа, знака, звезда программы, воспеваемого литераторами и улетаемого за обе щеки обывателями.»

Коломну нередко именуют литературной родиной писателя Бориса Пильняка, так что фестиваль не смог не вспомнить его имя. 120-летие Бориса Андреевича решили отметить современные художники. В особом стиле они организовали целый квартал, так называемую трапецию улиц Полянской-Ветеринарной-Островского-Льва Толстого. Описать то, что довелось увидеть, сложно, потому что перечислить все объекты – деревянного (троянского?) коня, книжную полку в виде силуэта животного с головой Минотавра, деревянную руку, устремившуюся в небо и то ли удерживающую силой, то ли силиющуюся отпустить птицу – совершенно недостаточно, важно понять точки их сопряжения и назначение. А для этого необходимо проникнуться атмосферой, созданной целой арт-группой. Именно здесь приходит осознание того, как легко изменить городскую среду, пусть и заброшенную, запущенную, не видовую, насытить ее смыслом. Корпуса бывших ветеринарных зданий художники расписали разными символами, нанесли цитаты из Книги Бытия, и закрытый дворик превратился не в унылую территорию, развалины, которые хочется побыстрее обойти стороной, а в ставшую самодостаточным арт-объектом площадку, где открываются возможности для демонстрации современного искусства и куда с удовольствием устремились – созерцать и соучаствовать – зрители разных возрастов.

### Бренд Коломны

Населению Коломенского посада, конечно, было чуждо слово «бренд». И вряд ли задумывался купец II гильдии Петр Чуприков о том, что его дело переживет его потомков и станет завлекать любителей событийного туризма со всей России. Но коломенская пастила, неотъемлемый участник фестиваля «Антоновские яблоки», известна сегодня далеко за пределами Подмосковья.

Три года назад в Коломне открылся уникальный, первый в России живой музей с открытым пастильным производством по старинным технологиям и дореволюционным рецептам. Музейная фабрика находится

в здании пастильного заведения купца Чуприкова, основанного на Коломенском посаде в 1852 году. О работе возрожденного музея-фабрики, а когда-то «пастильно-конфетного заведения», рассказывают исторические персонажи: экскурсия проходит в форме театрализованного представления. На фабрике вместе с кондитером и его помощником посетители принимают участие в старинном пастильном производстве – моют яблоки в барабане Рейса, вынимают из них сердцевинки, протирают и уваривают пюре в котле Кеслера, взбивают мутовкой пастильное тесто, высушивают на русской печке и в обществе гостеприимной хозяйки Любви Егоровны Чуприковой дегустируют уже готовый продукт – пастилу разных видов.

Музейная программа привлекательна еще тем, что, помимо истории коломенской пастилы, немало общается любопытных подробностей о привычках, нравах посадского люда, кроме того рассказ ведется на языке образца 1903 года и персонажи настолько вживаются в роли, что рождается ощущение соприкосновения с подлинным бытом российского купечества.

#### Кстати

При фабрике есть кондитерский магазин, где продается фирменная пастила. Этот главный коломенский сувенир здесь стоит недешево, зато одной коробочкой залюбуешься: теперь такую упаковку можно встретить только в музеях да в частных коллекциях у любителей старины.

Вера Сергеева



#### Идеология лидерства: Фестиваль «Русский вкус» прошел с размахом

13 октября 2014, Россия, Москва

Источник: [kr.ru](http://kr.ru)



В «Крокус Сити» прошел первый международный гастрономический фестиваль Подмосковья «Русский вкус».

Он был приурочен к празднованию 85-летия Московской области и растянулся сразу на два дня.

Фестиваль вызвал настоящий ажиотаж, и те, кто пришел сюда в субботу и воскресенье, явно остались довольны. Гостей «Русского вкуса» встретила фермерская ярмарка и интерактивная гастрономическая карта Московской области, юным посетителям были предложены контактный зоопарк и

специальная детская гастрономическая программа. Фестиваль представляет зрителю возможность познакомиться с подмосковными фермерами, ресторанами, с развивающими экотуризм мини-фермами и отелями. Многие посетители смогли оценить мастер-классы известных шеф-поваров, которые превратились в грандиозные шоу. Причем «показательные выступления» устроили шеф-повара, представляющие больше десятка стран и национальных кухонь мира: Францию, Марокко, Норвегию, Финляндию, Эстонию, Швецию, Италию, Англию, Бельгию, Ирландию и, конечно же, Россию. Причем главный принцип гастрономических программ и мастер-классов фестиваля был объявлен заранее: все эти чудеса шефы готовили только из продуктов, выращенных в Подмосковье!

- На этой площадке мы постарались объединить фермеров, рестораторов и покупателей, - рассказал Игорь Чайка, советник губернатора Московской области по культуре, туризму, спорту и молодежной политике. - Фермеры часто испытывают сложности со сбытом продукции, а рестораторы и простые потребители - с доступом к качественным продуктам. А здесь мы фактически выстроили полную бизнес-цепочку: от производителей продуктов до покупателей. Уверен, что каждый нашел здесь продукты и мероприятия на свой вкус. Мы планируем сделать этот фестиваль ежегодным.

Кроме того, Игорь Чайка объяснил, что собой представляет интерактивная гастрономическая карта Подмосковья:

- Она состоит из нескольких слоев, и на нее нанесена вся полезная информация по гастрономическим туристическим маршрутам Подмосковья. Эта карта «живая» - она постоянно будет дополняться отзывами пользователей. Открою небольшой секрет: эта карта является маленькой частью большого проекта и будет включена в систему «Туристический портал Подмосковья».

В рамках фестиваля также был организован и «Российский продуктовый форум». Здесь в режиме деловых встреч представители подмосковных властей, фермеры и крупные предприятия сельхозпроизводители смогли обсудить вопросы развития российского агробизнеса, основные проблемы отечественных сельхозпроизводителей - от фермерских хозяйств до агрохолдингов, развитие государственных программ и многое другое.

С видеопосланием к участникам фестиваля обратился губернатор Московской области Андрей Воробьев, подчеркнувший, что «не было бы счастья, да несчастье помогло»: навязанный санкционный режим открывает дорогу российским аграриям. Производители сельхозпродукции Московской области обязательно воспользуются этой возможностью, а правительство сделает все, чтобы способствовать развитию агропромышленного комплекса.

Игорь ФЕКЛИСТОВ

**На Камчатке будут проводить конно-спортивное шоу для туристов***15 октября 2014, Россия, Камчатский край**Источник: 1sp.ru*

Конно-спортивное шоу пополнит список мероприятий событийного туризма на Камчатке. Это поможет привлечь на полуостров большее количество отдыхающих.

По словам инициатора проекта, главы администрации Елизовского района Дмитрия Зайцева, местом проведения конно-спортивного шоу станет поселок Раздольный в Елизовском районе. «Он давно заслужил право называться центром конного туризма на Камчатке, так как здесь располагаются сразу несколько конезаводческих ферм. Теперь наша главная задача - создать новое яркое событие в туристическом событийном календаре Камчатки», - сообщил Зайцев.

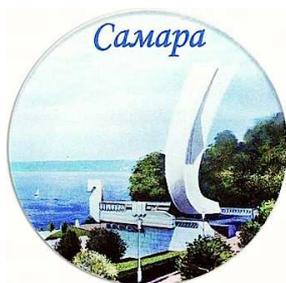
Конно-спортивное шоу будет проходить дважды в год - летом и ранней осенью. Именно в сентябре падают цены на авиабилеты до Камчатки и посетить праздник смогут жители других регионов России. Проходить мероприятие будет в течение двух-трех дней.

"Уникальность конно-спортивного шоу на Камчатке будет в том, что гости праздника смогут не только посмотреть соревнования жокеев, но и совершить туристические путешествия на лошадях буквально у подножия вулканов, посетить верхом горячие источники", - сказал Зайцев.

Отдых на конно-спортивном шоу будет доступен для людей разного возраста. Для детей в программу планируют включить различные игры и конкурсы, а также возможность обучения верховой езде на пони.

Для популяризации конного спорта среди населения Камчатки в Елизовском районе в ближайшее время начнется возведение первого на полуострове крытого манежа. Средства в его создание вложат частные инвесторы.

Всего в календарь событийного туризма Камчатки включены более 20-ти мероприятий. Крупнейшие из них - День вулкана и многокилометровая гонка на собачьих упряжках "Берингия".

**Отели. Гостевые дома****В Самаре предложили строить апарт-отели***25 сентября 2014, Россия, Самарская обл.**Источник: dom.63.ru*

В Самарской области придумали, как разместить болельщиков во время чемпионата мира по футболу и повысить доходы местных девелоперов. Руководитель департамента туризма Михаил Мальцев предложил самарским инвесторам начать строительство так называемых апарт-отелей, которые затем могут быть распроданы как обычные квартиры.

В преддверии чемпионата мира по футболу 2018 года Самара всерьез озаботилась подготовкой гостиничного фонда для размещения болельщиков и организаторов игр. По требованиям FIFA, для гостей чемпионата в Самаре должно быть подготовлено не менее 7760 мест. Размещать болельщиков мундиала власти намерены в отелях, санаториях, на турбазах, в хостелах и даже плавучих гостиницах. Дополнительно построят несколько новых отелей.

Отличным вариантом размещения болельщиков и гостей ЧМ-2018 и достаточно выгодным проектом для девелоперов могут стать и апарт-отели, заявил 25 сентября руководитель департамента туризма Самарской области Михаил Мальцев. «На территории России уже есть положительные примеры реализации проектов, где гостиницы строятся в сочетании с апарт-отелями. Такая схема позволяет за счет распродажи апартаментов в быстрые сроки окупить большую часть проекта. Поэтому можно предположить, что для девелоперов и застройщиков такой вариант реализации программы будет более выгоден», - рассказал Dom63.ru Михаил Мальцев.

Апарт-отели или апартамент отели давно стали обычным явлением для многих стран Европы и США. Они представляют собой нечто среднее между гостиничным номером и удобной квартирой. Как правило, такие апартаменты предназначены для длительного, но все же временного проживания. В некоторых апарт-отелях даже возможна временная регистрация на пять лет с последующим продлением.

От обычных гостиниц они отличаются тем, что номера в них представляют собой полностью подходящие для жизни квартиры, непременно с собственной кухней. Стоимость проживания в апарт-отелях, как правило, ниже, чем в гостинице.

Квартиру в апарт-отеле можно как снять, так и купить. Для собственника это становится неплохим вложением средств с получением дохода от сдачи апартаментов в аренду. При этом собственники таких квартир не занимаются обслуживанием жилья, его ремонтом, сдачей апартаментов в аренду. Для этого в апарт-отелях имеется собственная служба.

От квартир апартаменты отличаются наличием дополнительного сервиса. В апарт-отелях можно заказать уборку квартир, химчистку одежды и так далее.

В России подобные отели сегодня существуют в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодарском крае. При этом, как отмечают специалисты, в нашей стране апарт-отели строятся скорее как альтернатива квартирам, чем гостиничным номерам.

Апарт-отели относятся к нежилым объектам, поэтому их, как правило, возводят на землях общественно-делового назначения, где обычные многоквартирные жилые дома строить нельзя. Таким образом, к примеру, в ситуации острого дефицита земли для жилого фонда в центре города строительство апартаментов становится довольно выгодным решением. Плюсом является и удачное расположение – апарт-отели возводятся в наиболее престижных районах города.

Самарские аналитики рынка недвижимости отмечают, что строительство дополнительных гостиниц в Самаре для девелоперов может быть чревато невостребованностью после проведения игр.

#### **КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ:**

**Вячеслав Рандаев**, эксперт в сфере рынка недвижимости Самарской области

*<<К чемпионату мира гостиницы с апарт-отелями, конечно, будут востребованы. Вопрос только в том, что будет с ними после проведения чемпионата.*

*Если же иметь в виду возведение только отдельных домов, квартиры в которых будут во время мундиала использоваться под апарт-отель, а после будут распроданы, то такие проекты могут заинтересовать самарских застройщиков.*

*Вместе с тем, строительство полноценного жилого дома, который какое-то время проработает как отель, потребует дополнительного вложения инвестиций. Большинство квартир сегодня продается на этапе строительства, что позволяет застройщикам минимизировать собственные инвестиции. В этом случае дополнительным стимулом для вложения средств может стать выручка, которую получит застройщик за время работы объекта в качестве отеля. Если ее будет достаточно, чтобы обеспечить высокую доходность на вложенный капитал, чем в результате обычного строительства жилых домов, тогда это будет интересно.>>*



#### **Гостиницы будут адаптированы для иностранных туристов**

26 сентября 2014, Россия, Москва

Источник: [vt.ru](http://vt.ru)



Сергей Шпилько, председатель  
Совета по туризму Москвы

До конца года в Москве откроют 15 гостиниц. Об этом «ВМ» рассказал председатель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Сергей Шпилько на деловом форуме гостиничного комплекса.

Столица активно готовится к Чемпионату мира по футболу, который пройдет в России в 2018 году. По словам Шпилько, теперь в Москве хостелов больше, чем в Рио-де-Жанейро.

До конца 2018 года в столице планируется построить порядка 115 гостиниц, общей емкостью на 50 тысяч мест.

- В год, уже с точки зрения не просто ввода объектов в эксплуатацию, а с точки зрения выхода на бронирование вводится порядка двух тысяч номеров, а это порядка четырех тысяч мест, - сказал председатель ведомства.

В этом году, как и в следующем, эти показатели будут превышены.

- Мы выходим на емкость, которая позволит нам провести Чемпионат Мира по футболу в 2018 году, - добавил Шпилько.

Требования к гостиницам ужесточились.

Так, с первого июля 2015 года чтобы предоставить услуги по размещению, все гостиницы и хостелы должны пройти обязательную сертификацию.

- Мы создаем отдельные сервисы, заточенные под определенные целевые группы, - отметил Сергей Шпилько.

Уже идет сертификация гостиниц под обслуживание китайских туристов, аналогичная работа проводится для гостей из мусульманских стран. - Мы хотим развивать рынки Юго-Восточной Азии, причем не только Китай и Индию, но и, например, Иран, откуда уже сейчас в Москву летают чартеры, - сказал Шпилько.

При формировании этой программы учитывается тот турпоток, который ожидается в будущем.

- Москва должна стать гостеприимным городом для всех туристов, - сказал Шпилько.

К слову, за первое полугодие возросло число туристов из Китая, Турции, Израиля и из Южной Кореи, которая с 1 января перешла с Россией на безвизовый режим. Реже стали приезжать туристы из США, Германии, Франции и Великобритании.

Наталья Лучкина



### **В курортных зонах Алтайского края возведут отели Hilton**

30 сентября 2014, Россия, Алтайский край

Источник: [barnaul.rusplt.ru](http://barnaul.rusplt.ru)



В Москве 29 сентября состоялась встреча губернатора Алтайского края Александра Карлина и представителей компании «Hilton Worldwide. Россия и СНГ» и ООО «Л-Финанс», на которой обсудили проект по строительству международного гостиничного комплекса брендом «Hilton Garden Inn Barnaul», сообщает пресс-центр администрации края.

"Проект обеспечит создание более 200 постоянных высокооплачиваемых новых рабочих мест. Общий объем инвестиций – от 850 млн. рублей до 1,3 млрд. рублей", - отмечают в ведомстве.

Предположительно, что в комплексе также будут функционировать: конгресс-холл; ресторанный комплекс с лобби-баром и ресторанным обслуживанием номеров, SPA-комплекс с центром медицинской косметологии, фитнес-центр и салон красоты.

Отметим, что сеть отелей уже функционирует в ряде городов по всей России.

В рамках Международного туристского форума «VISIT ALTAI» впервые состоялся краевой конкурс «Лидеры туристической Алтайского края». Всего на конкурс подано 83 заявки. Администрация Барнаула заняла 2 место в номинации «За успехи в развитии внутреннего и въездного туризма и активное продвижение туристского продукта Алтайского края».



### **Костромская область делает ставку на экотуризм**

10 октября 2014, Россия, Костромская обл.

Источник: [russiantourism.ru](http://russiantourism.ru)



Важной составляющей туристического кластера «Кладезь земли Костромской» обещает стать новый экотуристический комплекс, который скоро появится в деревне Рыжково Красносельского района Костромской области.

Комплекс создается на базе крестьянско-фермерского хозяйства «Муш» и будет включать в себя гостиницу, несколько гостевых домов, а также мини-ферму и тепличное хозяйство, сообщил губернатору Костромской области Сергею Ситникову директор департамента культуры Михаил Простов.

Туристы смогут себя попробовать в роли садоводов или фермеров – уже сейчас на скотном дворе содержится несколько коров и овец Романовской породы. В планах – строительство конюшни, где будут созданы условия для ухода за животными, развития конного туризма и иппотерапии.

Также инвестор планирует оборудовать два пруда для разведения рыбы и организации рыбалки.

Территория туристического комплекса находится в экологически чистом и живописном месте. В километре располагается церковь Николая Чудотворца (урочище Заказырье) – памятник регионального значения начала 19 века. Инвестор готов реконструировать разрушенный храм - восстановленная святыня могла бы стать одним из паломнических мест для жителей и гостей Костромской области.

«Экологический туризм сегодня - популярное направление в туристической индустрии. У Костромской области есть все условия для его развития. Мы всячески поддерживаем начинания людей, которые готовы работать на своей земле, преобразовать уголки Костромской области. Безусловно, подобный проект требует тщательной проработки, учета всех рисков, но здорово, что начало уже положено», - рассказал журналистам губернатор Костромской области Сергей Ситников.

Он также сообщил, что в настоящее время на базе крестьянско - фермерского хозяйства ведется строительство нескольких туристических объектов. Большую ставку хозяева делают на открытие собственной пекарни и магазина, где можно будет приобрести натуральные сыр, масло и творог. Там же возможна организация мастер-классов по изготовлению сыров по старинным костромским традиционным рецептам и дегустация продукции.

Кроме того, неподалеку от деревни Рыжково находится знаменитая и единственная в России Сумароковская лосиная ферма, которая также войдет в состав большого туристического кластера «Кладезь земли Костромской».

## ТРАНСПОРТНЫЕ КОММУНИКАЦИИ



### **РЖД и представители отечественной туристической индустрии озадачены решением вопроса парковок у Ленинградского вокзала**

16 сентября 2014, Россия, Москва  
Источник: [russiantourism.ru](http://russiantourism.ru)



Создание необходимой инфраструктуры на привокзальных площадях Москвы для обеспечения безопасности и максимального комфорта москвичей и гостей столицы - стало одним из главных вопросов, обсуждавшихся в Московской региональной дирекции железнодорожных вокзалов ОАО «РЖД»

11 сентября 2014 года в Московской региональной дирекции железнодорожных вокзалов ОАО «РЖД» прошло рабочее совещание по вопросам организации транспортного пространства для высадки-посадки и стоянки туристических автобусов на привокзальных площадях.

В мероприятии приняли участие представители ОАО «РЖД» и московских железнодорожных вокзалов, Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы, Российского союза туристической индустрии, Туристической ассоциации «Мир без границ» и ведущих принимающих туроператоров Москвы.

Возглавил совещание заместитель начальника дирекции по транспортной безопасности ОАО «РЖД» Андрей Панфилов. Он отметил, что при организации транспортного пространства для высадки-посадки туристов у вокзалов Москвы для ОАО «РЖД» центральным вопросом является обеспечение безопасности туристов, особенно детей.

Кроме того, он подчеркнул, что туристов не всегда получается высадить рядом со входом, что доставляет некоторые проблемы как организаторам туров, так и работникам сферы обслуживания вокзалов, особенно в «часы пик». Препятствием для оптимизации работы также служит формальный запрет въезда крупногабаритных автобусов на территорию привокзальных парковок.

Однако Андрей Панфилов отметил, что ОАО «РЖД» готово к диалогу с представителями туристического бизнеса, чтобы совместно выработать решение, которое устроило бы обе стороны.

Заместитель председателя Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы Ирина Руденко в свою очередь рассказала о том, что Москомтуризмом были разработаны предложения по организации транспортного пространства рядом с Ленинградским вокзалом. Ситуация вокруг него у турбизнеса стоит наиболее остро в связи с тем, что это один из основных пересадочных пунктов в турпрограммах (Москва - Санкт-Петербург), но он не обеспечен необходимой инфраструктурой.

В частности Ирина Руденко представила возможные варианты организации пространства, которые были уже предварительно согласованы с заинтересованными ведомствами. Это - организация высадки-посадки в проезде Комсомольской площади, четырех парковочных мест для крупногабаритных автобусов перед зданием таможни (Комсомольская пл., 1), а также рядом с Рязанским проездом.

По итогам совещания стороны договорились обменяться наработанной информацией и предложениями по официальным каналам, а следующее обсуждение проблемы запланировать совместно с Департаментом транспорта города Москвы.

**В Севастополь из городов РФ можно будет добраться по морю за 3,5 часа**

29 сентября 2014, Россия, Севастополь

Источник: nahnews.com.ua



В ближайшее время из портов России на Черном море в Севастополь будут организованы скоростные пассажирские линии. Добраться в Севастополь с российского берега можно будет за 3,5 часа и за небольшие деньги.

Как сообщил в ходе встречи рабочей группы по созданию «Корпорации развития Севастополя» генеральный директор государственного научно-производственного предприятия морского транспорта (ГНППМТ) «Инмортранс» Владимир Пащенко, Керченскую переправу можно частично разгрузить, организовав скоростные пассажирские перевозки из портов побережья России в порты Крыма. «Инмортранс» предлагает реализовать в Севастополе ряд проектов уже в ближайшее время.

«Мы будем помогать развивать Севастополь, его инфраструктуру, морские пассажирские перевозки и международный и внутренний туризм. Для того, чтобы обеспечить транспортную безопасность страны и пассажирские (морские) перевозки на социально значимых маршрутах, в самое ближайшее время будут запускаться новые скоростные пассажирские линии по государственным, фиксированным ценам, которые не будут изменяться в течение года. Мы свяжем Новороссийск, Геленджик, Сочи, Анапу с портами Крыма и Севастополя», — сказал Пащенко.

По словам Пащенко, стоимость поездки от Геленджика до Севастополя с заходами в порты Феодосии и Ялты не превысит 500 рублей. По цене билета пассажиры смогут провозить с собой до 50 килограмм груза. Добраться же до полуострова можно будет максимум за 3 часа 5 минут.

**Государство выделит по 4 тыс. рублей на каждый билет из Омска в Крым**

02 октября 2014, Россия, Омская обл.

Источник: dromsk.ru



Летом 2015 года перелет из Омска в Симферополь будет частично оплачен из госбюджета в рамках обеспечения транспортной доступности для россиян санитарно-курортных учреждений республики Крым.

Ранее «Деловой Омск» писал о том, что правительство России расширило список субсидируемых авиамаршрутов до Симферополя. В число 20 городов, жители которых смогут следующим летом отправиться в Крым частично за счет государства, вошел и Омск. Также сроки начала действия субсидий были сдвинуты с 15 июня на 1 июня в свете большого спроса на туризм в республику.

Как сообщает «Омскпресс», определен размер субсидий, который готово выплатить государство. Силами госбюджета в 2015 году будет погашено 4 тыс. рублей от стоимости каждого билета в Симферополь или обратно. Летом 2014 года компания Red Wings, осуществлявшая прямые рейсы до Симферополя из Омска, выставляла цену минимум 9 тыс. рублей в одну сторону. Таким образом, если цена не изменится, летом 2015 года омичи будут летать в Крым и обратно за 10 тыс. рублей. Однако стоимость билетов в грядущем сезоне пока неизвестна.

На данный момент «Омский аэропорт» сотрудничает с Red Wings, минувшим летом этой компанией было обслужено 4 тыс. 532 пассажира, вылеты производились каждую неделю на современных Ту-204. Тем не менее аэропорт принимает заявки и от других компаний, какая из них будет осуществлять перелеты в Симферополь в будущем году и получать субсидии, пока неясно.

**Обзор: Новые рейсы по России**

05 октября 2014, Россия, Москва

Источник: Монитор, ИА

**02.10.2014, travel.ru: "ВИМ-авиа" будет летать из Москвы в Самару**

Авиакомпания "ВИМ-авиа" намерена начать 20 октября полеты из Москвы в Самару. Рейсы будут совершаться ежедневно. Минимальная цена билетов на данный момент - 5060 рублей в одну сторону и 10 700 туда-обратно, сообщает соб.кorp. Travel.ru.

Вылет из Москвы (аэропорт Домодедово) в 21:25, прилет в Самару в 23:00 (с 26 октября в связи с переходом Самарской области в иной часовой пояс в 0:05). Обратное отправление в 6:30, прилет в Москву в 8:10 (с 27 октября - в 7:05). На линии будет использоваться самолет Airbus A319.

### 05.10.2014, travel.ru: "Аэрофлот" будет чаще летать из Москвы в Новосибирск



Авиакомпания "Аэрофлот" намерена увеличить с началом действия зимнего расписания число рейсов из Москвы в Новосибирск. Вместо трех ежедневных перелетов перевозчик намерен с 26 октября совершать четыре, сообщает соб.кorp. Travel.ru.

При этом расписание нового рейса, который вылетает в 7:20 из Москвы и в 15:25 из Новосибирска, выглядит несколько странно. Он всего на два часа отстоит от следующего рейса, после которого в графике возникает перерыв более чем на 12 часов.

С 26 октября вылеты из Москвы (аэропорт Шереметьево) в 1:00, 7:20, 9:25 и 21:50, прибытие в Новосибирск в 8:00, 14:25, 16:30 и 4:50. Обратные вылеты в 5:55, 9:15, 15:25 и 17:35, прилет - в 7:15, 10:35, 16:50 и 19:00. На линии используются самолеты Airbus A320 и A321.

На будущий летний график четвертый рейс пока введен только с 29 мая. В период с 29 марта по 28 мая продажи идут лишь на три ныне имеющихся рейса.

Минувшей зимой "Аэрофлот" уже предпринимал подобное увеличение на новосибирском маршруте. Правда, тогда четвертый рейс совершала дочерняя авиакомпания Openair, зато ее расписание было более удобным - дневной вылет из Москвы и поздневечерний из Новосибирска.



### Курорт "Архыз" стал доступнее для туристов

14 октября 2014, Россия, Карачаево-Черкесская респ.

Источник: turmayak.ru



В туристический комплекс "Романтик" всепогодного туристско-рекреационного комплекса "Архыз" в Зеленчукском районе Карачаево-Черкесской республики начали ходить рейсовые автобусы, сообщает пресс-служба главы республики.

До территории курорта были продлены уже действующие автобусные маршруты от городов региона Кавказские Минеральные Воды, а также станции Зеленчукская.

"Таким образом, от городов Кисловодск, Ессентуки, Пятигорск до п. Романтик ВТРК "Архыз" ходят два рейсовых автобуса, и столько же - от станции Зеленчукская", - говорится в сообщении.

В пресс-релизе подчеркивается, что с запуском прямого автобусного сообщения "Архыз" стал доступнее для приезжающих в регион туристов и жителей Карачаево-Черкесской республики, не имеющих собственного транспорта.

"Министерством промышленности и энергетики КЧР продолжается работа по организации межсубъектных маршрутов до пос. Романтик", - сообщает пресс-служба.



### Новый аэрофлотовский дискаунтер опубликовал расписание

15 октября 2014, Россия, Москва

Источник: travel.ru



Новая бюджетная авиакомпания "Аэрофлота", которая должна прийти на смену закрытому из-за санкций "Добролету", опубликовала предварительное расписание полетов. Компания, носящая пока условное название "Бюджетный перевозчик", собирается первоначально летать из Москвы в восемь городов России, сообщает соб.кorp. Travel.ru.

Минимальный тариф (вероятно, с учетом сборов) обещан в 999 рублей. Рейсы в Екатеринбург, Самару и Волгоград предполагаются дважды в день, в остальные пять городов - один раз в сутки. Компания будет использовать Boeing 737-800 в одноклассной компоновке. Сейчас первый самолет для "Бюджетного перевозчика" проходит окраску в Ирландии.

График предусматривает вылеты из Москвы в Волгоград в 13:40 и 17:40, обратно в 16:10 и 20:10, в Самару в 8:30 и 12:40, обратно в 12:10 и 16:10, в Екатеринбург в 0:50 и 17:45, обратно в 6:00 и 23:00, в Сургут в 2:00, обратно в 8:30, в Тюмень в 17:00, обратно в 22:40, в Белгород в 8:50, обратно в 10:50, в Пермь в 9:00, обратно в 13:45, в Казань в 12:45, обратно в 14:55.

Этот график рассчитан на использование трех самолетов. Дата открытия всех рейсов не известна - у "Бюджетного перевозчика" еще нет сертификата эксплуатанта. Формально бредовый пункт действующих федеральных авиационных правил вообще запрещает выдавать сертификат компании, имеющей менее восьми магистральных самолетов. Однако для предшественника - "Добролета" - авиавласти закрыли на это глаза, и весьма вероятно, что то же самое произойдет и с "Бюджетным перевозчиком".

При этом иным компаниям, создаваемым негосударственным "Аэрофлотом", на поблажки рассчитывать вряд ли придется. В итоге за последние три года в стране не появилось ни одной новой авиакомпании, за исключением этих двух аэрофлотовских, и фактически создание новых перевозчиков искусственно сделано невозможным.

Правила перевозок у новой компании фактически совпадают с теми, что использовал "Добролет". Напомним, что провоз багажа у последнего был весьма дорогим (999 рублей за 15 килограмм и 1499 рублей за 20), выбор места в салоне - сверхдорогим (до 999 рублей), питание на борту было платным, дополнительные сборы взимались также за покупку билета не на сайте и прочие услуги.

Некоторые сложности ожидаются у "Бюджетного перевозчика" с базовым аэропортом. Около месяца назад аэропорт Шереметьево заявил, что использовавшийся "Добролетом" терминал Шереметьево-1 (В) будет доступен новой компании только до конца февраля. Затем здание снесут в рамках строительства нового, самого крупного терминала Шереметьево, который будет готов ориентировочно к 2018 году. Прочие московские аэропорты до сих пор также не горели желанием принимать аэрофлотовский дискаунтер.



### **В Новосибирске впервые оставляют на зиму прямые рейсы в Сочи**

15 октября 2014, Россия, Новосибирская обл.

Источник: [ratanews.ru](http://ratanews.ru)



«Оренбургские авиалинии» решил перевести свой сезонный рейс Новосибирск – Сочи – Новосибирск в круглогодичный режим. Как сообщил RATA-news начальник отдела авиационного маркетинга аэропорта «Толмачево» Игорь Леонтьев, этот перевозчик оставляет на направлении до весны одну частоту в неделю. Стало известно, что еще две частоты планирует занять

S7 Airlines, и также – на весь период зимней навигации. Это будет первый подобный опыт для региона.

Пробный шар «Оренбургские авиалинии» запустили в начале этого года, поставив 10 рейсов в Сочи с конца января по начало марта в связи с зимними Олимпийскими играми. «Видимо, авиакомпания увидела потенциал направления и решила оставить маршрут на всю зиму, – сказал RATA-news Игорь Леонтьев. – Мне кажется, отчасти это связано и с установлением деловых связей между регионами, которые возникли на фоне подготовки в Олимпиаде. Мы, как аэропорт, будем поддерживать перевозчиков, используя наши ресурсы в Новосибирске и других регионах, – баннеры, сайт и т.п., а также предоставим скидки на обслуживание».

«Оренбургские» планируют задействовать на маршруте Boeing 737-800 (189 кресел), S7 Airlines – Airbus A320 (158 мест). Таким образом, из Новосибирска в Сочи каждую неделю смогут отправляться до 500 человек. Оба рейса уже внесены в зимнее расписание, стоимость билетов – от 19 тыс. рублей туда-обратно.

Директор новосибирской компании «Глобус-тур» Елена Лукьянова рассказала RATA-news, что в связи с появлением этих рейсов они решили предложить клиентам горнолыжные туры в Красную Поляну. «Раньше мы продавали Сочи только летом, зимний продукт даже не пробовали предлагать, поскольку не было прямой перевозки. На рейсах через Москву в общей сложности по стоимости получалось так же, как горнолыжные туры в турецкий Улудаг с перелетом в Стамбул или на чешские курорты на базе рейсов из Новосибирска в Прагу. В сегодняшних политических и экономических обстоятельствах спрос на горнолыжку в Сочи вполне может быть. Контрактные цены зафиксированы в рублях, и я не думаю, что в течение сезона их начнут активно пересчитывать. То есть туристы уже сейчас могут точно спланировать, сколько это будет стоить», – рассказала собеседница.

*«...Пробный шар «Оренбургские авиалинии» запустили в начале этого года, поставив 10 рейсов в Сочи с конца января по начало марта в связи с зимними*

*Олимпийскими играми.»*

Елена Лукьянова дополнила, что продажи туров на Красную Поляну были открыты еще в августе, но ажиотажного спроса на них пока не наблюдается. По ее мнению, это продукт не станет конкурентом популярному сибирскому курорту Шерегеш, куда горнолыжники чаще всего выбирают на выходные. Выбрать Сочи могут те, кто был нацелен на горнолыжные страны «второго эшелона», например, Андорру. «Хотим мы этого или нет, европейские курорты сейчас станут на 20-30% дороже из-за роста курса евро. Поэтому решили попробовать Красную Поляну, – говорит собеседница RATA-news. – Пока планируем брать билеты из регулярки. С S7 мы довольно плотно работаем по другим направлениям, и если на новый продукт будет активный спрос, мы готовы вести переговоры о блоках».

Новосибирские турагенты не уверены, что сочинская горнолыжка способна пользоваться в регионе массовым спросом. «У нас были клиенты, которые ездили на Красную Поляну, и им понравилось, но проблема в том, что сезон там очень короткий. Начинается в конце января, длится весь февраль и захватывает максимум первую декаду марта, – объяснила директор турагентства «Академ Круиз» Ольга Рудых. – На Новый год кататься туда не полетишь, поскольку снега еще нет или он только выпал, условия для катания в этом время несравнимы с тем же Шерегешем. Даже если цены будут шикарными, на что мы совершенно не рассчитываем, вряд ли этот продукт будет конкурентоспособным. Более того, у нас есть прямой рейс в Мюнхен, на котором «ПАК Групп» делает свои горнолыжные программы, а с прошлого года к ним присоединился еще и «Тез тур». Можно продавать Австрию, что мы и делаем».

По словам директора новосибирского «Центрального бюро путешествий» Игоря Соловьева, ни одного запроса на горнолыжный тур в Сочи у них пока не было. «Андорра, мне кажется, будет дешевле, – предполагает он. – Благодаря прямому рейсу в Мюнхен, сибирским горнолыжникам доступна не только Австрия, но и баварские и итальянские Альпы. Перспективы направления для деловых поездок в зимний период мне тоже кажутся туманными. Ведь даже в летнем сезоне спрос на Сочи не вырос, а упал по сравнению с прошлым годом. В 2013 году пассажиропоток на направлении с мая по сентябрь составил 14 487 человек, а в 2014 году – только 12 222 человека».

Игорь Леонтьев подтвердил, что по итогам первых 9 месяцев 2014 года на сочинском направлении падение потока в новосибирском аэропорту составило 7%. «Но если смотреть по всем южным направлениям, куда входят Краснодар, Сочи, Анапа, Симферополь и Ростов-на-Дону, то виден рост на 43% к аналогичному периоду прошлого года, – пояснил специалист. – Краснодар вырос на 22%, Анапа на 62%, а на симферопольском направлении пассажиропоток вырос в четыре раза – с 4 512 до 18 832 человек. Это связано с действием постановления о субсидировании полетов, благодаря чему частота на маршруте увеличилась с одного рейса в неделю до четырех».

Анна Вальцева

## ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ

### Аналитика. Обзоры. Исследования



#### В Москве прошла конференция по винно-гастрономическому туризму

22 сентября 2014, Россия, Москва

Источник: prohotel.ru



Первая Международная конференция по винно-гастрономическому туризму «Путешествие со вкусом» состоялась в Москве. В этой конференции приняли участие эксперты из России, Португалии и Италии. Каждый из пяти экспертов сделал обзорный доклад о различных аспектах гастрономического туризма. Ведущим конференции стал член Международного эногастрономического центра Леонид Гелибтерман.

Жозе Боралью, президент организации Portuguese Culinary Tourism and Economy Association и член консультативного совета World Food Travel Association выступил с презентацией, в которой продемонстрировал глубокий подход к теме гастрономического туризма. В своей презентации Жозе Боралью заметил, что, фактически, этот вид туризма касается каждого путешественника, так как любой турист, вне зависимости от направления и цели путешествия, обязательно питается хотя бы три раза в день,

а так же пьет какие-то напитки.

World Food Travel Association провела опрос среди туристов, результаты которого говорят о многом. 88% опрошенных отметили, что вкусная и качественная еда является одной из главных составляющих путешествия. Жозе Боралью утверждает, что гастрономический туризм – это больше, чем простое принятие пищи, даже если оно происходит в национальных ресторанах с аутентичной кухней.

Он так же отметил, что простое оповещение туриста о местных ресторанах никаким образом не является гастрономическим туризмом. Это понятие гораздо шире и охватывает многие дополнительные аспекты туристической поездки: знакомство с бытом, обычаями и традициями народов той или иной местности, новые гастрономические центры, посещение рынков местной сельскохозяйственной продукции, а так же посещение народных фестивалей, мастер-классов от шеф-поваров, дегустации вин и продуктов производства.

«...гастрономический туризм – это больше, чем простое принятие пищи, даже если оно происходит в национальных ресторанах с аутентичной кухней...»

Цель гастрономического туризма – это новые неожиданные впечатления, которые приобретают путешественники. В современном мире это важный акцент – ведь сегодня туристы едут куда угодно, лишь бы получить увлекательное путешествие.

Редакционный директор российского отделения журнала Jamie Magazine Людмила Никитина тоже отметила в своем выступлении необходимость выделения целевой аудитории винно-гастрономического туризма. Г-жа Никитина имеет довольно большой опыт в организации вино-гастрономических туров для российских туристов. С позиции своего практического опыта она остановилась в своем докладе на способах локализации интересующейся аудитории, а так же рассказала о методах продвижения этого вида туров в СМИ и социальных сетях.

По мнению Людмилы Никитиной, возрастание популярности гастрономического туризма может быть актуально в современном мире, так как все большее число людей задумывается о том, что именно они

едят и пьют. Так же этому может способствовать жажда новых ощущений и растущая популярность индивидуальных туристических программ, которые пришли на смену массовым.

Директор по продажам Ярославского конвеншн-бюро Ольга Лобанова в ходе конференции поделилась своим опытом продвижения этого вида туризма в Ярославской области. Она поделилась тем, что в области уже созданы особые туристические программы с гастрономическим уклоном: «Сказка про огуречную сторонку» и «К Емеле на ушицу». Кроме того, в последнее время все чаще деловые программы в Ярославской области проводятся с большим элементом гастрономического и агротуризма.

Итальянская область Лангре-Роэро, которую так же представляли на Международной конференции, славится своими богатыми эногастрономическими традициями. Эта область входит в состав Пьемонта и отличается не только кулинарными предложениями, но и живописными видами на холмы, покрытые виноградниками. В этой области произрастает знаменитый белый трюфель (вблизи городка Альба), а так же производятся известные красные вина марок Бароло и Барбареско из винограда сорта Неббиоло.

Кроме того, область имеет хорошо развитую туристическую инфраструктуру с превосходной транспортной доступностью, широким выбором отелей, а также 13 ресторанами, обладателями звезд Michelin. Из этой области можно быстро и легко добраться до Лазурного берега, побережья Лигурии и горнолыжных курортов в Альпах.

В конце конференции глава конвивиума Slow Food Moscow Ulitka Виктор Майклсон анонсировал предстоящий первый Международный гастрономический фестиваль «Русский Вкус».

Участники конференции отметили, что на сегодняшний день российские эногастрономические туристы предпочитают заграничные направления российским.

### **Travel.ru и National Geographic Traveler представили первый рейтинг отелей Севастополя**

24 сентября 2014, Россия, Севастополь  
Источник: [travel.ru](http://travel.ru)



Журнал National Geographic Traveler и портал для путешественников Travel.ru составили первый в истории рейтинг гостиниц Севастополя. Город-герой Севастополь, расположенный на Черноморском побережье Крыма, представляет большой интерес для туристов.

Проект Travel.ru и журнала National Geographic Traveler по составлению рейтингов гостиниц способствует развитию инфраструктуры российского туризма - путешественники получают возможность больше узнать о местах отдыха в России. Во время работы над рейтингом отелей Севастополя главный редактор журнала National Geographic Traveler и эксперты туристического портала Travel.ru посетили Крым.

Для списка были отобраны лучшие гостиницы города в пяти категориях: отель "Best Western Севастополь" в категории "Атмосфера города", в категории "Бизнес" - отель "Украина", в категории "Семейный отель" - гостиница "Аквамарин", в категории "Эконом" - отель "Дельфин" и в категории "Экстра-эконом" - хостел The Sky.

Учитывалось количество номеров и их стоимость, а также наличие таких удобств, как парковка, ресторан, конференц-зал, спа и доступ в интернет.

Результаты рейтинга отелей Севастополя опубликованы в новом номере журнала National Geographic Traveler за сентябрь - октябрь 2014 года и на сайте журнала. К статье прилагается информация об основных достопримечательностях Севастополя и календарь самых интересных событий в городе.

Как отметила генеральный директор Travel.ru Марина Колесник, в рамках совместного проекта с NG Traveler эксперты компании и редакторы журнала побывали за последние два года в десяти городах России. Целью проекта является развитие внутреннего туризма в стране.

### **Деловые путешественники предпочитают командировкам bleisure-поездки**

26 сентября 2014, США  
Источник: [buyingbusinesstravel.com.ru](http://buyingbusinesstravel.com.ru)



Свыше 80% бизнес-туристов в командировках изучают города, которые посещают, согласно опросу сервиса аренды квартир BridgeStreet Global Hospitality. В исследовании приняли участие 640 клиентов компании. Большинство респондентов указали, что положительно относятся к совмещению работы и отдыха, то есть поездкам bleisure — сокращенно от слов business и leisure.

Многие (60%) брали дополнительные два дня отпуска к деловой поездке,

чтобы посмотреть город. В это время они посещали местные достопримечательности, знакомились с местной кухней и ходили на концерты или выставки. Кроме того, более половины путешественников брали с собой в поездки родственников или знакомых. Практически все (96% опрошенных) считают, что получили культурный опыт и знания в bleisure-поездках.

Около 80% респондентов согласны с тем, что несколько дней отдыха в командировке мотивируют их работать лучше. А 94% деловых туристов в возрасте до 35 лет заявили, что намерены отправиться в bleisure-поездку в ближайшие пять лет. Полученный результат значительно выше, чем в среднем по всем возрастным группам.

«Эту тенденцию следует учесть индустрии гостеприимства: мы должны понять, как наши продукты могут быть полезны и бизнесменам, и туристам», — сказал вице-президент по маркетингу BridgeStreet Келли Мерфи.



### **Рынок российского туризма начнет динамично развиваться с 2016**

26 сентября 2014, Россия, Москва

Источник: [turmapak.ru](http://turmapak.ru)



Минэкономразвития РФ ожидает динамичного развития рынка туризма, начиная с 2016 года, несмотря на текущую ситуацию в отрасли.

"Несмотря на незначительные темпы роста в текущем году и в прогнозе на 2015 год, что объясняется факторами как внешнего характера, выраженными в неблагоприятных условиях для международного туризма, так и внутренними, связанными с банкротством ряда туристических фирм, начиная с 2016 года рынок туризма как выездного, так и внутреннего, будет динамично развиваться", - отмечается в макропрогнозе на 2015-2017 годы, опубликованном на сайте Минэкономразвития.

Предполагается, что к 2017 году объем рынка туристских услуг увеличится по сравнению с 2013 годом на 18,4%.

В документе подчеркивается, что Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и международного туризма.

"Туристский комплекс страны включает в себя более 12 тыс. гостиниц, 477 исторических городов, более 144 тыс. памятников истории и культуры, 108 музеев-заповедников и 142 национальных парка. На территории РФ действует 101 государственный природный заповедник, 35 национальных парков и 69 заказников федерального значения. В настоящее время в стране функционируют более 150 горнолыжных комплексов, а количество людей, увлекающихся горнолыжным спортом, приближается к 2,5 млн человек, из них около 2 млн человек предпочитают российские горнолыжные курорты", - говорится в документе.



### **Туристический поток между странами СНГ вырос более чем в два раза**

26 сентября 2014, Россия, Краснодарский край

Источник: [23rus.org](http://23rus.org)



Эмблема СНГ

Туристический поток между странами СНГ за три года вырос более чем в два раза. Российские туристы чаще всего ездят в Армению, Белоруссию и Казахстан, а в Россию чаще приезжают отдыхать из Казахстана, Азербайджана и Молдавии, сообщил заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Николай Королев.

На открывшейся в Сочи научно-практической конференции представители СНГ обсуждают перспективы формирования совместной политики в развитии туризма, передает ИТАР-ТАСС.

Ситуация в туристической отрасли государств СНГ в целом отражает мировую тенденцию к увеличению турпотоков, считают участники конференции. Так, по данным Всемирной туристской организации, за первое полугодие 2014 года количество путешествующих в другие страны в мире выросло на 4,6 процента и составило 517 миллионов человек.

«Если говорить о странах Содружества, то складывается хорошая практика, связанная с Годом туризма в СНГ. В 2013 году россияне совершили 15,5 миллиона туристических поездок в ближнее зарубежье, что на 6 процентов больше 2012 года. Жители стран СНГ увеличили количество своих прибытий на 10 процентов», - рассказала ректор Сочинского государственного университета Галина Романова.

По ее словам, сохранению устойчивых турпотоков между странами СНГ способствует отсутствие языковых и, в большинстве случаев, визовых барьеров. В Россию чаще всего едут отдыхать из Казахстана (1,5 миллиона туристов), на втором месте Азербайджан - около 400 тысяч человек, на третьем Молдавия с почти 290 тысячами туристов.

«Основные потоки у нас не изменились, и динамика по некоторым странам Содружества идет на увеличение, - отметил тенденцию Николай Королев. - Мы потеряли динамику роста по въезду в РФ из-за рубежа, но падение нулевое. Несколько переориентировались потоки: с Азии стали больше приезжать, только из Кореи граждане увеличились на 70 процентов».

Он также сообщил, что в рамках Года туризма в СНГ ведется большая работа по унификации стандартов в туристической отрасли. «Есть своя специфика в законодательстве отдельных стран. Мы выступаем за то, чтобы сделать эти расхождения минимальными для туристов», - подчеркнул представитель Ростуризма.

### **Россияне стали больше отдыхать, но меньше тратить на отпуск**

01 октября 2014, Россия, Москва

Источник: [wciom.ru](http://wciom.ru)

63% россиян отдыхали этим летом - это на 9% больше, чем годом ранее. Таковы данные опроса об итогах туристического сезона, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ).

25% опрошенных отдыхающих отправились в поездку, а 38% проводили отпуск в родном городе. В 2013 году доля тех, кто решил отдыхать дома, была значительно меньше - 28%.

40% отпускников ездили на дачу, 16% - путешествовали по России. За границу территории бывшего Советского Союза съездили 8% опрошенных. Курорты Краснодарского края теряют популярность - этим летом туда съездили 11% респондентов против 18% годом ранее. В Прибалтике отдохнул 1% отпускников.



Интересна ситуация с курортами Крыма: согласно данным опроса, этим летом на полуострове собирались отдохнуть 10% респондентов, однако осуществили свои планы лишь 3%. Те, кто изначально планировал, но так и не поехал в Крым, объясняли это нехваткой времени и материальными затруднениями.

О своем намерении посетить Крым в будущем заявила половина респондентов (51%), тогда как 30% вовсе не планируют туда отправляться. Съездить отдохнуть в Крым порекомендуют своим друзьям 59% опрошенных, и чаще подобный совет дадут те, кто посещал это место раньше (69%), чем никогда там не бывавшие (55%).

79% российских отпускников в целом остались довольны своим отдыхом, однако заметно больше удовлетворены отправившиеся в турпоездку, чем те, кто остался дома либо съездил на дачу (91% и 71% соответственно). Не понравился отпуск 19% отдохнувших (каждый четвертый недовольный отдыхал дома, а среди путешественников таких лишь 8%). Те, кому не понравился отпуск, проведенный "в родных стенах" или на дачном участке (25%), объясняли свое недовольство прежде всего отсутствием возможности отправиться в желанную поездку. Отдыхавших вдали от дома (8%) отпуск не вполне устраивал прежде всего потому, что они не смогли поехать туда, куда хотели (33%), или путешествие было слишком коротким (33%). Кроме того, некоторым омрачили поездку слишком высокие цены (12%) и плохой сервис (12%).

В этом сезоне в среднем на поездку из расчета на одного члена семьи россияне потратили 29 731 рубль (против 30 778 рублей годом ранее). Больше других истратили проживающие в Москве и Санкт-Петербурге (38 579 рублей), респонденты с высоким доходом (37 733 рубля), а также участники опроса в возрасте 35-44 лет (35 148 рублей).

### **Проблемы туристической отрасли**

Три четверти россиян, путешествовавших этим летом (76%), организовывали свою последнюю поездку на отдых самостоятельно. Частично к помощи турагентства (в оформлении визы, покупке билетов и т.п.) прибегли 5% опрошенных. Каждый пятый респондент (19%) поручил турфирме полностью организовать свой вояж. Чаще других готовые туры брали опрошенные в Москве и Санкт-Петербурге (39%), материально обеспеченные респонденты (27%).

Череду банкротств туристических фирм большинство опрошенных (62%) считает закономерным результатом системных проблем в туристической индустрии. С этим мнением чаще согласны жители крупных городов (75%), 45-59-летние (69%), а также те, кто в этом сезоне пользовался услугами турфирм (69%). Четверть респондентов (24%) называет разорение ряда турфирм просто неудачным стечением обстоятельств.

Большинство турагентств каждый второй россиянин (51%) сегодня считает мошенниками, при этом те, кто сами организовывали свой летний отдых, разделяют эту точку зрения значительно чаще, чем те, кто обращался к туроператорам (48% и 36%, соответственно). С доверием к турфирмам относятся 35% участников опроса, и, прежде всего, это сами клиенты турагентств (59%), жители обеих столиц (49%), молодежь (46% от 18 до 24 лет), опрошенные с высоким достатком (46%).

Как часто россияне будут прибегать к услугам турагентств в дальнейшем – вопрос спорный. Если 45% сказали, что допускают такую возможность (среди обратившихся к турфирмам – 84%, среди тех, кто ездил индивидуально – 54%, среди тех, кто этим летом оставался дома – 40%), то 43% заявили, что не станут обращаться в туркомпании (40% устраивавших поездку самостоятельно и лишь 8% «организованных» туристов).

Предложение сажать сотрудников турфирм на 10 лет за намеренное неисполнение обязанностей перед туристами поддерживают 70% наших сограждан. Против применения столь сурового наказания высказывается 21%, и в первую очередь, это жители Москвы и Санкт-Петербурга (41%), клиенты туристических компаний (31%).



### **В Москве наградили лучших профессионалов делового туризма**

02 октября 2014, Россия, Москва  
Источник: [tourbus.ru](http://tourbus.ru)



Пятая церемония награждения победителей и лауреатов премии Russian Business Travel & MICE Award 2014 прошла в Москве, в гостинице «Президент-Отель». Гостями церемонии стали более 300 руководителей корпоративных гостиниц, профильных компаний, представители крупных корпоративных заказчиков MICE и business travel услуг.

«В этом году мы с вами закончили пятилетку, что, на мой взгляд, свидетельствует об активном развитии российского рынка MICE и делового туризма с одной стороны, и успехе нашего проекта – с другой.

Когда-то считалось почетным закончить пятилетку в три года, у нас же, как на флоте – год за три, столько событий происходит на нашем рынке каждый день. Впрочем, удивляться нечему, ведь события – это наша профессия», – заявил, открывая мероприятие, генеральный директор издательского дома «Турбизнес», директор проекта Russian Business Travel and MICE Award Иван Калашников.

Напомним, награда Russian Business Travel & MICE Award была учреждена в 2010 году Торгово-промышленной палатой РФ, журналом Business Travel и порталом [conference.ru](http://conference.ru). Проект охватывает всех участников рынка делового туризма.

В его рамках в 18 номинациях были названы лучшие конгрессные гостиницы в Москве, Санкт-Петербурге и регионах страны, лучшие конгрессные центры, организаторы конференций и инсентив-программ в России и за рубежом, business travel агентства, авиакомпании для бизнес-путешественников, конвеншен-бюро и самый яркий MICE-проект года.

Последнему организаторы уделили особое внимание. Для выбора победителя в этой номинации был создан отдельный экспертный совет, куда вошли как представители крупных MICE, business travel- и event-агентств, так и корпоративные заказчики. Официальным партнером этой номинации выступил четырехкратный обладатель награды RBT&MA, агентство полного цикла в области делового туризма и MICE-мероприятий – компания MaxiMICE.

Открытое голосование началось 16 июня, продолжалось три месяца и завершилось за две недели до церемонии награждения. За это время было подано более 120 тысяч голосов, что гораздо больше, чем год назад.

Для подведения итогов был сформирован экспертный совет Russian Business Travel & MICE Award в составе ведущих российских и международных компаний – крупных заказчиков услуг business travel и MICE. Специализация деятельности компаний, представители которых являются членами экспертного совета, охватывает самые разные рыночные сектора – от авиационной и оборонной промышленности до фармацевтики, электроники и автомобильного бизнеса. Во главе экспертного совета RBTMA – вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ Александр Михайлович Рыбаков.

По традиции ведущими церемонии были профессионалы туристической индустрии: генеральный директор компании Hospitality Income Consulting Елена Лысенкова, генеральный директор UTS Group Алексей Крылов, директор компании Active MICE Mouzenidis Group Людмила Кириллова, а также Иван Калашников.

По окончании мероприятия организаторы услышали много положительных отзывов от участников и гостей церемонии.

Обладатели премии Russian Business Travel & MICE Award 2014:

1. Лучшая конгрессная гостиница Москвы категории 5\*  
Гостиница «Золотое кольцо» Управления делами Президента РФ
2. Лучшая конгрессная гостиница Москвы категории 4\*  
«Novotel Москва Сити»
3. Лучшая конгрессная гостиница Москвы категории 3\*  
Отель «Аструс» - Центральный дом туриста
4. Лучшая конгрессная гостиница С.-Петербурга  
Crowne Plaza St. Petersburg Airport
5. Лучшая региональная конгрессная гостиница  
Гранд-отель «Жемчужина» (г. Сочи)
6. Лучшая гостиничная сеть для деловых мероприятий  
АМАКС Hotels & Resorts
7. Лучший конгрессный центр России  
ЗАО «Корпорация «ГРИНН», филиал «Туристический многофункциональный комплекс «ГРИНН» (Орел)
8. Лучший организатор конференций в России  
Газета «Ведомости»
9. Лучший организатор конференций за рубежом  
Компания CITY TRAVEL
10. Лучший организатор инсентив-программ в России  
Компания «Балтма Турс»
11. Лучший организатор инсентив-программ за рубежом  
Агентство «АВИА ЦЕНТР»
12. Лучшее business travel агентство  
Компания UTS Group
13. За инновации и лучшие креативные концепции в деловых мероприятиях  
Компания Interactive Solutions Group
14. Самое динамичное business travel агентство  
IBC Corporate Travel
15. Лучшая авиакомпания для бизнес-путешественников  
ОАО «Аэрофлот – российские авиалинии»
16. Лучший национальный офис по туризму или конвеншн-бюро в сфере продвижения MICE  
Офис по туризму Германии
17. Лучшая онлайн-система бронирования для бизнес-путешественников  
HRS.com – Corporate Hotel Solutions Provider
18. «Самый яркий MICE-проект года»  
Компания Interactive Solutions Group.

*<<...Для подведения итогов был сформирован экспертный совет Russian Business Travel & MICE Award в составе ведущих российских и международных компаний – крупных заказчиков услуг business travel и MICE...>>*

**КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ:**

**Александр Садовой**, Interactive Solutions Group, генеральный директор

*<<Мы довольны итогами премии, так как для нашей молодой компании очень приятно победить сразу в двух номинациях, обойдя серьезных конкурентов. Мне кажется, что такого рода премии, как Russian Business Travel & MICE Award, задают определенные стандарты работы на рынке, что очень важно.>>*

**КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ:**

**Анатолий Курюмов**, IBC Corporate Travel, генеральный директор

*<<Я считаю, что премия Russian Business Travel & MICE Award 2014 стала ровневым и очень важным мероприятием для всего рынка делового туризма. Она имеет устоявшийся формат, ежегодно собирает ключевых игроков в сфере MICE и business travel и представляет интерес не только для организаторов корпоративных мероприятий, но и для их клиентов.>>*

**Маркус Шмид**, Swiss в России и Украине, генеральный менеджер

*<<Премия Russian Business Travel & MICE Award 2014 была организована на высшем уровне. Мы с коллегами с большим удовольствием посетили ее и очень счастливы, что вошли в список лауреатов в номинации «Лучшая авиакомпания для бизнес-путешественников». Спасибо всем, кто доверяет нашему бренду. Такие премии, как Russian Business Travel & MICE Award, имеют очень важное значение, так как стимулируют нас еще активнее работать и всегда предоставлять только качественный продукт пассажирам.>>*



**Выставка «Отдых-2014» подвела итоги**

06 октября 2014, Россия, Москва

Источник: atogus.ru



В этом году юбилейная выставка ОТДЫХ LEISURE стартовала в обновленном имидже. Философию мероприятия «Home of Tourism/ Дом для туризма» подтвердил значительный рост интереса к участию в ней у иностранных и российских экспонентов. В этом году свой туристский потенциал на выставке представляли более 60 зарубежных стран и более 20 российских регионов.

Несмотря на то, что выставка проходила в кризисный период, многие российские туроператоры не отказались от участия в главном профессиональном событии осени. Отдельный выставочный зал занимали Tez Tour и Coral Travel. Не менее масштабно подошли к своему участию в Форуме туркомпании PEGAS Touristik, Anex Tour, Natalie Tours, Brisco, «Русский Экспресс», ICS Travel Group, «Музенидис Тревел» и другие.

Многие участники и посетители выставки отмечали, что несмотря на прогнозы отраслевых СМИ, выставка прошла, как всегда, в плодотворном рабочем режиме. Способствовала этому насыщенная деловая программа Форума "ОТДЫХ, каждое мероприятие из которого собирало свою аудиторию. В рамках выставки состоялось совещание Врио главы Ростуризма Олега Сафонова с главами делегаций субъектов Российской Федерации, а также при поддержке Федерального агентства по туризму прошла 2-я Всероссийская конференция «Национальная ассоциация информационно-туристских организаций».

В течение работы Форума были организованы ежегодные международные конференции – двухдневная конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям ОТДЫХ MICE, конференция по медицинскому и лечебно-оздоровительному туризму ОТДЫХ Medical Tourism, Spa & Health. В завершении конференций спонсор специальных мероприятий Marco Polo Hotel Management разыграл уникальные призы среди делегатов – путевки в отель Foresta Festival Park в Подмоскowie. Ассоциация содействия туристским технологиям АСТТ провела ставшую традиционной серию семинаров по информационным технологиям и стала спонсором Интернет-центра на выставке.

18 сентября состоялась 3-я Международная конференция «Антикризисные инструменты IT-технологий в турбизнесе». Ежегодно данное мероприятие пользуется повышенным вниманием у посетителей выставки и ее участников. В качестве докладчиков на Конференции выступали такие компании, как Google, Mail.ru, «Одноклассники», Excursiopedia, SumUp/Связной банк, Pay.Travel, ООО «Евросеть Ритейл». В этом году Конференцию посетило более 300 делегатов. В перечень обсуждаемых тем конференции вошли применение новейших IT-инструментов для турфирм, использование социальных сетей и современных мобильных платформ в бизнесе.

*<<...Философию мероприятия «Home of Tourism/ Дом для туризма» подтвердил значительный рост интереса к участию в ней у иностранных и российских экспонентов.>>*

Новым проектом деловой программы стала 1-я открытая Международная конференция по винно-гастрономическому туризму «Путешествие со вкусом». Модератором конференции выступил Леонид Гелибтерман, президент Международного эногастрономического центра. Впервые в рамках туристской выставки ОТДЫХ LEISURE состоялась конференция «Карьера и образование». Цель ее проведения – помочь выпускникам ВУЗов и молодым специалистам найти работу своей мечты и повысить их профессиональные и конкурентные навыки. Своим успешным опытом в построении карьеры и полезными советами поделились представители HR-департаментов сети отелей HELIOPARK Hotels & Resorts, «Натали Турс», SuperJob. Одновременно с конференцией был реализован новый проект Ярмарка вакансий.

Увеличилось присутствие на выставке российских регионов. В этом году свой туристский потенциал продемонстрировали 23 российских субъекта. Впервые на выставке в качестве российского региона присутствовал Крым. Республика была представлена единым стендом общей площадью 160 квадратных метров, на котором свои предложения демонстрировали более 46 представителей санаторно-курортного и туристского комплекса.

Активно участвовали регионы и в деловой программе выставки. Интерактивные презентации и семинары, туристические возможности, шоу- и конкурсные программы представили Московская, Ярославская, Смоленская, Свердловская области и Ставропольский край.

Впервые в выставке "ОТДЫХ" принимали участие Парагвай и эмират Аджман. Масштабными экспозициями были представлены ОАЭ, Китай, Турция, Доминиканская Республика, Египет, и Таиланд. Офис по туризму Каталонии и Министерство экономики, энергетики и туризма Республики Болгария совместно с Ассоциацией туроператоров России (АТОР) провели семинар и аттестацию менеджеров турагентств по Каталонии и Болгарии. О туристических тенденциях своих стран в новом сезоне рассказали Национальная туристическая организация Сербии и Министерство экономики и туризма Болгарии.



### **Ресторан Zuma во Владивостоке признан лучшим в России**

13 октября 2014, Россия, Приморский край

Источник: prohotel.ru



Ведущий мировой сайт о путешествиях TripAdvisor подвел итоги и награждал победителей в номинации «Traveller's Choice» среди достойнейших ресторанов по всему миру. Организаторы выбрали 353 ресторана высокой кухни из различных стран, в том числе – 25 лучших ресторанов мира. Среди них – рестораны из Азии, Европы, Южной Америки, Южно-тихоокеанского региона – из 31 страны, в том числе и из России.

Как отметила Барбара Мессинг, директор по маркетингу в TripAdvisor, приходилось выбирать лучших из лучших, анализируя высочайший уровень сервиса, мастерство шеф-поваров, а так же уникальность атмосферы всех номинантов. Барбара от лица всей команды TripAdvisor сердечно поздравила победителей и пожелала им дальнейшего процветания на ра-

дость своих клиентов.

Так же сайт представил рейтинги лучших ресторанов не только по миру, но и по регионам, и, даже странам. Лучшим рестораном России стал ресторан Zuma во Владивостоке. За ним следуют Петербургские рестораны Палкинъ, Romeo's Bar & Kitchen, Европа и Абажур кафе. Еще четыре московских ресторана занимают с 5 по 9 место: Турандот, Стейк-хаус Бизон, Кафе Пушкинъ и Uilliam's. И на десятом месте расположился краснодарский ресторан Кинза.

При этом, проведенный TripAdvisor опрос среди российских путешественников выявил тенденцию выбора ресторанов среднего класса – их предпочитают заведениям быстрого питания и ресторанам высокой кухни 52 процента опрошенных. Самым популярным мотивом для похода в ресторан у россиян считаются дни рождения и юбилеи. А вот встречу Нового года в ресторанах предпочитают 23 процента респондентов. В целом около 44 процентов россиян считают, что для посещения ресторана не нужен какой-то особый повод.

Большинство опрошенных заказывают в ресторанах блюда европейской кухни – 60 процентов россиян. Азиатская и кавказская кухня пользуются популярностью только у 12 и 11 процентов опрошенных, а русская – и вовсе только у 8 процентов.

Самым лучшим рестораном Европы, по мнению пользователей TripAdvisor, является испанский El Celler de Can Roca в Жироне, который занимает так же первую строчку в мировом рейтинге. За ним следуют английский Midsummer House и французский Maison Lameloise. Еще три испанских ресторана занимают 4, 8 и 10 место: El Club Allard в Мадриде, Martin Berasategui в Сан-Себастьяне и Diverxo в Мадриде.



## Нужен ли России халяльный туризм?

13 октября 2014, Россия, Москва

Источник: [rustur.ru](http://rustur.ru)



Международные эксперты отмечают, что мусульмане во время путешествий готовы тратить всё больше денег на халяльные отели и курорты, избегая несоответствующие предъявленным требованиям. «В России условий для размещения этих туристов нет», — говорит президент ООО «Спутник – спорт энд бизнес тревел» Ильдар Мусин. Он считает, что в стране нужно срочно создавать такие условия, чтобы привлечь соответствующий турпоток.

Термин «халяль» означает дозволенное с точки зрения ислама. Отели, работающие в соответствии с традициями этой религии, делают акцент на экологически чистых продуктах питания, а рестораны, расположенные при гостиницах или возле них, обязательно должны быть сертифицированы. На территории отеля или вблизи него обязательно есть мечеть или молельная комната, а также указатели направления на Мекку (кибла) и времени молитв, можно взять в аренду молитвенный коврик. Во время священного месяца Рамадан для постояльцев организуют ифтар и сухур (приемы пищи после захода солнца и перед рассветом во время поста). При этом в гостиницах, соблюдающих исламские традиции, могут останавливаться все желающие. Ограничений нет. В зависимости от страны и выбранного отеля для женщин и мужчин предлагаются отдельные спа, хамам, сауна и бассейны. «Халяль – это не религиозное значение, — поясняет г-н Мусин. – Это разговор о чистой еде и здоровом образе жизни».

В Москве сертификат «халяль» имеет пока только одна гостиница – «Аэростар». Получение такого сертификата было долгим и сложным. По мнению Ильдара Мусина в выигрыше окажутся те отели, которые всё-таки решатся получить сертификат. «Ведь даже во время Чемпионата Мира по футболу 2018 треть гостей будут просить «халяльный» отель. Так уже было на Универсиаде в Казани и на Олимпиаде в Сочи». В остальное время России особенно интересен арабский рынок. Ведь ежегодно в месяц Рамадан богатые семьи арабов уезжают из своей страны в северные страны, останавливаются в дорогих отелях, берут напрокат дорогие машины. «Лето в России для них приятное, не жаркое, а зима интересна экзотикой», — полагает г-н Мусин. Интересен и китайский рынок благодаря своей массовости и наличию прямого авиарейса в Москву.

Эксперт утверждает, что «халяльный» туризм – это тренд ближайших лет. Ведь среди жителей земли мусульман примерно 25% и эта доля растёт. Сейчас их 1,6 млрд. человек. Только в Китае проживает около 30 млн. мусульман. И многие из них всё активнее путешествуют по миру. Объем рынка выезда мусульман из своих стран в 2014 году оценивается в 155 млрд. долларов. Ключевые туристические направления мира, такие как Турция, Малайзия, Красное море, Сингапур и Индонезия, уже продемонстрировали свой интерес к мусульманскому туризму. Развитием халяльного туризма занимаются в Японии, применяя эту практику, руководители турбизнеса рассчитывают значительно увеличить потоки туристов из стран Юго-Восточной Азии. Известно, что в Токио проживает 120 тысяч мусульман, и там работает около 200 халяльных ресторанов. В Японии, Малайзии, Испании и ряде других стран созданы ассоциации халяльного туризма.

Туристские круги Великобритании, Франции, Испании, Италии, не только на практике вводят нормы «халяль» в туристское обслуживание, но и занимаются поиском организационных форм этого процесса. Так, в сентябре этого года в Андалузии (Испания) прошла первая Европейская конференция по халяльному туризму. Ее организаторами были британцы.

В России тоже планируется проводить ежегодное мероприятие по халяльному туризму. Возможно, что уже осенью 2015 года «Халяль экспо» пройдет в московском выставочном центре «Крокус Экспо» совместно с выставкой «ПИР».



## Храм Христа Спасителя — самая фотографируемая достопримечательность Москвы

13 октября 2014, Россия, Москва

Источник: [mskagency.ru](http://mskagency.ru)



В столице чаще всего фотографируют Храм Христа Спасителя. Об этом сообщается в исследовании, проведенном компанией Яндекс. Второе место по количеству сделанных снимков занимает Красная площадь, тройку наиболее фотографируемых достопримечательностей замыкает Московский зоопарк. Помимо исторических зданий, в топ-10 попали башни «Федерация» и «Эволюция», расположенные в деловом центре «Москва-Сити».

«В Москве, как и в большинстве других городов России, чаще всего фотографируют религиозные сооружения – церкви, монастыри, мечети, синагоги и т.п. На втором месте – различные здания: дворцы, замки, крепости, кремли, усадьбы, вокзалы, городские высотки и т.д.», — рассказали в пресс-службе Яндекса.

В компании сообщили, что исследование проводилось с помощью сервиса «Яндекс.Фотки». Каждый день пользователи загружают на сервис около 240 тысяч фотографий. У 4% из них указано место съемки. Яндекс обобщил информацию о самых популярных местах на снимках и составил карту достопримечательностей Москвы. На ней показаны все популярные объекты, которые пользователи сфотографировали более 50 раз за период с 2007 по 2014 г.

## Региональное развитие и продвижение



### Власти Крыма национализировали около 170 туристических объектов

17 сентября 2014, Россия, Крым респ.

Источник: [riarealty.ru](http://riarealty.ru)



Елена Юрченко, министр курортов и туризма Крыма

Власти Крыма национализировали около 170 домов отдыха, санаториев, гостиниц и других объектов туристической отрасли региона, находившихся в госсобственности Украины, заявила министр курортов и туризма Крыма Елена Юрченко.

«Те объекты туристической отрасли — санаторно-курортные, дома отдыха, гостиницы, которые были в собственности Украины, стали собственностью Республики Крым. Это порядка 170 объектов», — сказала Юрченко, отметив, что около 90 из них в последние годы не работали.

Юрченко подчеркнула, что национализация коснулась только объектов, бывших в собственности Украины, частных владений она не касалась. Министр пояснила также, что не все перешедшие в собственность Крыма украинские туристические объекты находятся в прибрежной полосе, многие из них располагаются в глубине полуострова.



### Министр туризма Крыма: число туристов в республике выросло в 2,5 раза

17 сентября 2014, Россия, Крым респ.

Источник: [mir24.tv](http://mir24.tv)



Число туристов в Крыму в этом году выросло в 2,5 раза, при этом турпоток «изменился кардинально». Об этом на пресс-конференции заявила министр курортов и туризма Республики Крым Елена Юрченко, передает корреспондент «МИР 24».

«Туристический сезон еще не закончился, он продолжается. Поэтому если говорить об итогах туристического сезона сейчас, то стоит сообщить только об итогах летнего периода туристического сезона в Крыму. В Крыму осенью гораздо привлекательнее, чем в летние месяцы», — отметила Юрченко. Она подчеркнула, что Крым должен стать круглогодичным конкурентоспособным туристским центром России.

«За последние несколько месяцев турпоток в Крыму изменился кардинально. Если все предыдущие годы в нашей исторической действительности 60-65% туристического потока составляли граждане Украины, то сейчас около 85-90% туристов — граждане России», — рассказала министр. Глава ведомства отметила, что ранее 60-65% всех туристов добирались в республику железнодорожным транспортом. «Сегодня основными артериями, по которым туристы прибывают в Крым, стали авиасообщение и пресловутая паромная переправа», — заявила Юрченко.

«С начала 2014 года до сегодняшнего дня в Крыму отдохнули 2,7 млн туристов. Если раньше максимальное количество туристов в Крыму составляло 1,1 млн туристов, то сейчас мы можем однозначно сказать: в туристическом сезоне 2014 года эта цифра выросла. Туристический поток мог бы быть и больше, но мы не можем за несколько месяцев решить вопросы, которые не решались десятилетиями», — добавила министр. Она отметила, что изменился и взгляд на отдых в Крыму. «Российский турист не рассматривает отдых в республике только как пляжный отдых, он видит Крым как территорию здоровья, как территорию, где можно получить весь спектр оздоровительных мер», — подчеркнула глава ведомства.

«Приведу несколько цифр: на такой большой территории у нас 825 объектов коллективных средств размещения. В их число входят санатории, отели, гостиницы, дома отдыха, детские лагеря, 5 тысяч мини-отелей и более 14 тысяч квартиросдатчиков. Только в коллективных средствах размещения одновременно могут отдыхать 155,5 тысяч человек. А если сюда добавить еще и квартиросдатчиков, это число будет в разы больше», — отметила Юрченко.

Что касается финансирования, то, по словам министра, принята федеральная целевая программа социально-экономического развития Крыма. «Впервые в туристическую отрасль вкладывается с 2015 по 2020 годы 28 миллиардов рублей», — подытожила Юрченко.



## **Возрождение Кавминвод начнётся с создания медкластера и туристических проектов**

19 сентября 2014, Россия, Ставропольский край  
Источник: [regnum.ru](http://regnum.ru)



Возрождение Кавказских Минеральных Вод (Ставропольский край) должно начаться с создания медицинского кластера с широкопрофильным диагностическим центром, а также с развития туристско-рекреационного кластера «Эко-курорт Кавминводы». Такие планы озвучили власти Ставрополья 19 сентября на панельной дискуссии «Кавказские Минеральные Воды: возрождение» в рамках XIII Международного инвестиционного форума «Сочи-2014», сообщили корреспонденту ИА REGNUM в пресс-службе губернатора Ставрополья.

Губернатор региона Владимир Владимиров рассказал о возможностях Кавказских Минеральных Вод для развития сектора высокотехнологичных медицинских услуг. По мнению Владимирова, резервы территории заключаются в развитии оздоровительного компонента. Возможности целебных вод и воздуха должны быть дополнены лечебным и диагностическим потенциалом медицинских центров мирового уровня.

С этой целью сегодня разрабатывается проект медицинского кластера, который включит в себя широкопрофильный диагностический центр и стационар на 1300-1500 коек. В центре будет предложена высокотехнологичная медицинская помощь самого широкого профиля. На реализацию этого проекта в рамках федеральной целевой программы «Юг России» с 2016 до 2020 года планируется выделить более 6 млрд рублей.

Ожидается, что реализация этого ведущего проекта позволит увеличить приток отдыхающих и нарастить долю оздоровительного туризма в валовом региональном продукте края с 3,5% до 5%. Однако многие эксперты считают, что необходимо развивать другие направления курортов Кавминвод.

В частности, министерством экономического развития края разработан сводный план развития туристско-рекреационного кластера «Эко-курорт Кавминводы» для привлечения инвестиций в рамках государственно-частного партнёрства. В его границах сформировано и предлагается инвесторам более 20 инвестиционных площадок туристско-рекреационной направленности с ожидаемым объёмом инвестиций до 450 миллиардов рублей.

Напомним, в 2006 году регион Кавказские Минеральные воды получил статус особой экономической зоны туристско-рекреационного типа. Однако ожидаемого экономического эффекта этот статус не дал. О необходимости развития Кавминвод в августе 2014 года заявил президент РФ Владимир Путин.

По итогам прошлого года число отдыхающих на Кавминводах приблизилось к показателю 900 тысяч человек. Возможности региона реально позволяют принимать до 3 миллионов отдыхающих в год.

Отметим, что на XIII Международном инвестиционном форуме «Сочи-2014» Ставропольский край представил 16 инвестиционных проектов в сфере сельского хозяйства, стройиндустрии, спорта, здравоохранения и туризма. Общая стоимость инвестпроектов превышает 400 миллиардов рублей, их реализация позволит создать около 19 тысяч новых рабочих мест. Половина из представленных краем проектов относятся к сфере АПК.



## **Москва готовится к Чемпионату Мира по футболу 2018, используя опыт Британского Совета в ЮАР и Бразилии**

19 сентября 2014, Россия, Москва  
Источник: [russiantourism.ru](http://russiantourism.ru)



Москва готова перенять опыт, накопленный Британским Советом при проведении Чемпионатов мира по футболу в ЮАР и Бразилии, для Чемпионата 2018 года в Москве. Об этом говорилось на встрече председателя Москомтуризма Сергея Шпилько и делегации Британского Совета в России во главе с директором Полом де Куинси.

Гости Москомтуризма отметили, что в Москве уже многое сделано для улучшения комфорта иностранного туриста. Например, появились городские указатели на английском языке.

По мнению британской стороны, в период подготовки к встрече большого потока иностранных туристов во время Чемпионата Москве понадобятся специальные программы подготовки волонтеров, курсы английского языка для гидов-переводчиков, программы языковой подготовки для индустрии спорта и гостеприимства. В этом городским властям поможет Британский Совет – он подготовил программы общей практики, а для водителей такси – специальный курс «английский для таксистов».

Договоренности о сотрудничестве, достигнутые на встрече, станут основой ряда мероприятий, в том числе выпуска туристских печатных изданий, языковой подготовки туристских волонтеров, операторов Call-центра и консультантов туристских информационных центров в центре города, вокзалах и аэропортах и др.

Пол де Куинси отметил, что путешествия остаются основой диалога культур, живого общения жителей во многом схожих друг с другом мировых мегаполисов – Москвы и Лондона. По мнению Сергея Шпилько, дальнейшее развитие взаимного туризма связано с увеличением лоукост-перевозок, распространением режима безвизового въезда на срок до 72 часов для туристов, прибывающих на территорию России через аэропорты, усилением активности принимающих туроператорских компаний по созданию привлекательных по цене и набору услуг пакетных предложений, в частности, сезонных. Рост числа международных прибытий в Москву из Соединенного Королевства в 2013 году уже составил 13% по сравнению с предыдущим, достигнув почти 130 тыс. прибытий. Комбинация перечисленных факторов в дальнейшем поспособствует росту числа международных прибытий.



### **В Пинежском районе Архангельской области будут развивать туризм**

19 сентября 2014, Россия, Архангельская обл.

Источник: [izvestia29.ru](http://izvestia29.ru)



Флаг Пинежского района Архангельской области

В Архангельской области состоялось очередное заседание коллегии агентства по туризму и международному сотрудничеству. Ключевой темой обсуждения стало развитие туризма на территории Пинежского района.

В настоящее время во внутреннем рейтинге регионального агентства по туризму Пинежский район занимает лишь 11 место из 24 муниципальных образований Архангельской области по количеству принятых туристов, которое в 2013 году составило 8900 человек.

На протяжении последних двух лет наблюдается стабильно невысокая динамика развития основных показателей сферы туризма в районе, при этом представители турсообщества отмечают явный интерес к Пинежским красотам и острую необходимость в создании дополнительных объектов размещения и питания, повышения качества обслуживания туристов.

По мнению членов коллегии, успех в развитии туризма на территории Пинежского района зависит от налаженного взаимовыгодного партнёрства местных властей и турбизнеса. Необходимо активное продвижение среди местных предпринимателей существующих инвестиционных площадок для строительства объектов показа, точек общественного питания, гостиниц, гостевых домов. Руководству района предложено совместно с местным турсообществом сформулировать видение развития сферы туризма на территории муниципального образования до 2020 года, которое должно найти отражение в муниципальной программе «Развитие сферы культуры и туризма в Пинежском муниципальном районе на 2014-2016 годы». При этом основной акцент должен быть сделан на развитие туристской инфраструктуры, а также продвижение наиболее востребованных туристских маршрутов культурно-познавательной и экологической направленности.

В районе также есть ресурс для развития событийного туризма — проведение мероприятий, таких как Петровская ярмарка, мероприятий, связанных с именами известных пинежан. Уже сейчас идёт активная подготовка к празднованию в следующем году 25-летия прославления в лике святых праведного Иоанна Кронштадтского. Мероприятие пройдёт в июне 2015 года в Сурском Иоанновском женском монастыре с участием около 3000 человек из различных уголков России, сообщили в агентстве по туризму и международному сотрудничеству Архангельской области.



### **Петербург представил свой потенциал делового туризма в Пекине**

19 сентября 2014, Китай

Источник: [asninfo.ru](http://asninfo.ru)



В Пекине прошла презентация Санкт-Петербурга, как туристской и деловой дестинации, сообщает пресс-служба комитета по развитию туризма городского правительства.

Презентация состоялась 18 сентября в рамках международной туристской выставки China Incentive, Business Travel & Meetings Exhibition 2014 (CIBTM 2014).

Заместитель директора ГКУ «Санкт-Петербургского городского туристско-информационного бюро» Дмитрий Левыкин выступил с презентацией "Saint Petersburg as a tourism and business destination" (Санкт-Петербург как туристская и деловая дестинация), в которой отразил не только туристские, но и конгрессные возможности города, продемонстрировав насколько интересным, многогранным и удобным для туристов может быть Санкт-Петербург.

В своем выступлении Дмитрий Левыкин отметил, что Санкт-Петербург, являясь одним из самых безопасных, комфортных для пребывания и гостеприимных городов страны, внесен организацией UNESCO в список всемирного наследия. Город обладает конгрессным потенциалом, достаточным для удовлетворения запросов на проведение деловых встреч до 4000 участников, предоставляя для этих целей как современные оснащенные конгресс-центры, конференц-залы отелей города, число которых ежегодно растет, так и площадки роскошных дворцов Санкт-Петербурга. Продвижение инсентив-туризма также является важным направлением развития Санкт-Петербурга как конгрессной дестинации: были освещены разноплановые варианты инсентив-туров.

Основной миссией недавно созданного Конгрессно-выставочного бюро города является привлечение в дестинацию мероприятий различного характера и масштаба, и как следствие - повышение узнаваемости бренда Санкт-Петербурга.

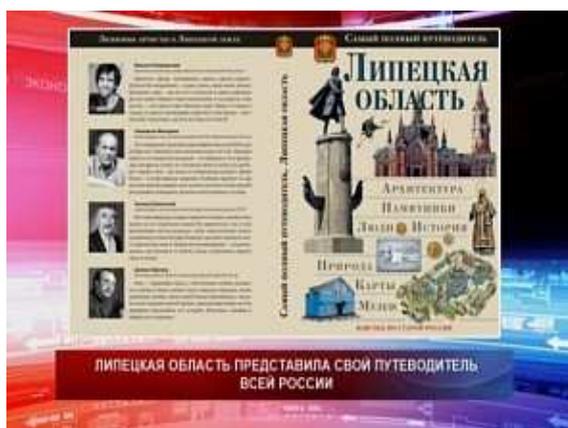


### **Липецкая область поделилась опытом по продвижению внутреннего туризма**

23 сентября 2014, Россия, Липецкая обл.

Источник: [admlip.ru](http://admlip.ru)

Опыт Липецкой области по продвижению регионального туристского продукта был представлен на II Всероссийской конференции Национальной ассоциации туристско-информационных организаций. Она прошла в Москве в рамках международного туристического форума «Отдых». В мероприятии, организованном при поддержке Федерального агентства по туризму, приняли участие руководители российских регионов и представители бизнес – сообщества. Участники обсудили вопросы международного сотрудничества в сфере туризма, взаимодействия туристско-информационных организаций, координации работы муниципальных властей и представителей туристического бизнеса.



С докладом об опыте продвижения регионального туристского продукта на примере путеводителя по Липецкой области выступил директор областного Центра развития туризма Сергей Рагозин. Путеводитель был выпущен в свет 10-тысячным тиражом в начале осени. В нем собрана полная информация о достопримечательностях области, туристических маршрутах, событийных фестивалях, сервисе. Особое место отведено культурным традициям региона, специфике быта и даже местной кухне. Концепция издания была рекомендована Ростуризмом субъектам РФ для использования в качестве эффективного инструмента по развитию внутреннего и въездного туризма. Высокую оценку опыт липчан получил и у участников конференции. Предполагается, что аналогичные путеводители будут подготовлены и в других областях.

«В регионе создаются условия для комфортного ведения бизнеса, значительные средства вкладываются в создание инженерной инфраструктуры под будущие объекты индустрии гостеприимства. Благодаря этому сфера внутреннего туризма сможет стать частью экономики региона и дополнительным источником наполнения муниципальных бюджетов», - отмечает глава администрации Липецкой области Олег Королев.



### **В Правительстве Карелии наградили лидеров карельского турбизнеса**

26 сентября 2014, Россия, Карелия респ.

Источник: [gov.karelia.ru](http://gov.karelia.ru)



В преддверии Всемирного дня туризма, который ежегодно празднуется 27 сентября, в Правительстве Карелии состоялась церемония награждения лауреатов XIII республиканского конкурса «Лидеры карельского турбизнеса – 2014».

Лучшим компаниям, развивающим туризм в Карелии, дипломы и памятные кубки от имени Главы республики Александра Худилайнена вручил его заместитель Валентин Чмилев.

По предварительным итогам сезона 2014 года в Карелии отмечено значительное увеличение количества приезжающих туристов. Устойчивая тенденция к росту туристской привлекательности республики сохраняется с прошлого года, когда число посетителей республики, а также поток организованных туристов составили почти 1 млн. 700 тыс. человек. Таким образом, Карелия успешно включилась в межрегиональную конкурентную борьбу за перераспределение внутреннего российского туристского потока.

- Карелия смело заявила себя на туристической карте России. Республика стала узнаваемой не только для «диких» туристов, но одним из лидеров в стране по развитию природного, активного и организованного туризма, - сказал Валентин Чмиль.

- Сегодня мы ставим задачу перейти от количественных показателей к качественным изменениям. Мы должны сделать так, чтобы туристская отрасль приносила в бюджет Карелии как минимум 5-10 процентов его совокупных доходов, - обратился Валентин Чмиль к руководителям туристских компаний.

Организатором конкурса «Лидеры карельского турбизнеса» выступил республиканский госкомитет по туризму. Основной целью конкурса является содействие развитию въездного и внутреннего туризма в Карелии. В 2014 году конкурс проводился по 8 номинациям. Лауреаты в каждой номинации были определены решением конкурсной комиссии, заседание которой состоялось накануне.

Одним из приоритетных видов туризма в Карелии является приём туристов в сельских гостевых домах. Интерес к сельскому туризму постоянно растёт. В номинации «За лучшую организацию работы в области сельского туризма» победителем был признан гостевой дом «Тамара» в Суоярви.

Спуски по порожистым рекам, зимние снегоходные и лыжные походы, подлёдный и подводный дайвинг, яхтинг и другие активные путешествия по республике пользуются неизменным успехом у отечественных и зарубежных туристов. Победителем в номинации «За лучшую организацию активных видов туризма» стала компания «Стелла», начинавшая свою деятельность 12 лет назад в Питкяранте, а сегодня работающая по всей республике.

Туристский потенциал Карелии отличается своим разнообразием.

Ежегодно в республике разрабатываются и предлагаются посетителям новые туристские предложения, услуги, маршруты. Неслучайно номинация «Лучший проект года» является одной из самых востребованных среди участников конкурса. В нынешнем году в ней победил гостинично-туристический комплекс «Ладожская усадьба», расположенный в Сортавальском районе.

Благодаря богатому природному наследию в Карелии активно развивается загородный отдых, строятся новые гармонично вписанные в окружающий ландшафт базы отдыха и кемпинги.

«Лучшим загородным туристским комплексом» в 2014 году признан отель-клуб «Гардарика», который также располагается в Сортавальском районе.

Несмотря на свои небольшие размеры, большинство гостиниц Карелии предлагают комфортное размещение и качественные услуги. Посетители малых гостиниц ценят индивидуальный подход и внимательное отношение заботливого персонала. Многие из них вновь и вновь возвращаются в полюбившиеся уютные отели. Лауреатом конкурса в номинации «Лучшая «малая» гостиница» стал петрозаводский бутик-отель «13 стульев».

В сферу туризма приходят крупные инвесторы, в республике строятся гостиничные комплексы, обладающие большим номерным фондом и предлагающие широкий выбор дополнительных услуг. Лучшим гостиничным комплексом Карелии 2014 года была признана одна из наиболее известных гостиниц Петрозаводска и Карелии – гостиница «Северная».

2014 год отметился уходом с рынка целого ряда крупных российских туроператоров. Но республиканские туристские агентства смогли выйти из этой ситуации с минимальными потерями благодаря своей высокопрофессиональной работе. Лучшим турагентом в республике комиссия признала компанию «Дружба» из Сортавалы.

В номинации «Лучший туроператор» лауреатом конкурса была признана компания «Интурист – Петрозаводск». Руководители компании отметили, что в этом году количество россиян, воспользовавшихся услугами «Интурист – Петрозаводск» чтобы приехать в Карелию, увеличилось сразу на 60 процентов.

Лауреатам конкурса будет оказана поддержка в виде бесплатного участия в одной из крупнейших международных туристских выставок. Участие в подобных выставках позволяет представить новинки туристического сезона и сформировать пакет заказов на предстоящий год.

«...Карелия успешно включилась в межрегиональную конкурентную борьбу за перераспределение внутреннего российского туристского потока...»



Марина Рожкова, руководитель агентства по туризму Иркутской области



### В Приангарье развивается событийный туризм

26 сентября 2014, Россия, Иркутская обл.

Источник: ogirk.ru

По посещаемости туристами Иркутская область входит в пятерку регионов России, при этом являясь третьей по привлекательности территорией после Москвы и Санкт-Петербурга. О том, какие виды отдыха предлагает Приангарье гостям и местным жителям, в преддверие Всемирного дня туризма, отмечаемого 27 сентября, рассказала руководитель агентства по туризму Иркутской области Марина Рожкова.

Так как туризм в Прибайкалье до сих пор носит в основном сезонный характер, специалисты стремятся переломить эту тенденцию, доказывая: гостям Иркутской области будет обеспечен теплый прием и зимой. В частности, активно развивается событийный туризм. Разработан специальный календарь, где мероприятия, которые могут заинтересовать

туристов, разбиты по месяцам. К примеру, в январе – рождественские встречи Дениса Мацуева, в феврале – Байкальский фестиваль «Зимниада», в марте – чемпионат по подледному лову рыбы, турнир по ледовому гольфу, массовый спуск со склона Горы Соболиной в купальниках и т.д.

Программы развития туризма постепенно появляются в муниципальных образованиях области. Наиболее активен в этом отношении Заларинский район, где действует туристический маршрут «Пихтинские голендры», открыто три новых гостевых дома, проводятся встречи охотников и рыболовов, фестиваль вареников и многие другие мероприятия.

В настоящее время в Иркутской области разрабатываются маршруты выходного дня. Девиз проекта – «Узнай край, где ты живешь!». Путешествовать жители Приангарья будут на электропоездах, в специальных туристических вагонах. Пилотный маршрут планируется запустить уже в ближайшее время, на осенних каникулах. Конечным пунктом, скорее всего, будет как раз Заларинский район. В дальнейшем предполагается распространить сеть подобных турнаправлений на всю область.

Ближе к зимнему горнолыжному сезону туристский электропоезд начнет ходить до Байкальска, который планируется сделать городом фестивалей, причем не только клубничных и музыкальных. По словам Марины Рожковой, различные мероприятия там можно было бы проводить каждую неделю. Для этого предлагается построить на берегу Байкала сцену.

– Пусть КВН будет не только в Юрмале, но и на Байкале, – высказала пожелание руководитель агентства по туризму.

Марина Рожкова также сообщила, что к 70-летию победы в Великой Отечественной войне в Приангарье разработаны военно-патриотические маршруты, два из них войдут в общероссийский сборник.

Плюс ко всему Иркутская область первой включилась в проект по туристической навигации – в столице Приангарья система ориентирования представлена специальными указателями, на эти цели было затрачено около 3 млн рублей. В дальнейшем подобная система будет внедрена на всей территории области. Сегодня 30 исторических и архитектурных объектов Иркутска связаны зеленой линией протяженностью пять километров. Возле каждого объекта установлены стенды с информацией на русском и английском языках. Так что знакомиться с достопримечательностями столицы Восточной Сибири туристы вполне могут самостоятельно.

«...Иркутская область первой включилась в проект по туристической навигации – в столице Приангарья система ориентирования представлена специальными указателями...»

Есть интересные новости и для представителей турбизнеса – Приангарье участвует в системе национального бронирования, подготовлен реестр гостиниц, который войдет в базу. Кроме того, агентство по туризму готовит цикл обучающих семинаров для участников местного туристического рынка.

Подводя некоторые итоги деятельности туротрасли в целом, Марина Рожкова отметила, что в 2013 году регион посетило 79,2 тыс. иностранных туристов, что на 4,5% больше показателя 2012-го. За шесть месяцев текущего года в Иркутской области побывало 64,5 тыс. зарубежных гостей. По предварительным оценкам, к концу 2014-го турпоток вырастет на 4,2% и составит 82,6 тыс. человек. Чаще всего к нам приезжают граждане Китая, Германии, Южной Кореи, Монголии, Франции, США, Польши, Японии, Великобритании, стран СНГ.

Показатель внутреннего туристского потока в 2013 году по отношению к 2012-му вырос на 16% и превысил 1,3 млн человек. Больше всего любят бывать в Приангарье москвичи, жители Красноярского и Забайкальского краев, Новосибирской области и других субъектов РФ.

Жители Иркутской области предпочитают выезжать в Таиланд, Турцию, Китай. В 2013 году количество посетивших зарубежные страны возросло по отношению к 2011 году на 32,7% и составило 150,6 тыс. человек. По оценочным данным, в текущем году это число достигнет 158,1 тыс.



### «Казань удивляет», или Как придумать туристический бренд для столицы

29 сентября 2014, Россия, Татарстан респ.

Источник: [business-gazeta.ru](http://business-gazeta.ru)

### ПОЧЕМУ СТОЛИЦА ТАТАРСТАНА СКОРО МОЖЕТ СТАТЬ МЕККОЙ ДЛЯ КИТАЙСКИХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ, СМОЖЕТ ЛИ ТАТАРСКИЙ ГУСЬ СТАТЬ АЛЬТЕРНАТИВОЙ ОКТОБЕРФЕСТУ?

О развитии туризма — ключевой для постиндустриального города отрасли — шла речь на совещании в мэрии Казани. В своем программном выступлении председатель комитета внешних связей и туризма Евгения Лодвигова обозначила перспективы развития отрасли, рассказав о программе ее развития до 2017 года. Среди самых интересных «фишек» — турне «медведей Барни», многочисленные культурные фестивали, отдельный акцент на медицинский и паломнический туризм. Лодвигова также рассказала о мучительных поисках казанского бренда: если «Париж — город любви», то Казань, по оценкам туристов, пока «просто удивляет» своим европейским уровнем по многим направлениям. Хотя, по оценкам экспертов, опрошенных «БИЗНЕС Online», удивляет город не только интересными событиями и великолепными видами, но и, например, невозможностью прокатиться ни по Волге, ни по Казанке.

### КАЗАНЬ ВКЛЮЧИЛАСЬ В БОРЬБУ ЗА ЧЕМПИОНАТ ПО ДЗЮДО

С новости о казанской заявке на проведение чемпионата мира по дзюдо открыл деловой понедельник мэр Казани Ильсур Метшин. Чемпионат пройдет в 2016 году. Хотя событие с точки зрения спортивного мира важное, Казань уже начала привыкать к тому, что подобные заявки для города стали обычным делом — так оценил мэр факт новой инициативы Казани. Градоначальник отметил, что на фоне россыпи больших и малых событий от тысячелетия до Универсиады город преобразуется буквально на глазах: меняется инфраструктура, меняются люди... Появляется возможность привлечения лучших кадров.

«Столица Татарстана включилась в очередную борьбу — надеемся на то, что мы победим, мы имеем хорошие шансы, — отметил градоначальник, анонсируя выступление председателя комитета внешних связей и туризма Евгении Лодвиговой. — И конечно же, огромный толчок эти мероприятия дают с точки зрения туристического потока».

### ТРИ ЗАДАЧИ ДЛЯ КАЗАНИ

Лодвигова, чей доклад был посвящен развитию туристической отрасли в городе, сначала коротко прошла по итогам развития отрасли. По приведенным Лодвиговой данным, въездной турпоток-2013 вырос на четверть до 1,5 млн. человек, номерной фонд вырос на 20%, а число отелей — на 25%, появились двухэтажные автобусы, указатели и карты на улицах. Затем руководитель комитета перешла к ориентирам будущего — главные из них отражены в программе развития туризма в Казани на 2014 - 2017 годы.



Евгения Лодвигова, председатель комитета внешних связей и туризма Татарстана

«Главными направлениями новой программы становятся три задачи: создание туристического бренда города Казани и его продвижение, развитие туристической инфраструктуры и работа над развитием перспективных направлений туризма», — перечислила она.

От крупных мазков докладчица перешла к более тонким штрихам, расписав каждую из задач поподробнее. Говоря о бренде, она отметила, что «мы не просто ищем внешнюю обертку — удачный слоган и логотип, подобно аватарке или статусу в соцсетях, мы ищем атмосферу города». Если Амстердам — город свободы, Нью-Йорк — город возможностей, а Париж — город любви, то Казань — город... Город чего? С чем ассоциируется Казань?

Как выяснилось из серии опросов туристов, которые проводились в этом году при участии экспертов отрасли, креативщиков, турфирм и Британской высшей школы дизайна, «Казань удивляет». Такую ассоциацию вызывает у людей приезд в столицу РТ: народ просто не ожидает, что здесь можно встретить европейский уровень отдыха.

«Мы не говорим, что это наш бренд, но это точно одна из идей», — подчеркнула Лодвигова.

По мнению градоначальника, над брендом, безусловно, надо очень серьезно думать — с приглашением известных консультантов, уже имеющих опыт брендинга городов. В этой нежной сфере точно надо изобретать велосипед.

«Это как в известном мультфильме про капитана Врунгеля, — вспомнил Метшин пример из советского детства. — Как корабль назовешь, так он и поплывет».

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Хотя бренда как такового пока нет, уже ясна целевая аудитория PR-кампаний. В первую очередь это российские туристы. Не удивительно, ведь семейный туризм и туризм выходного дня остаются основными направлениями: до 90% гостей Казани едут из регионов ПФО и обеих столиц.

Еще одной целью станут китайцы. Поднебесная — один из лидеров мирового туризма, а у нас китайцам интересна память вождя мировой революции.

«Скоро закончится реконструкция музея Ульянова-Ленина. А для них это Мекка, для китайцев, — отреагировал Метшин. — Давайте подумаем, как представить Казань на выставке World Travel Market — это одна из лучших площадок, где можно о себе заявить. Каждая такая выставка открывает новые возможности».

Разумеется, прорабатываются и страны, с которыми налажено прямое авиасообщение, продолжила Лодвигова. В этом году акцент был сделан на Азербайджан и Казахстан. В планах — Турция, Германия и Финляндия.

В последнее время растет самостоятельный туризм — его доля подскочила вдвое. Основной инструмент поиска для этой группы интересантов — интернет. Люди ориентируются на туристические порталы, сайты бронирования, мониторят отзывы в соцсетях. Для работы с этой группой нужна модернизация туристического портала, считает Лодвигова. Основная идея портала — «Три дня в Казани»: где поселиться, куда сходить, что посмотреть, где пообедать и так далее.

### БУДЕТ ВСЕ, ЧТО БЫЛО, ПЛЮС ФЕСТИВАЛЬ ВЯЛЕННОГО ГУСЯ

Новая программа нацелена на развитие приоритетных направлений туризма — городского, культурного, делового, паломнического, семейного и даже медицинского.

Например, рынок паломнического туризма во всем мире — порядка 200 млн. человек. И это далеко не всегда религиозная практика, когда туристы едут к культовым местам ради духовной практики. Это мо-

жет быть и туризм с посещением религиозных святынь в познавательных целях. Казань же можно подавать в связке с Болгаром и Свияжском, если проводить события федерального значения.

Ниша семейного туризма в России, по оценкам Лодвиговой, относительно свободна. И Казань может ее занять: события, медицина, паломничество — все укладывается в эту концепцию. А Казань уже успела стать самым популярным местом семейного отдыха по версии портала oktogo.ru.

Выросло в последнее время число гостей, которые едут в Казань в медицинских целях. Это, по мнению Лодвиговой, связано с тем, что цены в наших клиниках ниже, чем, например, в Москве, а качество услуг не уступает столичному.

«Еще работая в гостинице, я отмечала, что самым надежным клиентом оставались медики — они регулярно проводили съезды и форумы, только за счет этого гостиница и выжила во время кризиса 2008 года, — потянулась к опыту прошлого Лодвигова (напомним, что в мэрию она пришла с должности генерального менеджера «Гранд Отеля» и «Шалапин Палас»). — Сейчас мы намерены доработать этот продукт — включить в турпакеты спецпредложения по медицинскому обслуживанию, информировать постояльцев об услугах, сформировать единое информационное городское пространство: указатели на клиники, социальная реклама и так далее».

«Медицинский туризм — целые регионы живут этим! — оценил Метшин направление. — Благодаря вложениям республики, личному вниманию президента республики условия для диагностики, лечения, реабилитации больных у нас соответствуют высоким стандартам».

Городской туризм включает две составляющие: достопримечательности города и событийную карту.

«...если уж говорить об инфраструктуре, Казани не хватает малого речного флота...»

Из объектов городского туризма докладчица отметила второе рождение Старо-Татарской слободы, где совместно с префектурой планируется программа фестивалей и событий, а также парки. Как известно, 2015 год объявлен Годом парков в Татарстане, так что заняться популяризацией обновляемых зеленых уголков города еще предстоит. Появятся, наконец, и речные трамвайчики, которым помешала в этом году сложная обстановка на Казанке — как отметила Лодвигова, инвестор еще летом закупил суда, но выпустят их на воду в 2015 году.

Что же до событий, то Лодвигова пообещала, что фестивали и события разного формата, такие как нашумевший в этом году «Культурный сдвиг», «Велоночи», Kazan City Racing, не оставят казанцев.

Собственно, новые фишки можно не искать — они есть, достаточно «раскрутить» существующие бренды: тот же Зилант, например, а также Сабантуй, фольклорные моменты вроде Кыш Бабая-путешественника... В этом году с его участием уже пройдут новогодние программы.

«Уже в ближайших планах — провести фестиваль вяленого гуся в Казани, как Октоберферст в Мюнхене, — сравнила она, добавив, что организация события не обойдется без ассоциации рестораторов и отельеров. — Целью является привлечение внимания к татарской и русской кухне, чтобы они из национальных превратились в интернациональные, как японская и китайская».

В амбициозных планах международных событий — участие в турне United Buddy Bears (содружество медведей Бадди). В Казани оно может пройти уже в будущем году.

«Это международная художественная выставка, которая проходила в таких городах, как Берлин, Токио, Буэнос-Айрес, Париж, Нью-Дели, Санкт-Петербург, — отметила она. — Турне по всему миру собирает миллионную публику. Каждый медведь выкрашен в цвета и символы страны, которую он представляет».

### **ПОЧЕМУ СТОЛИЦА ТАТАРСТАНА СКОРО МОЖЕТ СТАТЬ МЕККОЙ ДЛЯ КИТАЙСКИХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ, СМОЖЕТ ЛИ ТАТАРСКИЙ ГУСЬ СТАТЬ АЛЬТЕРНАТИВОЙ ОКТОБЕРФЕСТУ?**

#### **«РЫБА ИЩЕТ, ГДЕ ГЛУБЖЕ, А ТАКСИСТ — ГДЕ БОЛЬШЕ ДЕНЕГ»**

Среди проблем туристической инфраструктуры Лодвигова в первую очередь назвала парковку туристических автобусов (им нельзя ездить и стоять на автобусных полосах, в связи с чем комитет исполкома предлагал сделать для них исключение и организовать временные стоянки), недостаточность развития информационно-навигационных систем, а также недостаточный уровень квалификации персонала и отсутствие системы аккредитации гидов.

Для снятия парковочной проблемы в Казани на Профсоюзной, Муштары и Островского до конца года в порядке эксперимента выставят соответствующие знаки, а потом оценят эффект. Параллельно Лодвигова предупредила о «гидах-самозванцах» — таксисты, считая себя знатоками города, стали предлагать экскурсии — и предостерегла о невысоком качестве такого «турпродукта».

«...совместно с композитором Радиком Салимовым появилось приложение «Казанский Кремль» в формате музыкальной экскурсии с привязкой к спутниковым координатам объектов. Эта работа будет продолжаться...»

«Рыба ищет где глубже, а таксист — где денег больше, — отреагировал Метшин. — Это уже говорит о том, что отрасль начинает приносить доходы, коль скоро они наряду с извозом начали влезать в туризм». А по поводу автобусной проблемы он предложил реализовать прозвучавшие предложения и выразил надежду, что ГИБДД поддержит город в этом вопросе.

Перейдя к информационным сервисам, Лодвигова отметила необходимость дальнейшей расстановки указателей, разработки карт и путеводителей, а также мобильных приложений — в этом году, например, совместно с композитором Радиком Салимовым появилось приложение «Казанский Кремль» в формате музыкальной экскурсии с привязкой к спутниковым координатам объектов. Эта работа будет продолжаться.

«Перед нами стоит важная задача — научить все объекты, указатели, информационные табло, вывески и, самое главное, самих жителей говорить с гостями, — описала задачу Лодвигова. — Этот проект мы назовем iHelp».

В рамках проекта всех желающих и волонтеров позовут на курсы казанской истории и английского. Появятся путеводители от знаменитостей с незаурядными маршрутами по Казани. Объявят также конкурс на самый гостеприимный объект с присвоением фирменного знака отличия, причем пройдет он совместно с рейтинговыми туристическими сайтами вроде tripadvisor, otzuv и так далее.

Кадровая проблема — также одна из ключевых. Мало кто мечтает всю жизнь работать официантом или горничной, и это, оказывается, тяжелый вопрос отрасли... Так что в программе развития туризма предусмотрены шаги по повышению мотивации персонала гостеприимства. Нужна и программа качества для гидов — появится методкабинет при гильдии экскурсоводов.

### **О ЖАЖДЕ НАЖИВЫ И ВПЕЧАТЛЕНИЯХ**

Главный вопрос — цена программы. Отвечая на него, Лодвигова оценила бюджет в 90 млн. рублей. А цель — рост турпотока до 2 млн. человек в год, то есть примерно на 10% ежегодно. В целом, по ее словам, развитию туризма в Татарстане явно придан новый импульс с созданием профильного госкомитета.

Напомним, что в республике принята программа развития туризма до 2020 года стоимостью 1,8 млрд. рублей. На этом фоне изменения произошли и в структуре исполкома: комитет внешних связей и туризма становится отдельным городским учреждением по развитию туризма.

«Консолидировав усилия, мы зададим нужный вектор развития туристической отрасли. Все в одной связке: госкомитет, бизнес, общественные организации, но самое главное — это жители Казани», — резюмировала она.

Оценивая масштаб, перспективы и смелые идеи, Метшин напомнил предыдущее обсуждение видов на турбизнес, когда объем въездного туризма начинался с 400 тыс. туристов в год.

«Полтора миллиона туристов — это уже цифра. Свыше миллиона — это уже отрасль, полтора миллиона — хорошая отрасль, — оценил уровень туризма градоначальник. — Планы реальные, правильно, что масштабы соответствуют этим планам полета. Нужно их смело реализовывать и работать над каждым отдельным направлением».

Он поручил заместителю руководителя исполкома Ивану Кузнецову расписать по отраслям все направления, по которым необходимо решать вопросы отрасли, и предложил финуправлению при всей скудости «дополнительного ручейка» направить часть денег уже в бюджете 2015 года.

«Пусть мелочи, но... мелочей не бывает, — вспомнил вдруг градоначальник. — Я не помню, где прочитал, но есть жалобы, что невозможно проехать на железнодорожный вокзал бесплатно. Мировая практика: заехал, выгрузил пассажиров — это бесплатно! У нас таких договоренностей не было — спасибо инвестору, сделали прекрасный паркинг. Затем они попросили для наведения порядка и верхнюю площадку. Но это тот случай, когда жажда наживы может испортить впечатления...»

### **КАЗАНЬ — ДА, УДИВЛЯЕТ, НО...**

Оценить идеи властей в сфере туризма корреспонденты «БИЗНЕС Online» предложили участникам рынка.

Казань как таковая уже является привлекательным продуктом с точки зрения внутреннего туризма. Такую оценку городу дал генеральный директор туристической компании «Компаньон СП» Сергей Пасечник. У столицы Татарстана, безусловно, остаются некоторые минусы в сервисе, но при этом есть очень много плюсов по наполненности всевозможными туристическими программами.

«Что нужно сделать, чтобы сделать наш город еще интереснее? Этим Казань занимается уже 20 лет... Нужно работать, продолжать заниматься этой проблемой и при этом доверять казанским профессиональным туристическим компаниям», — считает он.

Пасечник согласился с кадровой проблемой отрасли — профессионалов действительно не хватает, хотя эффективность предлагаемых ходов оценить затруднился.

По мнению Ильдара Ахметвалиева — учредителя и гендиректора ЗАО «Интурцентр», можно сколь угодно долго говорить о том, какие именно мероприятия могут привлечь туристов и какие объекты можно тут построить. Проблема в том, что в той экономической ситуации, которая складывается в России, какие-либо затратные мероприятия маловероятны.

«Все эти предложения Лодвиговой о проведении в будущем таких событий, как «Велоночи», Kazan City Racing, праздник вяленого гуся и так далее, я охотно поддерживаю, — заявил он. — Эти мероприятия вполне могли бы привлечь туристов в Казань».

*«...Хотя бренда как такового пока нет, уже ясна целевая аудитория PR-кампаний. В первую очередь это российские туристы...»*

Вместе с тем первой задачей Ахметвалиев считает как раз решение кадровой проблемы.

«Во всех сферах есть проблема опытного, грамотного персонала, который может быть не только продавцом, а в полном смысле слова менеджером, — считает он. — Менеджер ведь в переводе — это руководитель, верно? Поэтому он должен быть руководителем на своем рабочем месте, который знает свой продукт на все 100 процентов и может предложить туристу именно то, что тот хочет. То есть предложить именно то, чем турист останется доволен, а потом уедет к себе домой с самыми приятными впечатлениями о Казани. Так что вопрос расширения въездного туризма тесно связан с задачей подготовки таких кадров. Это первая задача, которую нам нужно решать».

С тем, что «Казань удивляет», согласилась директор туристической компании «Итиль-Тур» Светлана Пименова.

«Вы знаете, я в этом году объездила весь юг России, посмотрела много других городов... Да, действительно, Казань удивляет! Мы за последние годы так далеко шагнули!» — отметила она.

Город развивается, и очень динамично: и гостиницы есть, и точки питания, и хорошие автобусы, отметила Пименова. Инфраструктура, по ее словам, просто отличная.

«По поводу объектов — мне кажется, что надо больше сохранять то, что есть на сегодняшний день, то историческое наследие, которое оставили нам предки, — подчеркнула она. — Надо больше уделять внимание архитектуре, сохранению этих исторических памятников и постараться, чтобы в центре было поменьше новостроек».

Событийный туризм — это отдельная песня, и его тоже надо развивать, считает она. Но вообще-то главное для путешественников — это сам город. И тут, если уж говорить об инфраструктуре, Казани не хватает малого речного флота.

«И иностранцы, и российские туристы, приехав в Казань, хотят побывать на Волге, раз уж она географически располагается рядом, — замечает Пименова. — Но мы по ней практически не ездим, потому что у нас нет соответствующих судов. И это, конечно, позор».

Дмитрий Катаргин, Александр Гавриленко

«...если «Париж — город любви», то Казань, по оценкам туристов, пока «просто удивляет» своим европейским уровнем по многим направлениям...»

### **Агротуризм хотят развивать в Хакасии**

30 сентября 2014, Россия, Хакасия респ.

Источник: [lentaregion.ru](http://lentaregion.ru)



В обсуждении стратегии развития этого направления принимали участие как чиновники, так и студенты.

Пресс-служба республиканского правительства сообщает, что не остались в стороне от веб-семинара по вопросам развития сельского туризма в регионе и местные предприниматели, уже занимающиеся таким видом туризма.

В сообщении отмечается, что в Хакасии есть примеры успешной организации сельского туризма в городе Абаза, Аскизском и Таштыпском районах республики.

По данным мониторинга, большинство туристов, приезжающих отдыхать в сельскую местность, — жители крупных городов из европейской части России, сообщает пресс-служба.

Денис Васильев

### **Проект "Настоящая Россия" через туризм возрождает российские города**

06 октября 2014, Россия, Ярославская обл.

Источник: [rustur.ru](http://rustur.ru)



Развитие туризма — одна из возможностей возрождения для малых городов России. Таких городов нашей стране 781 и проживает в них примерно 20% населения. Каждый маленький город самобытен, многие из них обладают своей уникальной историей, культурой, архитектурой, достопримечательностями. Интерес к таким местам со стороны жителей мегаполисов растет год от года. Привлекает, прежде всего, тишина, размеренность и спокойствие, давно утраченные в больших городах. Такие города, как Суздаль, Мышкин, Углич, Торжок уже стали известными туристическими центрами. В других малых исторических городах туризм развивается, а в некоторых еще только изучается возможность для его развития. В этом городским администрациям и общественности призван помочь проект

«Настоящая Россия».

Проект стартовал в январе 2014 года и уже охватил 42 российских региона. Цель проекта – продвижение туристических ресурсов, проведение серии маркетинговых исследований и анализ состояния туризма.

На круглом столе, проходившем на площадке «Русский Домъ» во время Международной выставки «Отель. Проектирование, управление, эксплуатация», автор и руководитель проекта, советник Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы Юрий Щегольков рассказал, что выездные мероприятия проекта проходят в два этапа. Сначала в выбранный город приезжает группа журналистов инкогнито, не предупреждая муниципальные власти, чтобы те не успели подготовиться. Журналисты-ревизоры гуляют по улицам, заходят в музеи и кафе, оценивая туристический потенциал места, интересные объекты, возможности для ночлега, питания и гостеприимство жителей. Пытаются найти туристическую «изюминку» городка. Затем они делают выводы и по итогам поездки проводят в городе семинар с участием всех, кто так или иначе может иметь отношение к развитию туризма. В нём участвуют власти, представители общественности, работники музеев, объектов культуры, а также ремесленники и простые жители – самые яркие носители особой культуры этого места. Журналисты показывают им свой «взгляд со стороны» на возможности и проблемы. Ведь очень часто люди, постоянно живущие на местности, не замечают проблем, впрочем, как не замечают они и своей самобытности, способной стать настоящим магнитом для туристов. «Люди, которые тут живут, не понимают свою уникальность, — говорит президент Ассоциации туризма Тверской области Ирина Шереметкер. – «Настоящая Россия» — это взгляд со стороны въездного туриста». Г-жа Шереметкер высоко оценила вклад проекта в туристическое развитие малых городов Тверской области. Она отметила, что туризм – это социально ориентированная отрасль, поэтому власти готовы решать некоторые проблемы развития туризма в малых городах.

«Мы приезжаем в города России и часто видим, что туристов там никто не ждет, — говорит участник проекта «Настоящая Россия» директор по развитию телеканала Russian Travel Guide Александр Елисеев. – Задача проекта не только найти достопримечательности, но и вовлечь местных людей в занятие туризмом». Г-н Елисеев отметил, что самые распространенные проблемы – это музеи, которые категорически не работают по воскресеньям, и отсутствие местных сувениров. Люди в малых городах не понимают, зачем им туристы, и постоянно видят у себя в городе гостей не хотят. Есть кадровые проблемы. Тележурналист порекомендовал проводить для жителей тренинги по гостеприимству: «В Угличе проводили тренинги о том, как нужно улыбаться, и теперь город готов к приёму туристов».

Проект «Настоящая Россия» сотрудничает с Ассоциацией малых туристских городов России, с администрациями Тульской, Рязанской, Самарской, Вологодской, Тверской областей и Республики Татарстан. Тем не менее, по словам Юрия Щеголькова, проект на 90% сам себя финансирует, а поездки инкогнито журналисты осуществляют за свой счет.

Ольга Чижкова



### Ингушетия нацелилась на этно-туризм

06 октября 2014, Россия, Ингушетия респ.  
Источник: [kuban.rbc.ru](http://kuban.rbc.ru)



В Республике Ингушетия завершился V Международный фестиваль туристического кино «Свидание с Россией». По мнению экспертов, фестиваль и подобные ему мероприятия в условиях действующих санкций позволяют региону развивать внутренний туризм и привлечь россиян на Кавказ.

Фестиваль проводился Некоммерческим партнерством Содействия развитию кино и туризма «КиТ» и Комитетом по туризму Республики Ингушетия при поддержке Министерства культуры РФ, Федерального агентства по туризму РФ, Союза кинематографистов РФ. За три дня работы кинофестиваля было показано более 50 игровых и документальных картин на четырех площадках: МКУ Дворец культуры (г.Назрань), кинотеатр «Дружба» (г.Назрань), Ингушский государственный университет (г.Назрань), МБУ Дом культуры с.п.Нестеровское (Сунженский район, станица Нестеровская).

Как отметил в рамках открытия фестиваля председатель комитета по туризму Республики Ингушетия Станислав Аристов, в республике сейчас проводится много образовательных, просветительских мероприятий, и кинофестиваль «Свидание с Россией» - это одно из таких событий, при помощи которого не только жители республики познакомятся с произведениями киноискусства, но и приехавшие участники фестиваля откроют для себя Республику Ингушетия, познакомятся с ее традициями и гостеприимством.

Советник руководителя Федерального агентства по туризму и генеральный продюсер фестиваля Александр Ильин добавил, что Республика Ингушетия была выбрана не случайно. «Этот красивый регион располагает древней и богатой историей, самобытной культурой, а также огромным туристическим потенциалом, который нужно развивать», - подчеркнул Ильин.

«...кинофестиваль «Свидание с Россией» - это одно из таких событий, при помощи которого не только жители республики познакомятся с произведениями киноискусства, но и приехавшие участники фестиваля откроют для себя

Республику Ингушетию.»

Начальник управления государственных турпроектов и безопасности туризма Федерального агентства по туризму Александр Сирченко, в свою очередь, отметил, что именно благодаря таким мероприятиям, как фестивали «Свидание с Россией», развивается внутренний туризм и создаются дополнительные предпосылки к путешествиям и отдыху по еще неизведанным регионам России.

С чиновниками согласились и эксперты. Так, в рамках одного из круглых столов фестиваля президент информационного агентства «TheRussianTimes» отметил, что именно сейчас из-за санкций других стран по отношению к России хорошее время для того, чтобы развивать внутренний туризм, и привлекать людей именно на Кавказ, показывать людям, что здесь безопасно и "невероятно красиво".

Гости мероприятия даже предложили собственные идеи для развития туризма на Кавказе. Так, представитель итальянского фестиваля «SocietaItalianadeiViaggiatori» Алессандро Агостинелли посоветовал создать турпакет для иностранцев: экскурсии на разных языках, надписи на английском языке возле памятников культуры и истории, аудиогиды и т.д. Представитель Исполнительной дирекции Русского географического общества (РГО) Ольга Николич предложила развивать эко-туризм, участник фестиваля Максим Кузнецов - создавать специальные туры по Кавказу.

По мнению президента Евразийской академии телевидения и радио (ЕАТР) Валерия Рузина, чтобы был эффект от подобной работы, нужно сделать упор на культурно-историческую составляющую региона. «Горы есть во всем мире, но башенных комплексов нет нигде», - сказал он. Президент ЕАТР предложил региону создать собственный бренд, и этим брендом вполне могут стать башни. По словам директора культурно-просветительского центра Республики Ингушетия «Арт Босс» Курейша Евлоева, каждая башня - это великое наследие, которую необходимо восстанавливать, реставрировать и консервировать. «Сейчас мы занимаемся в республике вопросом о сохранении культурных ценностей и интеграции этих ценностей в качестве туристической особенности».

Участница фестиваля Виктория Гармашова посоветовала создать интерактивную деревню в республике, где будет подробно рассказываться об истории Ингушетии, где можно примерить национальную одежду и попробовать танцевать национальные танцы. Заместитель председателя Комитета по туризму Республики Ингушетия Беслан Хамхоев в свою очередь сказал, что они уже планируют создать этно-городок в поселении в горах.



### **Глава Карелии: рост туризма в регионе выше, чем в целом по России**

07 октября 2014, Россия, Карелия респ.

Источник: [regnum.ru](http://regnum.ru)



Александр Худилайнен, глава Карелии

В 2014 году рост туристической активности в Карелии оказался выше среднего по стране, власти региона намерены приложить усилия для закрепления этой тенденции, заявил 7 октября корреспонденту ИА REGNUM глава республики Александр Худилайнен.

«По итогам 2014 года рост туризма составил более 17% по отношению к 2013 году, количество туристов, посещающих Республику Карелия, превышало 2 млн человек, в этом году будет примерно 2,2-2,3 млн человек, — отметил он. — В основном это российские туристы, но есть туристы, приезжающие из Европы и Скандинавии».

Он также рассказал, что между правительством республики и Ростуризмом заключен договор в рамках целевой программы, сформирован комитет по развитию туризма, сайт которого посещают более 3 тысяч интернет-пользователей в сутки. Кроме того, в Карелии приняты собственные нормативные акты в сфере развития туризма и действует региональная программа.

Худилайнен назвал развитие туризма одним из стратегических направлений для экономики региона. «Карелия связывает свое будущее с развитием туризма. Сегодня в размере валового регионального продукта из 160 млрд рублей туризм составляет более 6 млрд рублей, мы рассчитываем в течение 3-5 лет выйти на 10 млрд рублей, возможно, даже больше», — заключил губернатор.



### **Посещаемость музеев Подмосковья в 2014 выросла почти на 40%**

09 октября 2014, Россия, Московская обл.

Источник: [turmayak.ru](http://turmayak.ru)

Посещаемость музеев Московской области с начала этого года выросла на 38,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, сообщает пресс-служба министерства культуры Подмосковья.

"С января по октябрь 2014 года посещаемость музеев Московской области выросла на 38,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. На 20,4% вырос объем платных услуг, предоставляемых музеями, - с 52,1

млн рублей (за 9 месяцев 2013 года) до 62,8 млн рублей (за 9 месяцев 2014 года)", - говорится в сообщении.

По словам министра культуры Московской области Олега Рожнова, на рост посещаемости музеев повлияло увеличение количества экскурсионных и образовательных программ для школьников Подмосковья.

Он также отметил, что в 2014 году выросло число массовых культурно-просветительных мероприятий, проводимых бесплатно на территории музеев, - как правило, на открытом воздухе.

"Наибольший рост посещаемости отмечен в музее-заповеднике А.С. Пушкина, Военно-техническом музее, музее "Зарайский кремль" и в Московском областном музее народных промыслов, который в августе 2014 года открыл постоянную экспозицию в отреставрированном доме купца Лукутина", - отмечает в пресс-релизе.



### **Русские усадьбы в едином туристическом маршруте**

14 октября 2014, Россия, Санкт-Петербург

Источник: [rustur.ru](http://rustur.ru)



По мнению заместителя министра культуры России Аллы Маниловой туристический проект «Русские усадьбы» в настоящее время наиболее близок к реализации и, соответственно, к потребителю. «За год от появления концепции новых федеральных историко-культурных маршрутов мы перешли к той стадии, на которой этот продукт можно предлагать туроператорам», - сказала г-жа Манилова на II Международном форуме по культурно-познавательному туризму, прошедшем в Санкт-Петербурге.

Проект «Русские усадьбы» был инициирован Министерством Культуры в 2013 году с целью создания новых тематических туристских маршрутов, которые будут организованы по принципу «от памятника к памятнику» на территории разных областей. Он объединяет музеи и усадьбы Центральной России. В проект «Русские усадьбы» вошли Брянская, Калужская, Московская, Орловская и Тульская области, обладающие богатейшим историко-культурным наследием. Только на территории Тульской области расположено свыше 300 сохранившихся усадеб. В том числе всемирно известная «Ясная Поляна», директор которой Екатерина Толстая стала руководителем межрегионального проекта «Русские усадьбы».

В рамках проекта «Русские усадьбы» разработаны эскизные проекты реставрации многих усадеб, подготовлены изменения в региональные и федеральные законы, привлекаются частные инвесторы.



### **Брянщину хотят раскрутить под брендом «Партизанский край России»**

14 октября 2014, Россия, Брянская обл.

Источник: [bryansktoday.ru](http://bryansktoday.ru)



Ирина Кузьмина, замгубернатора Брянской области

В правительстве области прошло заседание, на котором обсудили перспективы развития туристической отрасли в регионе, сохранения и популяризации историко-культурного наследия. Участники совещания также проанализировали проблемы межмуниципального взаимодействия в сфере туризма. Об этом рассказали в пресс-службе областного правительства.

Замгубернатора Ирина Кузьмина предложила алгоритм развития внутреннего туризма на территории Брянщины как решение одной из государственных задач. Ирина Кузьмина обозначила отсутствие системного подхода к определению стратегии развития региональной туристической отрасли. Исправить ситуацию в сфере регионального туризма, как считает чиновница, помогут эффективные управленческие и организационные решения.

Далее выступила с докладом директор департамента культуры Брянской области Наталья Сомова. Она среди актуальных проблем выделила недостаточное финансирование ремонта и реставрации памятников, расположенных на территории музеев-заповедников и музейных комплексов, обновление экспозиций.

В завершение Наталья Сомова сообщила о том, что получено подтверждение о включении Брянской области с маршрутом «Партизанскими тропами» в федеральную программу по организации туристических поездок школьников на Брянщину в год 70-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Начальник управления по туризму департамента культуры Брянской области Григорий Кожурин сообщил, что в настоящее время совместно с инвестором разрабатывается проект «Хрустальный город» для участия в федеральной целевой программе. Кроме того, он доложил о завершении создания Реестра туристских объектов, необходимого для установления знаков туристской навигации.

## Экспертные мнения. Обсуждения



### Вице-спикер Госдумы РФ Владимир Васильев объяснил крах турбизнеса в России

17 сентября 2014, Россия, Москва  
Источник: tio.by



Владимир Васильев, вице-спикер Госдумы РФ

Руководитель фракции единороссов, вице-спикер Госдумы Владимир Васильев связал серьезные проблемы турбизнеса с антироссийскими санкциями. «Туристический бизнес в результате санкций, по сути, обрушился», – сказал Васильев, выступая на заседании Госдумы.

Он считает, что политику импортозамещения следует поддерживать и в туристической сфере, и утверждает, что надо развивать внутренний туризм, передает «Радио Маяк».

Чтобы защитить российский туристический бизнес от санкций, в стране необходимо развивать внутренний туризм, заявил на заседании Госдумы руководитель фракции «Единой России» Владимир Васильев. «Тысячи наших граждан сейчас переживают ситуацию, когда туристический бизнес в результате санкций, по сути, обрушился», – сказал он, сообщает РСН.

По мнению Васильева, основная задача законодателей – создать хорошие, комфортные и конкурентные условия для развития туризма внутри страны. «Недавно в Крыму депутаты говорили о целесообразности принятия программы, которая создает рекреационную зону внутри страны. Правильно мы это делали. И те законопроекты, которые сейчас заложены, помогут нам этот вопрос решать», – добавил депутат.



### Работу хостелов в России регламентируют. Мнение эксперта ИА «Стройсар»

18 сентября 2014, Россия, Саратовская обл.  
Источник: stroysar.ru



Ольга Ярилова, директор департамента туризма и региональной политики Минкультуры РФ

Нацстандарт в области мест размещения туристов получил одобрение технического комитета по стандартизации.

В стандарте прописаны требования к благоустройству хостелов, проживанию и поведению в них, правила заселения и пр. В разработке норматива участвовали Лига хостелов и Межрегиональное объединение развития индустрии хостелов. Представители этих организаций также заявили, что заинтересованы в скорейшем принятии стандарта.

«На территории Саратова действуют три наиболее функционирующих полноценных хостела. Все вышеперечисленные хостелы соответствуют специфике определения «хостел». В первую очередь, предлагают посетителям ограниченный спектр услуг, главным образом – одновременное размещение в одной комнате нескольких постояльцев, кроме того, посетители хостела пользуются общей кухней и санузлом.

Единый стандарт размещения станет первым документом, регулирующим деятельность данных коллективных средств размещения в России. Он призван защитить деятельность хостелов на туристском рынке, поскольку проверяющие органы зачастую оценивают их по стандартам отелей. В то время как в разработанном документе будут прописаны требования к благоустройству хостелов, санитарно-гигиеническому

содержанию помещений, правила заселения и проживания, система проверяющих органов.

Однако документ еще не утвержден, и до Саратова он не дошел. Его планируется утвердить до конца 2014 года», – прокомментировала ситуацию министр молодежной политики, спорта и туризма Саратовской области Наиля Бриленок.

#### **КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ:**

**Ольга Ярилова**, Минкультуры России, директор департамента туризма и региональной политики

<<Разработанный стандарт станет первым документом, регулирующим деятельность хостелов в России. Сегодня проверяющие органы трактуют деятельность хостелов по-разному и все чаще не в их пользу. Для нас важно помочь им существовать на рынке туристических услуг.>>



## "На потребителях не должно отразиться то, как перевозчик расплачивается за услуги аэропорта"

23 сентября 2014, Россия, Москва  
Источник: [kommersant.ru](http://kommersant.ru)



Шереметьево и Внуково могут перевести авиакомпании на предоплату, сообщили в пресс-службах аэропортов. Во Внуково меру связали с нестабильной ситуацией на авиарынке, вызванной замедлением роста международных перевозок и спадом туристического потока. При этом в аэропорту подчеркнули, что нововведение не затронет перевозчика "Трансаэро", у которого стабильное финансовое положение. Независимый авиаэксперт Андрей Крамаренко ответил на вопросы ведущего "Коммерсантъ FM" Петра Косенко.

Представители Шереметьево отметили, что сейчас авиакомпании не имеют значительной просроченной задолженности перед аэропортом. Введение предоплаты будет рассматриваться в том случае, если финансовая дисциплина не будет соблюдаться.

— Как-то неожиданно прозвучало это заявление. Насколько нестабильна ситуация на авиарынке, и сможет ли такая мера, как введение предоплаты для авиакомпаний, эту ситуацию улучшить?

— На первый вопрос по поводу нестабильности ответов два. Сама ситуация на авиационном рынке достаточно позитивна, потому что темпы роста авиаперевозок остаются двузначными, как и в прошлом году они немного ниже, но, в принципе, о каком-то кризисе говорить пока еще очень преждевременно. Существующая нестабильность связана в основном с внешними факторами, то есть, во-первых, с большими проблемами у туроператоров, которые, естественно, пользуются услугами авиакомпаний для того, чтобы возить туристов. По ним достаточно сильно ударили как изменения валютных курсов, так и политическая нестабильность. И соответственно у авиакомпаний образовалась достаточно большая усадка, но в целом по отрасли достаточно приличная дебиторская задолженность, которую, скорее всего, придется списать.

— А действительно существует проблема того, что авиакомпании имеют серьезные долги перед аэропортами?

— Скажем так: одно с другим не связано. Дело в том, что для отрасли, для российских авиакомпаний — некоторых, не всех — существует, так называемая "болезнь очень быстрого роста". С 2010 года темпы роста авиаперевозок по России были двузначными, в отдельные годы доходили до 25%. Соответственно, авиакомпании для того, чтобы собрать этот платежеспособный спрос, брали в лизинг новые самолеты, вкладывались в развитие маршрутной сети, вкладывались в персонал, подготовку летчиков. Естественно, все это осуществлялось на заемные средства. При этом, как ни странно, но доходная ставка в базовых ценах, то есть не в инфляционных, постоянно снижалась, в результате некоторые авиаперевозчики, в частности, "Трансаэро" и Utair накопили к текущему лету достаточно большой объем задолженности. По двум перевозчикам это около 100 млрд руб.

«...для российских авиакомпаний — некоторых, не всех — существует, так называемая "болезнь очень быстрого роста"»

— Давайте поспекулируем на тему того, что если действительно этот режим предоплаты будет введен, как это отразится на обычных гражданах, которые платят, покупают билеты? Вырастут цены?

— На гражданах это никак не отразится.

— Я не верю. Объясните, аргументируйте, почему это никак не отразится?

— На потребителях не должно отразиться то, каким образом перевозчик расплачивается за услуги аэропорта: то есть делается это до осуществления перевозки или после. Другой вопрос, что у перевозчиков наступят определенные трудности из-за ограниченного доступа к ликвидности, связанного с санкциями, а авиакомпаниям сейчас сложно, точнее, практически невозможно получить банковские кредиты на операционную деятельность, на покрытие кассовых разрывов.

— Получается, что они начнут компенсировать это за счет обычных пассажиров, у которых можно взять побольше денег, так?

— А много ли пассажиров, с которых можно взять побольше денег? Проблема в том, что эластичность ценового спроса никто не отменял: если вы начинаете повышать цены на авиаперевозки, у вас начинает падать спрос.

— Давайте расскажем это руководству тех туркомпаний, примерно двадцати из того списка, которые за этот сезон обанкротились. Они тоже, наверное, думали, что, если работать так в долг и по предоплате, то все будет нормально. А в результате выяснилось, что поток клиентов упал, и им нечем стало платить.

— Проблемы туроператоров несколько отличаются от проблем авиакомпаний. Проблемы туроператоров в том, что спрос переориентировался с международного туризма на внутренний туризм. Это связано и с падением обменного курса рубля и с действиями политических факторов. Авиакомпаниям совершенно не принципиально, возить пассажиров в Барселону или возить пассажиров в Сочи, а вот туроператорам это принципиально.

Поэтому кризис на туристическом рынке имеет отношение к рынку авиаперевозок достаточно относительное, потому что пассажиропоток не падает, он просто переориентируется на другие направления. А авиакомпаниям для того, чтобы перейти на предоплатную систему расчетов, нужно пойти куда-нибудь и

где-нибудь занять денег для того, чтобы, условно, ликвидировать текущую кредиторскую задолженность перед аэропортами и перейти на предоплатную систему. А занять денег можно только в банках, а в банках занять это сейчас практически невозможно, поэтому авиакомпании и пошли к Минфину со словами: "Дайте госгарантии по кредитам, а то у нас как-то совсем плохо".



### **В 2015 популярность круизов по России возрастет**

07 октября 2014, Россия, Москва

Источник: nord-news.ru



Так считает заместитель генерального директора круизной компании "Мостурфлот" Светлана Гончарова. Уже в этом сезоне количество туристов в этом сегменте выросло на 10% по сравнению с 2013 г. Другая тенденция - падение количества круизных лайнеров, заходящих в порты Черноморского побережья Краснодарского края.

"Мы ожидаем увеличение спроса на круизы на отечественном рынке и надеемся на то, что многие операторы и агенты поддержат это особенное направление внутреннего туризма", - сказала С.Гончарова.

В этом навигационном сезоне, который завершается в начале октября, число перевезенных по России круизных туристов выросло на 10% по

сравнению с 2013 годом.

"Что касается внутреннего туризма, результат этой навигации в компании "Мостурфлот" превышает прошлогодний примерно на 10%", - сказала С.Гончарова.

Тем не менее, по словам С.Гончаровой, этот показатель был бы в разы выше, если бы не обмеление Волги.

"Этот год ожидался как очень удачный для круизников, этому способствовало заметное повышение спроса на круизы перед началом сезона и благоприятная погода в течение всего лета. Но проблемы, возникшие у круизного рынка с обмелением Волги и изменением политической обстановки в мире, привели к заметному снижению потока иностранных и российских туристов. Что, в свою очередь, повлекло за собой финансовые и репутационные потери круизных операторов", - отметила С.Гончарова.

В следующем году также ожидается снижение числа иностранных туристов, поэтому, отметила собеседница агентства, основное внимание "Мостурфлот" будет уделять российским туристам. Сейчас компания разрабатывает новые интерактивные программы, которые будут реализованы на борту теплоходов. Ведутся переговоры о новых стоянках. Кроме того, по России, возможно, в течение всего нового навигационного сезона будут ходить суда класса люкс.

Эксперты предсказали уменьшение количества иностранных судов, заходящих в порты Черного моря.

"Компании, осуществляющие круизы по Черному морю, в большей степени Европейские и Американские, и их клиенты очень чувствительны к рекомендациям МИДов своих стран, которые, в свою очередь, просят воздержаться от поездок в Крым и в общем на Черное море", - прокомментировал Сергей Прядко, директор INFLOT Worldwide Tours.

В 2014 году многие компании исключили из маршрута заход в порты Крыма, некоторые отказались от Черноморского побережья Краснодарского края. А также неспокойная обстановка и конфликт на Украине поставили под угрозу ряд договоренностей и планов.

Сочи в этом году может потерять как минимум четверть судозаходов. Сейчас в расписании порта значится 79 круизных судозаходов, из которых почти 20 приходятся на визиты "Адрианы". Однако как сообщили агентству в компании Black & Baltic Seas Cruisе Company (организует круизный тур "5 столиц Черного моря"), "Адриана" не будет заходить в порт олимпийской столицы по решению судовладельца. Судно будет совершать туры по маршруту Севастополь - Стамбул, в обход всех ранее планируемых портов (Сочи, Новороссийск, Ялта), сообщало агентство РБК-Кубань.



### **А.Сирченко: Россия использует только пятую часть своего историко-культурного потенциала**

08 октября 2014, Россия, Москва

Источник: fedpress.ru



Россия располагает колоссальным историко-культурным потенциалом, однако используется он лишь на 20 процентов. Такое мнение высказал начальник управления туристических проектов и безопасности туризма Ростуризма Александр Сирченко.

Подавляющее большинство туристов путешествуют по Москве, Санкт-Петербургу и городам Золотого кольца; пользуются спросом круизы по Волге. Однако необходимо сделать так, чтобы путешественники хотели ознакомиться со всем культурным многообразием малых исторических городов страны, приводит ТАСС слова Сирченко.

Основная проблема небольших российских городов - отсутствие современной инфраструктуры, признал представитель Ростуризма: «Анализ обеспеченности местами размещения туристов в 40 наиболее интересных малых и средних городах России показал, что в 60 % из них практически отсутствуют благоустроенные гостиничные учреждения. При этом комфортабельные условия для размещения созданы менее чем в десяти городах».

Выходом из ситуации, по словам Сирченко, может стать программа государственно-частного партнерства, участие малых городов в профильной федеральной целевой программе.



### **Рост внутреннего туризма по итогам года может составить 15%**

10 октября 2014, Россия, Санкт-Петербург

Источник: [interfax.ru](http://interfax.ru)



Алла Манилова, заместитель  
министра культуры РФ

Спад въездного туризма в РФ будет полностью компенсирован значительным ростом внутреннего, считает заместитель министра культуры Алла Манилова.

"Мы ожидаем прирост внутреннего туризма минимум на 15%. Падение въездного туризма не будет очень значительным, а тем более трагическим", - сообщила А.Манилова журналистам в ходе Второго международного форума по культурно-познавательному туризму в Петербурге.

Вместе с сокращением числа туристов из Восточной и Северной Европы растет поток туристов из Турции, Китая и Кореи, отметила она.

"Некоторое падение въездного туризма будет полностью компенсировано внутренним туризмом. С экономической точки зрения крайне важны оба вида", - подчеркнула А.Манилова.

По ее словам, потенциал развития внутреннего туризма в России "грандиозен" и значительно превышает 15%, прогнозируемые по итогам 2014 года. Объем внутреннего туризма на рынке США составляет до 80%,

а в развитых странах Европы внутренний туризм в четыре раза превышает объем выездного и въездного, отметила А.Манилова.

## **Проблемы. Конфликты. Инциденты**



### **"Аэрофлот" предупреждает о мошенничестве в соцсети**

03 октября 2014, Россия, Москва

Источник: [travel.ru](http://travel.ru)



Авиакомпания "Аэрофлот" предупреждает пользователей социальных сетей о появлении новых фальшивых аккаунтов в Instagram - @aeroflot\_ru, @aeroflot\_russian и @aeroflot\_rus. От лица "Аэрофлота" мошенники предлагают бесплатные авиабилеты подписчикам, поделившимся скриншотом странички и поставившим соответствующие хештеги.

Авиакомпания заявляет о своей непричастности к проведению такой акции, говорится в пресс-релизе "Аэрофлота". Перевозчик призывает пользователей "не поддаваться на провокацию и остановить распространение заведомо ложных сведений". Официальный аккаунт Аэрофлота в Instagram только один - @aeroflot.

"Аэрофлот" расценивает создание фальшивого аккаунта как попытку дискредитировать авиакомпанию и нанести урон ее имиджу и предупреждает, что и впредь такие аккаунты будут выявляться и блокироваться.



### **Казанский аэроэкспресс возит 9 пассажиров за рейс**

13 октября 2014, Россия, Татарстан респ.

Источник: [travel.ru](http://travel.ru)



аэроэкспресс

Groteck Business Media, ИА «Монитор»

Компания "Аэроэкспресс" заявила о назначении дополнительных раннеутренних рейсов своих электричек в аэропорт Казани. Вместе с тем пассажиропоток линии продолжает оставаться ничтожным, сообщает соб.корр. Travel.ru.

С начала года маршрутом воспользовались всего около 42 тысяч человек - это соответствует в среднем приблизительно 9 пассажирам на рейс. В

минувшем году показатели были примерно такими же. Введение одной промежуточной остановки мало изменило ситуацию.

Изначально было очевидно, что за пределами столицы аэропортовая линия с ценой проезда в 200 рублей и рейсами раз в два часа совершенно неконкурентоспособна. Экономные пассажиры предпочитают городской автобус с ценой проезда в 38 рублей, довозящий до многих районов города, а не только до центрального вокзала, как электричка. Те, кто не особо стеснен в средствах, выбирают такси - для них принципиальной разницы в цене с электричкой нет. При этом обе эти группы пассажиров, как правило, добираются до цели в разы быстрее, чем если бы ждали ходящий редко аэроэкспресс.

Увеличению пассажиропотока электрички могло бы способствовать радикальное снижение цен, а также продление ее в северо-западные пригороды Казани, откуда она действительно могла бы быть быстрым транспортом. Однако пока линия остается в первоизданном безнадежном виде, и назначение утренних рейсов вряд ли серьезно изменит картину.

Новые отправления назначены в 5:00 из аэропорта и в 6:00 с центрального вокзала. Общее число рейсов, таким образом, доведено до десяти в сутки в каждую сторону. Новые рейсы выглядят крайне странно - уехав с вокзала в 6:00, пассажир все равно не успевает на раннеутреннюю волну вылетов, насчитывающую, к примеру, 14 октября 7 рейсов с отправлением с 6:00 до 7:15. Причем за следующие два часа до 9:15 запланировано всего три рейса, так что можно уверенно сказать, что и новый рейс электрички будет пустым. Равно пустым, как правило, будет и состав, уезжающий из аэропорта в 5:00, поскольку ночных прилетов в Казани крайне мало.



### **TUI уходит из регионов**

15 октября 2014, Россия, Москва

Источник: [atorus.ru](http://atorus.ru)



Туроператор TUI в зимнем сезоне решил сконцентрироваться на ключевых регионах – Москве и Санкт-Петербурге. Снижение объемов на 30%, которое анонсировалось ранее, будет достигнуто, в том числе, и за счет закрытия региональных программ.

В компании пояснили, что уже с октября завершаются полетные программы из Казани, Краснодар, Самары, Ростова-на-Дону, Челябинска, Екатеринбурга и Минеральных Вод. Прекращают работу и представительства компании в этих городах. «Решение TUI обусловлено стратегическими причинами. Европейские стандарты ведения бизнеса TUI полностью исключают демпинг, стремление к большим объемам за счет низких цен. Главное преимущество TUI – это дифференцированный продукт, который качественно отличается от предложений конкурентов», - пояснили в пресс-службе туроператора. Таким образом, начиная с лета 2015 года, продуктовая линейка TUI будет строиться преимущественно на дифпродукте – концепциях отдыха, созданных специально для той или иной целевой аудитории (таких как Fun&Sun, Magic Life, Suneo, Splash World). Такой порядок формирования продукта позволяет TUI делать акцент лишь на тех регионах, где у него есть наибольший потенциал.

Предложения из Москвы и Санкт-Петербурга в следующем летнем сезоне, напротив, будут увеличены. Кроме того, компания намерена провести масштабную маркетинговую кампанию для продвижения дифпродуктов, которые летом-2015 составят 43% от всего объема продаж, а в течение трех лет достигнут 80%.

Решение о закрытии региональных представительств является временным. Компания не исключает возможности возобновления региональных программ, когда конъюнктура рынка станет для этого благоприятной. Кроме того, несмотря на закрытие туроператорских представительств, турагентствам-партнерам, которые положительно зарекомендовали себя на рынке, будет предложено продолжить сотрудничество с TUI на индивидуальных условиях.

Напомним, что ранее о сокращении объемов также заявили туроператоры TEZ TOUR и «Натали Турс». Эти компании также значительно сокращают свои программы в регионах. Президент «Натали Турс» Владимир Воробьев объяснил это значительно б?льшим снижением потребительской активности в регионах. «Если в Москве спрос снизился на 20-30% и может восстановиться сравнительно быстро, то в некоторых регионах снижение достигает 60-80%», - пояснил эксперт. Он также отметил практически полное отсутствие спроса в Санкт-Петербурге. Агентства этого города привыкли работать с местными туроператорами, и сейчас находятся в «подвешенном» состоянии.

М  
О  
Н  
И  
Т  
О  
Р  
И  
Н  
Г  
Д  
Е  
Л  
О  
В  
О  
Й  
Р  
Е  
П  
У  
Т  
А  
Ц  
И  
И

# iCenter.Ru

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ МОНИТОРИНГ

БОЛЕЕ 60 ТЕМАТИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ ПОМОГУТ СПЕЦИАЛИСТАМ:

- Распознать Угрозы
- Выявить Возможности
- Прогнозировать Развитие
- Оценить Деловую Репутацию
- Принять Верное Решение

ПОДПИСКА В РЕДАКЦИИ

+7(495) 647-0442 д. 22-82; [monitor@groteck.ru](mailto:monitor@groteck.ru)

или В ЛЮБОМ ПОДПИСНОМ АГЕНТСТВЕ

## АНОНСЫ

### Новинки профессиональной литературы



#### Управление качеством в туризме. Практикум



Автор: Баумгартен Л.В.  
Издательство: КноРус  
Год: 2015  
Источник: [my-shop.ru](http://my-shop.ru)

Содержит систематизированный минимум теории и набор заданий, позволяющих раскрыть с позиций практического пользователя наиболее важные стороны управления качеством в туризме, включая использование методов квалиметрии и экспертных методов для оценки уровня качества и конкурентоспособности организаций и услуг, методов оценки удовлетворенности потребителей, методов планирования и управления качеством и анализа процесса; подходы к изучению и практическому использованию базовых систем менеджмента качества, основанных на международных стандартах ИСО 9000:2000, всеобщем управлении качеством (TQM), концепции "Шесть сигм"; самооценку деятельности организаций на основе критериев премий по качеству; оценку результативности и эффективности систем менеджмента качества.

Для студентов, аспирантов, преподавателей, специалистов, управленцев, а также всех, интересующихся вопросами управления качеством.

Рекомендовано Учебно-методическим центром "Классический учебник" в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений.



#### Информационные технологии в туристической индустрии



Автор: Шитов В.  
Издательство: Флинта  
Год: 2013  
Источник: [ozon.ru](http://ozon.ru)

В пособии подробно рассматриваются компьютерные технологии общего назначения с использованием популярных пакетов Microsoft Office 2010 и альтернативных комплексов, использование мультимедийных технологий в туристской деятельности, подготовка анимационной рекламной продукции, сетевые технологии в туристской индустрии, профессионально ориентированные информационные системы в туризме (Master-Interlook, Мастер-Web, Мастер-Агент, Мастер-Тур, Сам себе тур), системы бронирования, комплексы для гостиничного и ресторанного бизнеса. В пособии рассмотрены практические работы, а также приведены пошаговые иллюстрации выполнения практических работ. К каждой главе даны контрольные вопросы для закрепления материала.

Для студентов, обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис" и "Туризм".



#### Туризм в цифрах. 2013

Автор: Коник Т., Нестеров В.  
Издательство: Статистика России  
Год: 2013  
Источник: [ozon.ru](http://ozon.ru)

В сборнике использованы официальные данные, предоставленные Федеральной службой государственной статистики, а также данные, полученные в результате исследований, проводимых по заказу Федерального агентства по туризму.

В сборнике представлены цифры, полезные для понимания рынка, сопоставления показателей и выявления тенденций. Сборник выходит ежегодно небольшим тиражом - 800 экземпляров.

## Деловой календарь

### Международная выставка-ярмарка "Охота и рыболовство на Руси-2015"



Период работы: 26.02.2015 - 02.03.2015

Место проведения: Россия, Москва

Организатор - Эксподизайн

+7 (499) 181-44-74

Источник: [hunting-expo.ru](http://hunting-expo.ru)

Тематика выставки: оснащение и одежда для охоты и рыбалки, охотничий и рыболовный туризм, туристское снаряжение и питание, коллекционное и охотничье оружие, средства защиты для охоты и рыбалки, тир и оборудование к ним, специальные транспортные средства, автомобили для охоты и рыбалки, двигатели, приборы и средства радионавигации; общественные рыболовные, охотничьи и туристские организации и ассоциации; приусадебное и фермерское хозяйство; охрана и развитие охотничьих ресурсов; охотничьи домики, баньки и оборудование к ним; таксидер-

мия; эко-туризм.

### Семинар "Банкротство туроператора: юридическая практика и последствия для турагента"



Место проведения: Россия, Москва

Организатор - Консалтинговая Группа "Тревел Эксперт"

+7 (495) 921-3047 (многоканальный)

Источник: [travel-expert.ru](http://travel-expert.ru)

Темы семинара:

1. Порядок страхования гражданской ответственности туроператора. Юридические нормы и практика.

Основание для выплаты страхового возмещения. Документы и доказательства, необходимые для предоставления в страховую компанию. Куда обращаться при «крахе» туроператора – в суд, к туроператору, страховщику, в «Турпомощь»? Существующая практика страховых выплат по компаниям-банкротам «Ланта тур», «Капитал тур» и прочие. Может ли турист отказаться от обращения в страховую и подать иск в адрес турагента? Основание для возмещения ущерба при нестандартных схемах продаж: через терминалы, через расчетные центры, раздельное приобретение авиабилетов и размещения и др.

2. Ответы на вопросы.

Семинар проводит Георгий МОХОВ - генеральный директор и учредитель Юридического агентства «Персона Грата», член Российского Союза Юристов, председатель Правовой комиссии Российского Союза Туриндустрии, заместитель председателя Комитета по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы (2011-01/2014 гг.)

### 22-я Московская международная выставка MITT / Путешествия и туризм



Период работы: 18.03.2015 - 21.03.2015

Место проведения: Россия, Москва

Организатор - Выставочная компания «ITE Москва»

+7 (495) 935-7350; +7 (495) 788-5585

Источник: [mitt.ru](http://mitt.ru)

MITT — крупнейшая в России международная туристическая выставка, входящая в пятерку ведущих туристических выставок мира, по праву получившая широкое признание международного туристического сообщества и являющаяся значимым событием в области туристического бизнеса. Ежегодно в выставке принимают участие компании из 198 стран и регионов мира.

Главное отличие выставки MITT в том, что она служит проверенной площадкой для делового общения, прежде всего, профессионалов туристической индустрии. Именно здесь игроки туристического рынка анонсируют все самое новое и интересное, что было создано в преддверии приближающегося туристического сезона: новые программы, новые цены, новые направления. Открывая продажи на выставке, профессионалы говорят: лето начинается в марте — оно начинается на MITT.

#### Специализированные разделы MITT 2015

- Индустрия встреч – профессиональная организация деловых мероприятий / MICE
- Медицинский туризм
- Информационные технологии в туризме / IT in Tourism
- Павильон Россия

#### Основные мероприятия, проходящие в рамках выставки MITT 2015

- Бизнес сессия для отельеров MITT саммит - отель
- Московский Международный туристический бизнес-саммит / MITT Summit
- Московский международный конгресс по медицинскому и оздоровительному туризму / МНТС.

### **X Международная туристская выставка "Интурмаркет -2015" (ITM)**

*Период работы: 14.03.2015 - 17.03.2015*

*Место проведения: Россия, Москва*

*Организатор - Компания "Экспотур"*

*+7 (495) 626-8564*

*Источник: itmexpo.ru*



ITM — главная туристская выставка страны, которая официально поддержана Министерством культуры Российской Федерации, Федеральным агентством по туризму, а также другими федеральными службами и профессиональными организациями, способствующими развитию туристической индустрии в России.

ской индустрии в России.

ITM отвечает интересам всех участников туристического рынка (российских и зарубежных), ориентирована на работу с профессиональной аудиторией и продвинутыми путешественниками, это реализация уникальной для российских выставок программы деловых встреч и поддержки малого и среднего турбизнеса «Hosted Buyers» — «Профессиональный покупатель», это активная деловая программа, которая освещает все актуальные вопросы в сфере туристической индустрии.

X Международная туристская выставка «Интурмаркет» проводится при поддержке Правительства Российской Федерации.

Тематические разделы: путешествия и отдых, пляжный отдых, познавательный туризм, приключенческий туризм, спортивный туризм, образовательный туризм, детский туризм, речные и морские круизы, бизнес-туризм и MICE, паломнический туризм, лечебный и медицинский туризм, SPA & Wellness, санатории, пансионаты, лечебно-оздоровительные учреждения, транспортные услуги (авиа- и железнодорожные компании, морской, речной транспорт и т.д.), гостиничный и ресторанный сервис, страхование в туризме, IT- компании, работающие в сфере туризма, музеи, заповедники, национальные тематические парки, учебные заведения, специализирующиеся в сфере туризма и гостеприимства, отраслевые СМИ и информационные издания (карты, буклеты и путеводители), недвижимость за рубежом, ярмарка вакансий.

## **ИСТОРИЧЕСКИЙ РАКУРС: ОКТЯБРЬ**

**01 октября 2001 (13 лет назад)**

**Конференцией лидеров туризма Тысячелетия принята Осакская декларация тысячелетия**

*Япония*

*Источник: do.gendocs.ru*



Лидеры туризма из государственного и частного секторов со всего мира, принявшие участие в Конференции лидеров туризма тысячелетия, которая прошла 30 сентября - 1 октября 2001 в г. Осаке (Япония) в рамках 14-й сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО, составили и одобрили Осакскую декларацию тысячелетия. Она определила роль и значение международного туризма как одной из ведущих отраслей экономики, как фактор сохранения культурного наследия, а также указала на решающее значение информационных технологий для успеха туристских предприятий.

В Декларации отмечено:

**А. Рынок международного туризма**

Туристская индустрия превратилась в один из ведущих секторов экономики. Она стала неотъемлемым элементом потребительских моделей и социального поведения значительной доли населения большинства стран. Ожидается, что после периода бурного роста в следующие двадцать лет международный туризм будет развиваться темпами, превышающими 4% в год.

**В. Сохранение природного и культурного наследия на основе туризма**

В основу развития туризма должны быть заложены принципы устойчивости, что позволяет уравнивать потребности местных сообществ и задачи, связанные с охраной природных и культурных ресурсов и удовлетворением потребностей посетителей. Устойчивый туризм предлагает наилучшие и наиболее долгосрочные варианты разрешения противоречий, которые, на первый взгляд, вызываются, с одной стороны, потребностями в охране окружающей среды, а, с другой стороны, необходимостью обеспечить развитие.

**С. Туризм и информационные технологии**

Проблемы и благоприятные возможности, которые вызывают информационные технологии и Интернет, имеют решающее значение для успеха или провала многих туристских предприятий и турцентров.

**05 октября 2012 (2 года назад)****Зарегистрирована Ассоциация "Объединение туроператоров в сфере выездного туризма "Турпомощь"**

Россия, Москва

Источник: [interfax.ru](http://interfax.ru)



Ассоциация является некоммерческой организацией, представляющей собой единое общероссийское объединение, куда обязаны вступить все юридические лица, осуществляющие на территории РФ туроператорскую деятельность в сфере выездного туризма. Задачей объединения является оказание экстренной помощи находящимся за границей туристам в случае возникновения финансовых трудностей у того или иного туроператора.

Распоряжением Правительства РФ от 19 ноября 2012 N 2130-р Ассоциации присвоен статус объединения туроператоров в сфере выездного туризма. Туроператоры, занятые в сфере выездного туризма, обязаны быть членами данного объединения и уплачивать взносы в формируемый им компенсационный фонд. Последний предназначается для оказания экстренной помощи туристам. Речь идет об эвакуации людей в Россию (в т. ч. об оплате услуг по перевозке и (или) размещению).

**07 октября 2011 (3 года назад)****Правительством Москвы утверждена Государственная программа города "Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012-2016 годы"**

Россия, Москва

Источник: [garant.ru](http://garant.ru)



Программа утверждена постановлением Правительства Москвы от 7 октября 2011 года N 476-ПП (с изменениями на 22 февраля 2012).

В программу входили следующие подпрограммы:

Подпрограмма 1 - «Индустрия отдыха и туризма на территориях парков культуры и отдыха, музеев-заповедников и музеев-усадеб»

Подпрограмма 2 - «Индустрия отдыха на озелененных территориях общего пользования»

Подпрограмма 3 - «Развитие объектов отдыха в жилом секторе»

Подпрограмма 4 - «Индустрия отдыха и туризма на спортивных территориях и объектах»

Подпрограмма 5 - «Развитие туризма»

Подпрограмма 6 - «Обеспечение безопасности на водных объектах в зонах отдыха»

Подпрограмма 7 - «Развитие перспективных и новых территорий»

Установлены сроки реализации Программы: I этап – 2012; II этап – 2013; III этап – 2014; IV этап – 2015; V этап – 2016.

В 2013 постановлением Правительства Москвы от 17 июля 2013 N 474-ПП "О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 7 октября 2011 г. N 476-ПП" сокращено финансирование Программы "Развитие индустрии отдыха и туризма". Государственная программа города "Развитие индустрии отдыха и туризма на 2012-2016 гг." изложена в новой редакции. В частности, из Программы исключены подпрограммы "Обеспечение безопасности на водных объектах в зонах отдыха" и "Развитие перспективных и новых территорий". Общий объем финансирования Программы сократился с 116 594 662,1 тыс. руб. до 81 275 440,7 тыс. руб.

## 09 октября 2002 (12 лет назад)

### **Зарегистрирована Ассоциация гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров**

Россия, Москва

Источник: [agipe.ru](http://agipe.ru)

#### **Ассоциация гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров**

История Ассоциации началась на Учредительной Конференции в феврале 1990, которая прошла в концертном зале «Измайлово». Учредители Ассоциации гидов-переводчиков и турменеджеров стали «Госкоминтурист», «Спутник», «Интербюро». В 2002 в название Ассоциации добавилось сло-

во "экскурсоводов".

На 1 января 2007 Ассоциация гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров насчитывала около 2000 членов, в том числе в Москве - 800 членов.

Целями Ассоциации являются объединение профессиональных аккредитованных гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров, защита профессиональных и юридических прав, укрепление профессиональных связей, содействие развитию и укреплению делового сотрудничества гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров Российской Федерации с коллегами зарубежных стран, а также с российскими и иностранными туристическими организациями и предприятиями.

В январе 1991 Ассоциация была принята в члены Всемирной Ассоциации гидов-переводчиков, в декабре 1991 - в члены Федерации Европейских ассоциаций гидов-переводчиков.

В целях содействия созданию новых экскурсионных продуктов и активизации реализации пешеходных экскурсий по Золотому кольцу Москвы Ассоциацией гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров был создан и поддержан распоряжением Правительства Москвы N 885-РЗП от 2 ноября 1999 Учебно-координационный центр "Гиды и экскурсоводы".

## 10 октября 1980 (34 года назад)

### **Принята Манильская декларация по мировому туризму**

Филиппины

Источник: [rostourunion.ru](http://rostourunion.ru)



Декларация принята Всемирной конференцией по туризму, проходившей в Маниле (Филиппины) в 1980. Декларация определила место туризма в современном обществе. В частности, туризм понимается как деятельность, имеющая важное значение в жизни народов в силу непосредственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую сферы жизни государств и международных отношений. В данном акте подчеркивается неразрывная связь между туризмом и правами граждан на отдых, отпуск и свободные передвижения. В декларации рассматривается экономическая составляющая туризма. Развитие внутреннего туризма положительно сказывается на внутренней экономике страны. Декларация устанавливает приоритет духовных ценностей в туристической сфере, к которым относятся:

- полное и гармоничное развитие человеческой личности;
- постоянно возрастающий познавательный и воспитательный вклад;
- равные права народов в определении своей судьбы;
- освобождение человека (как право на уважении его достоинства и индивидуальности);
- признание самобытности культуры и уважение моральных ценностей народов.

Особое внимание уделяется социальному туризму (поддержка молодежного туризма, туризма лиц, достигших преклонного возраста, и инвалидов).

## 12 октября 1810 (204 года назад)

### Состоялся первый фестиваль Октоберфест

Германия

Источник: [kr.ru](http://kr.ru)



Первый фестиваль состоялся в честь свадьбы кронпринца Людвига Баварского и принцессы Терезы Саксен-Хильдбургхаузенской. С тех пор фестиваль проводят каждый год. Его называют самым большим народным гулянием в мире. Мы собрали интересные факты об Октоберфесте.

Этот фестиваль не зря называют самым масштабным гулянием. За время проведения Октоберфеста, а это около 16 дней, посетители выпивают 6 миллионов литров пива, съедают 1,5 миллиона жареных мюнхенских сосисок, 65 тысяч свиных рулек и 84 быка.

На фестивале строго следят за тем, не обманывают ли посетителей. И не кто-нибудь, а специально созданное общество «Verein gegen betrügerisches Einschenken». Объём продаваемого пива в кружке не должен отличаться от 1 литра более чем на десятую часть. Также внимательно следят за сохранностью имущества. Например, кража пивных кружек - уголовное преступление. Однако она приобрела такие размеры, что её уже можно назвать популярнейшим видом спорта. Из-за этого сотрудникам службы безопасности разрешили проверять любых подозрительных посетителей. В 2004 году таким образом было предотвращено 210 000 краж кружек.

До 1960 года праздник был весельем только для местных жителей. И только в этом году на него приехали первые иностранцы. Мюнхенцы предпринимали попытку переименовать легендарный Октоберфест. В 1919 и 1920 годах фестиваль носил название «Осенний праздник». Правда, оно так и не прижилось. Знаменитые стеклянные кружки для пива стали подавать только в 1892 году.

На освещение фестиваля нужно 43 километра электрокабеля. А вот впервые Октоберфест был электрифицирован в 1886 году. Работу осуществляла фирма, принадлежавшая отцу Альберта Эйнштейна. Интересно, что в электрификации участвовал и сам Альберт Эйнштейн. Он вкручивал лампочки в пивной палатке Шоттенхаммера.

Присутствие несовершеннолетних на празднике строго ограничено. Если детей побольше пускают в пивные палатки до восьми вечера, то с детскими колясками запрещено появляться уже после шести вечера.

Октоберфест славится своими огромными пивными палатками. В каждую помещается до 10 000 человек. Все они из года в год управляются одними и теми же предпринимателями. Часто это семейная традиция, передающаяся из поколения в поколение.

Традицию проводить Октоберфесты переняли многие города. Подобные фестивали, причем с таким же названием, проводят в Штутгарте, Ганновере, городе Китченер канадской провинции Онтарио, Блуменау в Бразилии, в Киеве. А в США Октоберфесты проводятся во многих городах. Например, в Цинциннати с 500 000 посетителей или в Талсе с 200 000 посетителей.

## 12 октября 2014 (в этом году)

### День Колумба в США

США

Источник: [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)



День Колумба — праздник в честь годовщины прибытия Колумба в Америку, которое произошло 12 октября 1492 года по юлианскому календарю (21 октября 1492 года по григорианскому календарю).

12 октября 1492 года экспедиция Христофора Колумба достигла острова Сан-Сальвадор в Багамском архипелаге, что впоследствии было принято за официальную дату открытия Америки.

В Испании 12 октября является праздничным днём и называется «День Испанидад». Хотя в большинстве других американских стран День Колумба отмечается 12 октября, в Соединенных Штатах он отмечается во второй понедельник октября (2013 - 14 октября, 2014 - 13 октября, 2015 - 12 октября (совпадает с остальными раз в 6 лет)).

В этот день население США празднуют годовщину открытия своей страны, посещая праздничные церковные службы и другие мероприятия. В некоторых городах проходят специальные службы, парады и большие торжественные церемонии. Большинство празднований сосредоточено вокруг итаलो-американских сообществ. Особого упоминания заслуживают праздничные мероприятия, проводимые в Нью-Йорке и Сан-Франциско.

День Колумба является общественным выходным во многих частях США, но в некоторых штатах, например, в Калифорнии, Неваде, Гавайи, день не отмечается. Государственные учреждения и школы, как правило, закрыты, но коммерческие организации могут работать. Над правительственными зданиями поднимают государственный флаг США.

## 22 октября 1996 (18 лет назад)

### Зарегистрирована Московская ассоциация туристических агентств (МАТА)

Россия, Москва

Источник: [mata.ru](http://mata.ru)



Основная задача МАТА - лоббирование и продвижение интересов компаний - членов Ассоциации, участие в создании благоприятных условий для деятельности российских компаний, а также консолидация усилий малого и среднего бизнеса страны для представления и защиты интересов московских предпринимателей в диалоге с городской и государственной властью.

Направления деятельности: продвижение услуг членов МАТА в России и за рубежом; семинары и конференции по развитию бизнеса компаний; заседания по текущим проблемам в туротрасли; оказание информационной, консультационной, методической, правовой и иной помощи малым и средним предприятиям; организация встреч с членами Правительства Москвы; разработка и реализация федеральных, региональных и отраслевых программ развития и поддержки предпринимательства; семинары по внутрифирменным вопросам развития компаний; содействие предпринимателям в установлении прямых деловых контактов, помощь в подборе партнеров как в России, так и за рубежом.

Объединяет 95 туристических компаний.

## 26 октября 1991 (23 года назад)

### Создан Государственный историко-культурный музей-заповедник "Московский Кремль"

Россия, Москва

Источник: [libussr.ru](http://libussr.ru)



Датой основания музея-заповедника является 10 марта 1806.

В современном виде учреждение образовалось в 1991 Указом Президента СССР от 26.10.1991 N УП-2795.

В целях долговременного сохранения исторически сложившегося уникального ансамбля Московского Кремля, наиболее целесообразного использования его музейных и культурных ценностей и учитывая обязательства СССР в связи с включением Московского Кремля в Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО Президент постановил:

1. Создать Государственный историко-культурный музей-заповедник "Московский Кремль" на базе Государственных музеев Московского Кремля, выставки "Алмазный фонд СССР", мемориального музея "Кабинет и квартира В.И. Ленина в Кремле" под патронатом Президента СССР и Президента РСФСР.

Установить, что территория музея-заповедника включает Московский Кремль, Красную площадь и Александровский сад.

2. Возложить охрану Государственного историко-культурного музея-заповедника "Московский Кремль" на комендатуру Московского Кремля.

В состав музея-заповедника входят следующие здания: Успенский собор, Государственная Оружейная палата, Архангельский собор, Благовещенский собор, Церковь Положения риз Пресвятой Богородицы, Патриаршие палаты, Ансамбль колокольни Ивана Великого.



## 28 октября 1886 (128 лет назад)

### В Нью-Йорке состоялось официальное открытие Статуи Свободы

США

Источник: [calend.ru](http://calend.ru)

Знаменитая Декларация независимости, даровавшая США свободу, была подписана в 1776. Незадолго до столетия со дня принятия Конституции правящие круги страны стали думать о том, как бы воздать должное этому событию.

Решение пришло из Старого Света: французский юрист и сторонник отмены рабства Эдуард Рене Лефевр де Лабулэ еще в конце 1860-х предложил американцам воздвигнуть в Нью-Йорке гигантскую статую, сопоставимую

по размерам с одним из семи чудес света - Колоссом Родосским. Американцы ухватились за эту идею. Однако, они не подозревали, что Лабулэ, на словах мечтавший дать Америке символ свободы, на самом деле хотел помочь своему другу скульптору Фредерику Огюсту Бартольди "сбагрить" монументальную скульптуру, которая предназначалась для Египта и должна была стоять на берегу только что прорытого Суэцкого канала. У статуи даже было название - "Свет Азии" или "Прогресс". Но правитель Египта Исмаил-паша отказался портить прекрасные виды скульптурным монстром. И тогда Бартольди принялся изо всех сил "окучивать" родину независимости. В 1885 статую Свободы, изготовленную во Франции, разобрали на части, погрузили на французский фрегат "Изере" и переправили в США. 28 октября 1886 состоялось официальное открытие Статуи Свободы.

Сегодня Статуя Свободы является символом США. Она находится на острове Свободы примерно в трех километрах от южной оконечности Манхэттена, одного из районов Нью-Йорка. Богиня Свободы держит факел в правой руке и подобие книги (таблички) в левой. Надпись на табличке гласит: «JULY IV MDCCLXXVI» («4 июля 1776») – дата подписания Декларации Независимости. Одна нога статуи опирается на разбитые окопы. Семь зубцов в ее короне символизируют семь морей или семь континентов. Высота от земли до кончика факела – 93 метра, высота самой статуи, от верха пьедестала до факела – 46 метров.

Статуя была облицована тонкими листами меди, отчеканенными в деревянных формах. Сформированные листы потом были установлены на стальной каркас. И здесь не обошлось без России - по одной из версий листы меди привезли из Башкирии, а по другой - выплавляли на Нижнетегильском металлургическом заводе.

В 1886-1916 Статуя Свободы была доступна туристам, которые могли забраться на самую ее вершину. Из короны статуи открывался обширный вид на нью-йоркскую гавань. Сейчас открыта лишь лестница на пьедестал. Внутри цоколя находится Музей заселения Америки и истории самой статуи.

За более чем вековую историю статуи ее несколько раз ремонтировали и усовершенствовали. Последние крупные работы проходили в 1986, ко дню столетия Статуи Свободы. В 1984 она была внесена в список объектов, находящихся под особой охраной ЮНЕСКО.

## 28 октября 2004 (10 лет назад)

### Создана Ассоциация Туризма Тверской Области (АТТО)

Россия, Тверская обл.

Источник: [tourism-tver.ru](http://tourism-tver.ru)



Ассоциация туризма Тверской области – добровольное объединение профессионалов туристского-рекреационного кластера региона.

Основным направлением деятельности Ассоциации является развитие внутреннего и въездного туризма в Тверской области, создание высоко развитой и конкурентоспособной туристской инфраструктуры а, следовательно, и улучшение благосостояния участников Ассоциации.

В настоящее время работа Ассоциации структурирована по секторам: туристический сектор, сектор объектов размещения, сектор объектов питания, сектор образования, сектор объектов показа и притяжения, сектор партнеров бизнеса. Каждый сектор имеет возможность заниматься своими профессиональными проблемами, а так же развивать свои отношения со-

вместно с предприятиями туристического направления, что способствует предоставлению более качественных услуг и формированию цивилизованных рыночных отношений в данной сфере, а так же созданию благоприятных финансово-экономических условий для членов Ассоциации.

Ассоциация является активным участником и членом различных советов, комитетов и организаций, регулирующих нормативно-правовое поле Тверского региона.

В Ассоциацию туризма в настоящее время входят более 50 юридических лиц. В 2010 Ассоциация туризма Тверской области вступила в Федерацию Рестораторов и Отельеров. Президент ФРиО Бухаров Игорь Олегович.

Ассоциация осуществляет межведомственное взаимодействие с органами исполнительной и законодательной власти Тверского региона, с администрациями муниципальных образований.

Ассоциация проводит большое количество мероприятий – круглых столов, пресс-конференций, семинаров, совещаний, презентаций, выставок и рекламных туров по Тверской области.

В планах – разработка программ поддержки малого и среднего бизнеса в туризме, улучшение системы профессиональной подготовки кадров объектов гостеприимства, содействие созданию сети туристических информационных центров в регионе, формирование туристских кластеров в муниципальных образованиях, создание отраслевого Совета работодателей и участие в сертификации специалистов отрасли, продвижение туристических ресурсов области, издание мега-каталога предприятий индустрии.

## 31 октября 1980 ( 34 года назад )

### **В СССР приняты меры по дальнейшему развитию и совершенствованию туристско-экскурсионного дела**

Россия, Москва

Источник: [bestpravo.ru](http://bestpravo.ru)



В принятом постановлении Центрального Комитета КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС «О дальнейшем развитии и совершенствовании туристско-экскурсионного дела в стране» констатировалось, что туристско-экскурсионное дело в стране превратилось в крупную отрасль обслуживания населения, прочно вошло в быт советских людей, стало действенной формой пропаганды успехов коммунистического строительства, важным средством воспитания трудящихся, укрепления их здоровья. В нем были определены новые задачи партийным и государственным органам, профсоюзам по созданию советской туристской индустрии.

Указывалось, что в стране создана широкая сеть туристско-экскурсионных учреждений, более разнообразной стала тематика экскурсий, география путешествий, но подчеркивалась необходимость расширения объемов туристского и экскурсионного обслуживания граждан, так как потребности населения в них удовлетворяются не в полной мере. Серьезное внимание уделялось повышению качества обслуживания, совершенствованию видов и форм предоставляемых услуг, более полному использованию возможностей туризма и экскурсий в целях улучшения идейно-политического, трудового и нравственного воспитания трудящихся и учащейся молодежи.

В связи с тем, что развитие туризма определяется усилиями не только Центрального совета по туризму и экскурсиям, а зависит от деятельности большого числа министерств и ведомств, было признано целесообразным создать при ВЦСПС межведомственный совет по туризму, необходимый для координации всех работ в этой области в СССР.

## СПРАВОЧНЫЕ РАЗДЕЛЫ

### Справочник по регионам

Великобритания .....	24
Германия .....	74
Италия .....	13, 22
Китай .....	52
Россия, Адыгея респ. ....	20
Россия, Алтайский край .....	36
Россия, Архангельская обл. ....	12, 52
Россия, Башкортостан респ. ....	17
Россия, Белгородская обл. ....	19
Россия, Брянская обл. ....	62
Россия, Бурятия респ. ....	26
Россия, Ингушетия респ. ....	60
Россия, Иркутская обл. ....	54
Россия, Камчатский край .....	34
Россия, Карачаево-Черкессия респ. ....	39
Россия, Карелия респ. ....	53, 61
Россия, Кировская обл. ....	20
Россия, Коми респ. ....	15
Россия, Костромская обл. ....	36
Россия, Краснодарский край .....	43
Россия, Крым респ. ....	14, 50, 50
Россия, Липецкая обл. ....	53
Россия, Москва... 7, 7, 7, 8, 8, 9, 12, 14, 19, 24, 25, 28, 28, 29, 33, 35, 37, 38, 39, 41, 43, 44, 45, 47, 49, 49, 51, 63, 64, 65, 65, 66, 67, 72, 72, 73, 75, 75, 77	
Россия, Московская обл. ....	10, 25, 30, 31, 61
Россия, Новосибирская обл. ....	40
Россия, Омская обл. ....	38
Россия, Пермский край .....	18
Россия, Приморский край .....	17, 48
Россия, Ростовская обл. ....	31
Россия, Самарская обл. ....	34
Россия, Санкт-Петербург .....	6, 19, 23, 29, 62, 66
Россия, Саратовская обл. ....	63
Россия, Севастополь .....	38, 42
Россия, Ставропольский край .....	51
Россия, Татарстан респ. ....	29, 55, 66
Россия, Тверская обл. ....	30, 76
Россия, Тюменская обл. ....	30
Россия, ФО Северо-Кавказский .....	13
Россия, ФО Уральский .....	21
Россия, Хакасия респ. ....	59
Россия, Чеченская респ. ....	26
Россия, Ярославская обл. ....	59
США .....	42, 74, 75
Филиппины .....	73
Финляндия .....	22
Франция .....	23
Эстония .....	21
Япония .....	71

### Справочник по источникам информации

100dorog.ru .....	22
1sn.ru .....	34
23rus.org .....	43
admlip.ru .....	53
afanasy.biz .....	30
agipe.ru .....	73
aif.ru .....	20
anmurburg.ru .....	19
aprpress.com .....	9
asninfo.ru .....	52
ato.ru .....	14
atorus.ru .....	23, 47, 67
barnaul.rusplt.ru .....	36
bashinform.ru .....	17
belpressa.ru .....	19
bestpravo.ru .....	77
bigness.ru .....	21

bnkirov.ru.....	20
bnkomi.ru.....	15
bryansk-stroka.ru.....	14
bryansktoday.ru.....	62
business-gazeta.ru.....	55
buyingbusinessstravel.com.ru.....	42
calend.ru.....	75
do.gendocs.ru.....	71
dom.63.ru.....	34
dp.ru.....	19, 29
dpomsk.ru.....	38
dvinanews.ru.....	12
euromag.ru.....	23, 28
fedpress.ru.....	65
garant.ru.....	72
gov.karelia.ru.....	53
hunting-expo.ru.....	70
iarex.ru.....	28
info.tatcenter.ru.....	29
infovoronezh.ru.....	7
interfax.ru.....	25, 66, 72
itmexpo.ru.....	71
izvestia29.ru.....	52
kommersant.ru.....	64
kp.ru.....	33, 74
kuban.rbc.ru.....	60
lenta.ru.....	7
lentaregion.ru.....	59
libussr.ru.....	75
mata.ru.....	75
mir24.tv.....	50
mitt.ru.....	70
mkrf.ru.....	25
mosecocentr.ru.....	29
mosreg.ru.....	10
mskagency.ru.....	12, 49
my-shop.ru.....	69
nahnews.com.ua.....	38
nord-news.ru.....	65
ogirk.ru.....	54
ozon.ru.....	69, 69
perm.rusplt.ru.....	18
primamedia.ru.....	17
prohotel.ru.....	41, 48
ratanews.ru.....	26, 40
regnum.ru.....	26, 51, 61
ria.ru.....	24
riarealty.ru.....	30, 50
rostourunion.ru.....	73
rostov.dk.ru.....	31
ru.wikipedia.org.....	74
rus.err.ee.....	21
russiantourism.ru.....	30, 36, 37, 51
rustur.ru.....	49, 59, 62
stroysar.ru.....	63
the-village.ru.....	7
tio.by.....	63
top.rbc.ru.....	6
tour52.ru.....	22
tourbus.ru.....	45
tourism-tver.ru.....	76
tourprom.ru.....	8, 8
travel-expert.ru.....	70
travel.ru.....	39, 42, 66, 66
turkompas.com.....	13
turmayak.ru.....	39, 43, 61
uglich.ru.....	13
vestnik57.ru.....	31
vm.ru.....	35
wciom.ru.....	44
Монитор, ИА.....	24, 38

## **НОВЫЕ ИЗДАНИЯ 2015 ГОДА:**

- АВТОМАТИЗАЦИЯ. РОБОТОТЕХНИКА
- АХО: УПРАВЛЕНИЕ, ТЕХНОЛОГИИ, ПРАКТИКА
- ВЕСТНИК БИОТЕХНОЛОГИЙ
- ИТ-СТРАТЕГИЯ В БИЗНЕСЕ
- ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА: ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ
- СОВРЕМЕННЫЙ ГОРОД: ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ
- ЭЛЕКТРОНИКА. ЭЛЕКТРОТЕХНИКА

...Как правило, наибольшего успеха добивается тот,  
кто располагает лучшей информацией...

Бенджамин Дизраэли (1804-1881)

— английский государственный деятель Консервативной партии Великобритании,  
40-й и 42-й премьер-министр Великобритании

НОВИНКИ \* ОБЗОРЫ \* АНАЛИТИКА \* РЕЙТИНГИ \* ТРЕНДЫ \* ЭКСПЕРТИЗА

ТРЕНДЫ \* ЭКСПЕРТИЗА \* НОВИНКИ \* ОБЗОРЫ

НОВИНКИ \* ОБЗОРЫ \* АНАЛИТИКА \* РЕЙТИНГИ

ТРЕНДЫ \* ЭКСПЕРТИЗА \* НОВИНКИ \* ОБЗОРЫ \* АНАЛИТИКА \* РЕЙТИНГИ

Периодичность выхода Ежемесячно  
Учредитель ООО «Гротек»  
Генеральный директор Андрей Мирошкин  
Издатель Информационное агентство «Монитор»  
Руководитель агентства Татьяна Никонова  
Свидетельство о регистрации СМИ ИА № 77-1095  
Тираж Менее 1000 экз.

**Подписка по каталогам в отделениях Почты России:**  
**Газеты и журналы индекс 83144**

Почта: 123007, Москва, а/я 82  
Телефон: (495) 647-0442 Факс: (495) 221-0862  
Подписка: [monitor@groteck.ru](mailto:monitor@groteck.ru) [www.icenter.ru](http://www.icenter.ru)  
Редакционное сотрудничество: [monitor@groteck.ru](mailto:monitor@groteck.ru)

Copyright © «ГРОТЕК»

Copyright © дизайна компания «ГРОТЕК»

Перепечатка и копирование не допускаются без письменного согласия правообладателя.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

В бюллетене используются материалы открытых источников информации.

**iCENTER.ru**